



Reporte de Insumos de Información “Escuchando a Jóvenes” 2023

---



---

**REPORTE DE INSUMOS DE INFORMACIÓN “ESCUCHANDO A JÓVENES” 2023**

**Presentado a: FUNDAMORGAN & UNFPA**

---

Versión Final, 5 de diciembre de 2023

---

## Índice:

1. Introducción – pg 2
2. Contexto en Panamá – pg 3
3. Análisis 1 de Encuestas – pg 5
4. Análisis 2 de Focus Groups – pg 12
5. Análisis 3 de Encuesta Mujeres – pg 15
6. Análisis 4 de Encuesta U Report – pg 21
7. Análisis de Insumos – pg 27
8. Conclusiones – pg 30
9. Recomendaciones – pg 31

## Introducción

FUNDAMORGAN y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) han llevado a cabo 4 investigaciones con la participación de 3,716 jóvenes en Panamá, durante agosto y octubre de 2023, con el propósito de crear un espacio de encuentro y diálogo para poder aprender lo que motiva y preocupa a la juventud.

Se desarrolló un análisis de los datos, textos y sentimientos de los 4 insumos de información, más un análisis e investigación con fuentes secundarias, con el objetivo de generar recomendaciones accionables para distintos actores clave en Panamá.

El análisis de los datos, textos y sentimientos se hizo en el lenguaje de programación Python con el objetivo de explorar los datos, encontrar conocimientos, patrones, tendencias e información valiosa. Complementamos el análisis con fuentes secundarias como el INEC, el Tribunal Electoral, y otras.

Luego, visualizamos los datos que integran el reporte en el programa Tableau, y presentamos el análisis, visuales y recomendaciones en un reporte PDF.

Los resultados son presentados en una charla final, junto con el reporte PDF.

A continuación, tenemos el cronograma del proyecto de análisis de textos donde empezamos en la semana 1 con el entendimiento del contexto de los insumos y una investigación con fuentes secundarias para agregar valor u otras perspectivas al análisis. En la primera semana se comenzó a analizar los datos, y en la semana 2 nos enfocamos en la preparación de los datos, más un análisis exploratorio de la información en los 4 insumos.

ETAPA / Semana	1	2	3	4
Entendimiento del Contexto e Investigación				
Entendimiento de los Datos				
Preparación de Datos				
Análisis exploratorio y visualización de datos				
Desarrollo de justificación y Entregable				

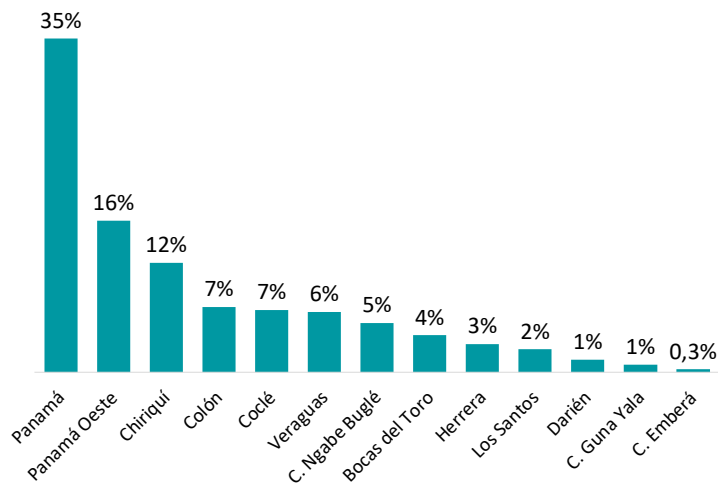
En la tercera semana nos dedicamos a visualizar los datos de todos los insumos de información, tendencias, nubes de la palabras, frecuencia y sentimientos en los textos. Por último, en la semana 4 desarrollamos el reporte y las presentaciones para la entrega final, que se dan con una videoconferencia explicando los resultados, análisis y las recomendaciones.

Este reporte es relevante para una serie de actores clave en Panamá, y entre los que pueden sacarle uso a la información están, el Gobierno, políticos, candidatos políticos, académicos, educadores, investigadores, empresas, gremios, ONG y organizaciones internacionales. Distintos actores podrán utilizar el reporte para formular estrategias, desarrollar programas, entender mejor las necesidades y deseos de la juventud, sustentar la elaboración de proyectos, generar ideas de Responsabilidad Social Empresarial, entre otras.

## 2. Contexto en Panamá

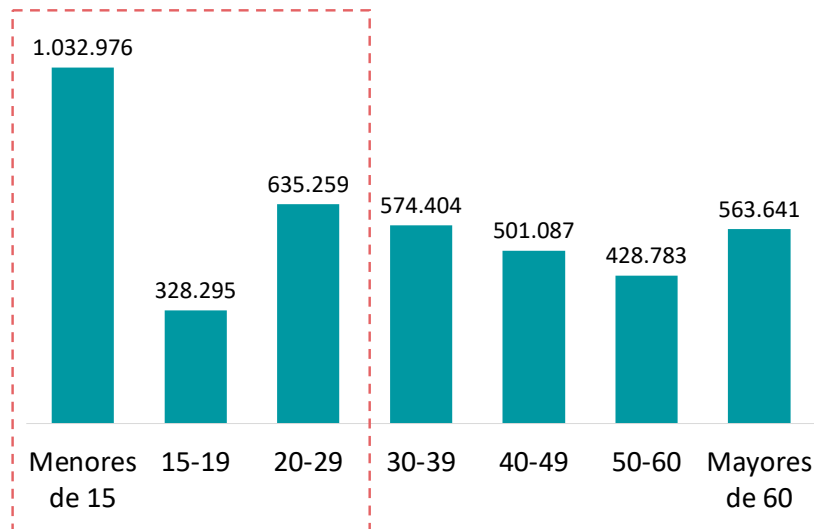
Panamá es un país donde habitan 4,064,748 personas, según el INEC. De estos el 51% vive en Panamá y Panamá Oeste.

Población de Panamá por Provincias y Comarcas en 2023



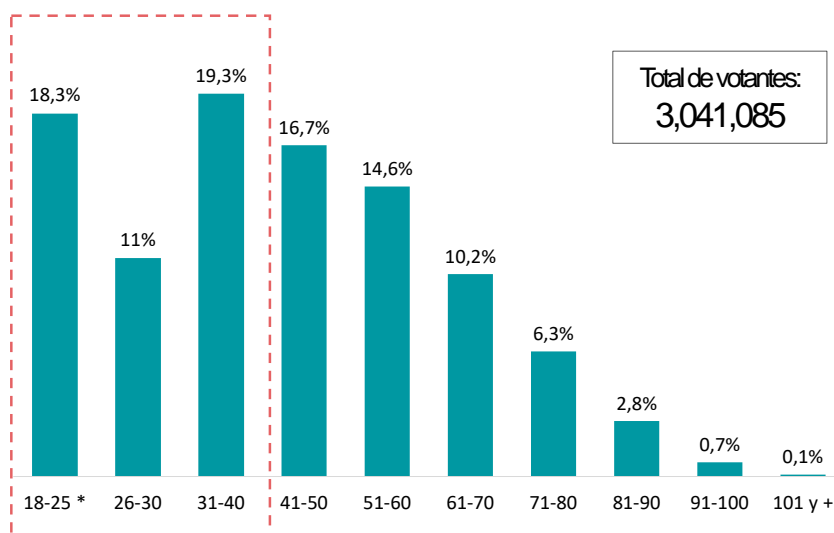
Del total de la población en Panamá, el 49% de las personas tiene menos de 30 años. Y, si hablamos de las personas menores a 40 años, estamos hablando del 63% de todas las personas en el país.

Población de Panamá por grupos de Edades en 2023



Cuando analizamos el Padrón Electoral Preliminar de enero de 2023, observamos que el 29% de los electores tienen menos de 30 años, y el 49% de los votantes para las elecciones de 2024 son menores de 40 años.

Población habilitada para votar en 2024 por edades



(\*) Incluye menores con cédula juvenil que cumplirán 18 años hasta el 5 de mayo de 2024

En Panamá, los candidatos a presidente no necesitan ganar con mayoría de los votos, sino que gana el candidato que más votos consiga. Independientemente, de si la metodología es buena o mala, lo que podemos sacar de esto es que un grupo de jóvenes con 29% pueden poner a un presidente o candidato.

Es importante tener en cuenta lo que piensan los jóvenes en Panamá. A continuación, tenemos un escrito de Eliana Morales para La Prensa (2023) “Los jóvenes piensan que la corrupción es el principal problema que tiene Panamá y que de este flagelo se derivan otros males como la inseguridad, el alto costo de la vida, las fallas estructurales de la educación, el desempleo, la ineficiencia en la gestión pública, entre otros.”

Rolando De León De Alba, tesorero de la Fundación Panameña de Ética y Civismo, comenta que “Ellos lo que dicen es que todos los problemas que aquejan a la sociedad y a ellos particularmente: gestión pública, educación, desempleo, costo de la vida, salud, transporte, inseguridad... los ven que tienen un elemento permanente de corrupción.

O sea, que cualquier cosa mala que esté pasando en el país, ellos lo asocian con un tema de corrupción. Alguien no está haciendo bien el trabajo o lo está haciendo mal y provoca entonces esta consecuencia”.

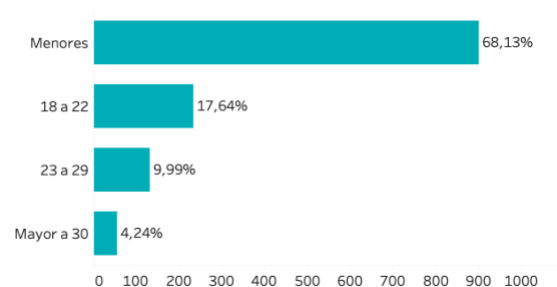
### 3. Análisis 1 de Encuesta de Feria del Libro

La primera fuente de información es la encuesta organizada por FUNDAMORGAN y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) a los jóvenes durante la Feria del Libro en agosto 2023.

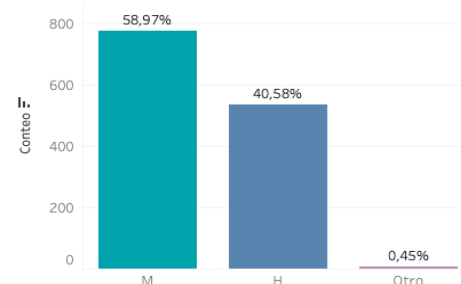
El conjunto de datos consiste en 3 preguntas abiertas, edad y género de los participantes.

De las 1,322 personas encuestadas en el insumo 1, la mayoría (68%) son menores de edad y las mujeres representan el (59%). El 40.5% de los encuestados son hombre, y 0.5% de los encuestados respondió que se identifica cómo “Otro” respecto a su género.

Composición de encuestados por edades



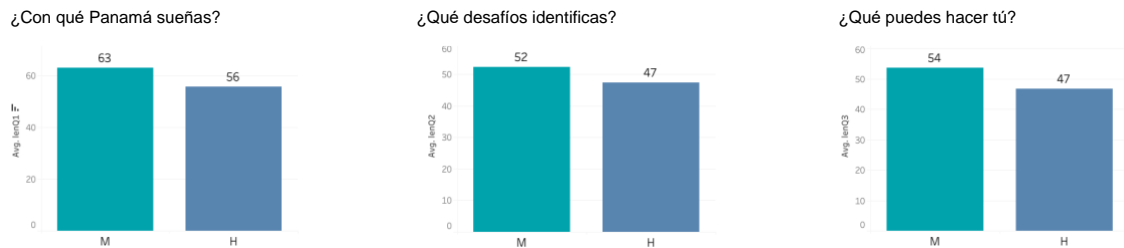
Composición de encuestados por género



Cuando evaluamos la longitud promedio de las respuestas a las 3 preguntas, entre mujeres y hombres, encontramos que las mujeres dieron respuestas 10% más extensas que los

hombres. Al consultar con fuentes secundarias, encontramos que hay estudios que sostienen que las mujeres suelen dar respuestas más extensas que los hombres. (1)

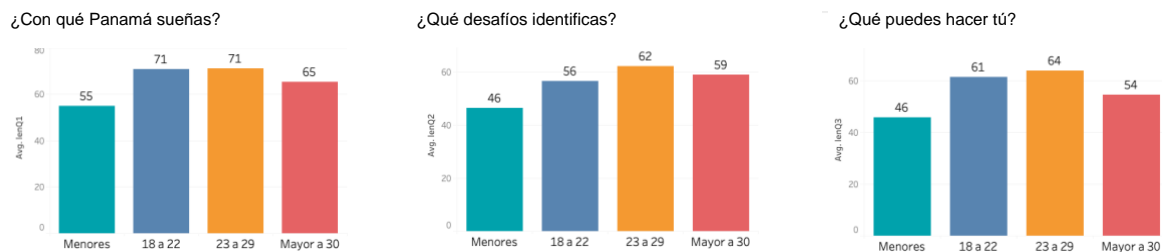
La pregunta “¿Con qué Panamá sueñas de aquí a 2030?” fue donde más llegaron a exponer los puntos de vista los participantes para ambos géneros.



Fuente (1): The Length of Responses to Open Ended Questions – Martyn Denscombe

El estudio “The Length of Responses to Open Ended Questions”, por el investigador Martyn Denscombe (1), también explica en su reporte que los grupos de personas mayores a 21 años tendían a dar respuestas más largas, seguido del grupo mayor a 18 años, y por último los del grupo mayor a 16 años.

En la encuesta llevada a cabo en la Feria del Libro, las personas que más respondieron son los de 23 a 29 años, seguido de los de 18 a 22 años.



Fuente (1): The Length of Responses to Open Ended Questions – Martyn Denscombe

### Pregunta 1: ¿Con qué Panamá sueñas de aquí a 2030?

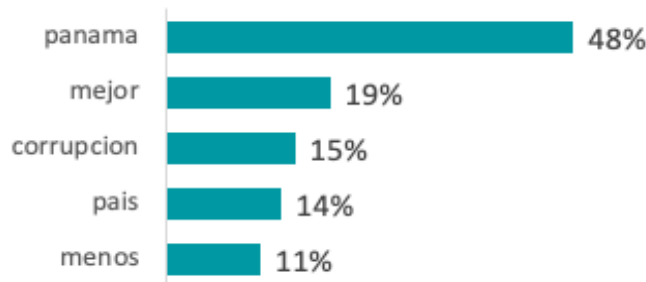
Las personas encuestadas durante la Feria del Libro respondieron que sueñan con un mejor Panamá, y con un país menos corrupto o sin corrupción.



Entre las respuestas frecuente el deseo por un país limpio, libre de corrupción, con una mejor educación, oportunidades, con protección al ambiente y centros de salud eficientes.

Otras personas también responden que sueñan con un Panamá más futurista y de primer mundo, entre otros deseos.

Palabras más frecuentes en Insumo 1

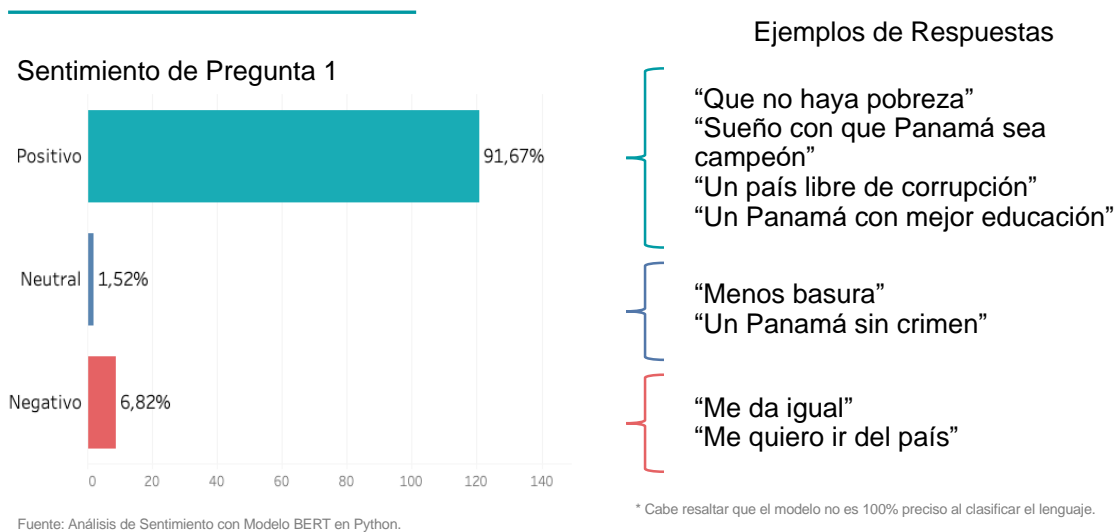


El modelo utilizado clasificó las respuestas a la primera pregunta como positivo (91.7%) en su mayoría, con (1.5%) de comentarios clasificados cómo Neutral, y (6.8%) de las respuestas fueron clasificadas con sentimiento negativo.

A continuación, se muestra en la gráfica el sentimiento agrupado a la pregunta 1, y ejemplos de algunas de las respuestas de los encuestados dentro de cada categoría de sentimiento.

Hay que ser cautelosos al interpretar los resultados del sentimiento ya que el modelo no es 100% preciso al clasificar las oraciones, por lo que puede tener errores, o clasificar mal el sentimiento ya que no toma en cuenta el contexto de la pregunta para cada oración analizada,

sino que el modelo clasifica a nivel individual cada oración de los encuestados y les da un valor entre positivo, neutral y negativo.



Pregunta 2: ¿Qué desafíos identificas para que ese Panamá sea una realidad?

Las personas encuestadas durante la feria del libro respondieron que los principales desafíos que enfrenta Panamá para ser un mejor país son la corrupción, las personas, el gobierno y la falta de educación.

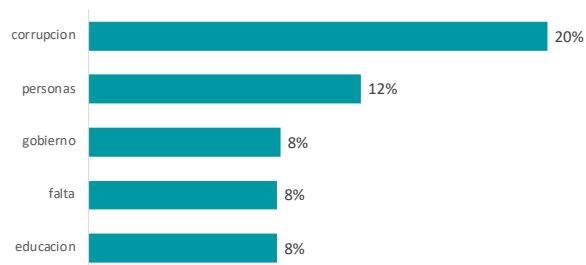


Entre las respuestas frecuente “Acabar con la corrupción”, “El gobierno y los políticos”, y “las personas injustas”.



Otras personas también responden que “la violencia”, “la falta de educación”, entre otras.

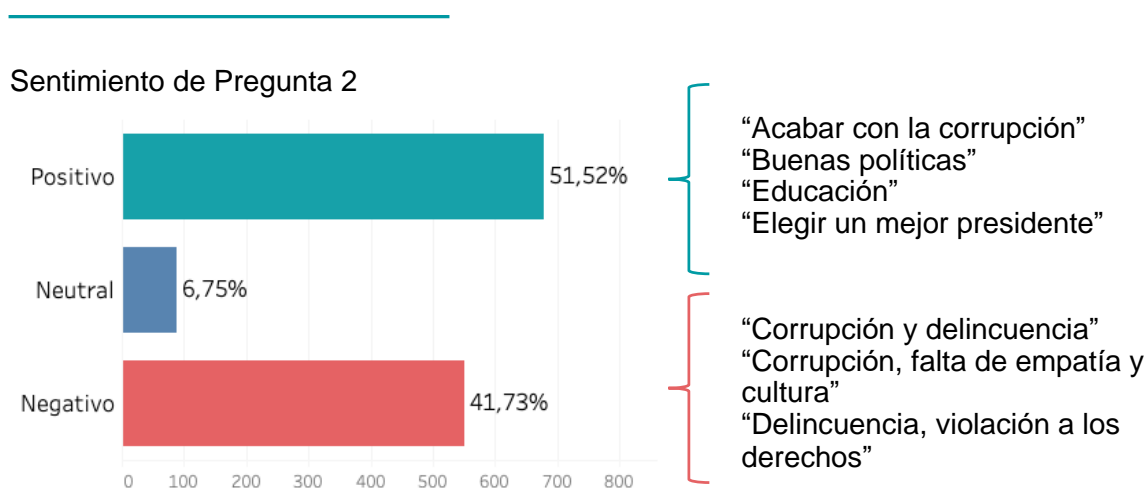
### Palabras más frecuentes en Insumo 1



El modelo clasificó las respuestas a la segunda pregunta, sobre los desafíos que identifica la juventud, como positivo (51.5%), con (6.7%) de comentarios clasificados como Neutral, y (41.7%) de las respuestas fueron clasificadas con sentimiento negativo.

En el caso de la clasificación del sentimiento al lenguaje, el modelo clasifica el sentimiento en conjunto de las palabras por oración, pero no toma en cuenta el contexto de la pregunta cómo se mencionó anteriormente. Por esto vemos oraciones y palabras como “educación” o “elegir un mejor presidente” clasificadas como positivo, aunque la pregunta hable de desafíos.

A continuación, se muestra en la gráfica el sentimiento agrupado a la pregunta 2, y ejemplos de algunas de las respuestas de los encuestados dentro de cada categoría de sentimiento.



Fuente: Análisis de Sentimiento con Modelo BERT en Python.

\* Cabe resaltar que el modelo no es 100% preciso al clasificar el lenguaje.

Pregunta 3: ¿Qué puedes hacer tú para que eso se cumpla?

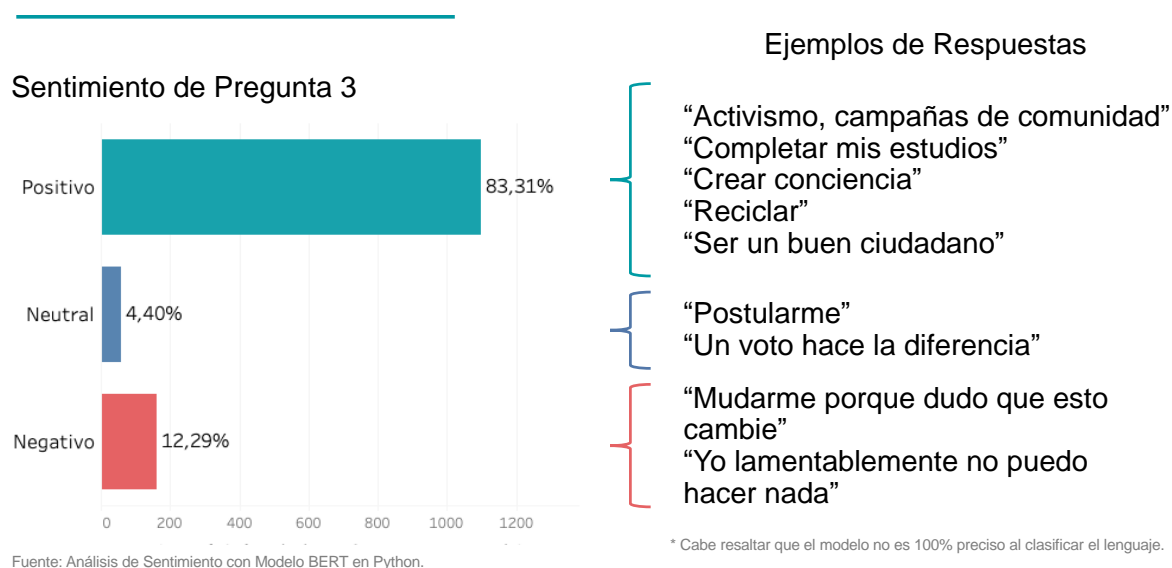


país con el que sueñan. El sentimiento negativo pasa de (6.8%) en la primera pregunta, a (12.3%) en la pregunta 3.

Podemos interpretar estos resultados de manera que los jóvenes en su mayoría son optimistas y sueñan con un mejor Panamá, y la mayoría también piensa que puede tomar acciones para intentar tener un mejor país, pero crece el uso de lenguaje negativo en la pregunta sobre lo que pueden hacer los jóvenes a nivel individual para generar un cambio.

Aunque los jóvenes son positivos sobre el futuro de Panamá, identifican claramente que la corrupción es el principal problema y que ellos pueden generar un cambio. Al mismo tiempo, vemos una oportunidad para ofrecer orientación, capacitaciones y brindar herramientas que ayuden a los jóvenes a identificar sus capacidades o encontrar cómo pueden convertirse en agentes de cambio.

A continuación, se muestra en la gráfica el sentimiento agrupado a la pregunta 3, y ejemplos de algunas de las respuestas de los encuestados dentro de cada categoría de sentimiento.



### Conclusión del Insumo 1 – Encuestas de la Feria del Libro

Los jóvenes encuestados sueñan con país sin corrupción, limpio, con una mejor educación, oportunidades laborales, protección al ambiente y centros de salud eficientes.

El 50% de los jóvenes encuestas sueña con un mejor Panamá y con un país sin corrupción.

Los principales desafíos que identifican son la corrupción, las personas, el gobierno y la falta de educación. Aquí, 1 de cada 5 jóvenes mencionó que la corrupción es el principal desafío para Panamá.

Lo que consideran que pueden hacer los jóvenes es ser una mejor persona, estudiar y volverse profesionales, votar por buenos gobernantes, y ayudar por medio de voluntariados.

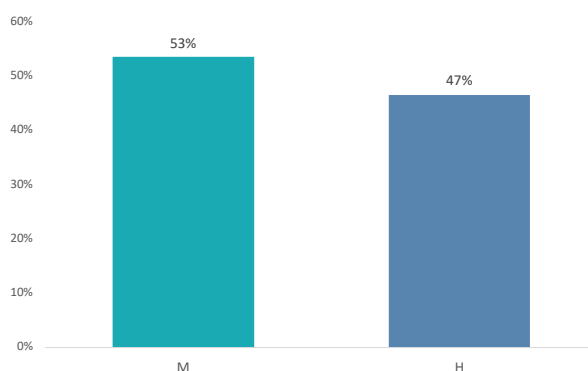
#### 4. Análisis 2 de Focus Group: Foro de Juventudes

La segunda fuente de información es el Focus Group. “El Foro de Juventudes: Incidiendo y Participando por un mejor Panamá”, fue organizado por FUNDAMORGAN y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) con el propósito de crear un espacio de encuentro y diálogo en torno a dos ejes temáticos fundamentales: Participación y Democracia, y Paz, Seguridad y Justicia.

Se realizó durante agosto 2023 en el Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE).

El reporte incluye las respuestas resumidas de 101 personas que participaron del Focus Group, con una edad media de 20 años. De las personas encuestadas, el 53% fueron mujeres y el 47% hombres.

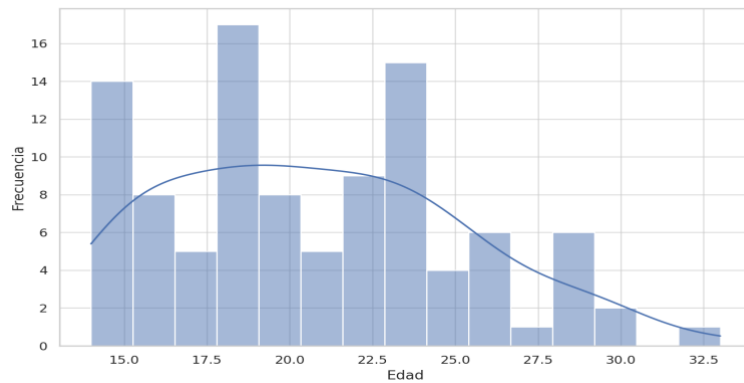
Composición de encuestados por género



Se les hicieron 3 preguntas principales, y sub-preguntas para desarrollar sobre estas tres.

El rango de edades para el Foro va desde los 14 a los 33 años, con 27 organizaciones representadas. Entre ellas están, APLAFA, Grupo Cultural Tidoli, Juventud Indígena de Panamá, RET y Red de Jóvenes Afropanameños.

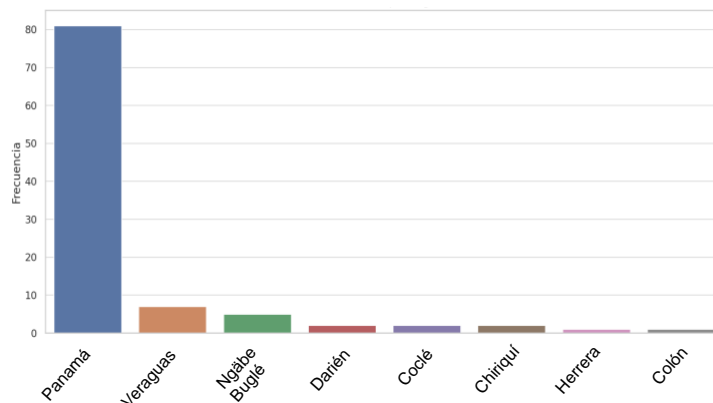
Distribución por Edades



Hubo 8 regiones representadas en el Focus Group: Panamá, Veraguas, la Comarca Ngäbe Buglé, Darién, Coclé, Chiriquí, Herrera, y Colón.

La región más representada fue Panamá, con el 80% de participación.

Distribución por Región



El foro se desarrolló en 3 momentos, primero, la conferencia sobre temas de derechos humanos y participación ciudadana. Segundo, espacios de networking para establecer conexiones valiosas con jóvenes de diversas disciplinas. Por último, oportunidades para compartir ideas y perspectivas en Mesas de Trabajo.

Pregunta 1 - ¿Con qué Panamá sueñas para el 2030?

Las respuestas de los jóvenes que participaron en el Focus Group indican que sueñan con un Panamá que respeta el ambiente, con menos corrupción y más democrático, oportunidades educacionales y laborales, la meritocracia y una ciudadanía más tolerante.

Entre las respuestas también se menciona que sueñan con un país con mayor calidad de vida, reducción de la pobreza, entre otros.

Al preguntarle a los jóvenes, si podían proporcionar ejemplos concretos de esos cambios que quieren ver en Panamá hacia el 2030, sus respuestas incluyeron:

- Invertir en energías renovables y promover la sostenibilidad.
- Acceso a educación de calidad.
- Erradicar la corrupción.
- Democracia inclusiva.
- Sensibilización y eliminación de la discriminación
- Reducir la violencia
- Oportunidades laborales

En relación al papel que juega la construcción e implementación de políticas públicas en la realización de la visión de los jóvenes para Panamá, estos piensan que “Las políticas públicas desempeñan un papel crucial en la realización de esta visión. Deben ser diseñadas para fomentar la sostenibilidad, la educación de calidad, la igualdad de oportunidades y la lucha contra la corrupción. La transparencia y la justicia social deben ser prioridades en la toma de decisiones políticas.”

Pregunta 2 – ¿Qué impide que ese Panamá que sueñas sea una realidad?

Las respuestas de los jóvenes sobre lo que impide que el Panamá que sueñan sea una realidad se centran en 3 ejes principales: Institucionalidad, Educación y Acceso a Oportunidades.

- Corrupción, mala administración de los recursos y poca transparencia
- Políticas públicas
- Ignorancia, intolerancia y falta de inteligencia emocional
- Mentalidad cerrada y mediocre de los adultos
- Poco crecimiento económico y falta de oportunidades
- Pobreza y desigualdad

Los jóvenes creen que la participación ciudadana es fundamental para supervisar y presionar por cambios en políticas y leyes. Consideran que la ciudadanía debe participar activamente en la toma de decisiones y manifestar sus preocupaciones a través de movilizaciones, mayor apoyo a organizaciones juveniles y el voto informado.

Pregunta 3 - ¿Qué puedes hacer tú para que ese Panamá que sueñas sea una realidad?

Los jóvenes encuestados respondieron que pueden seguir educándose, seguir formando a las siguientes generaciones, creando conciencia, y creando espacios para los jóvenes y adultos. En este focus group participaron muchos líderes de organizaciones, y por esto las respuestas no solo se enfocan a nivel personal sino a nivel de cómo pueden ayudar a otras personas también, además de a ellos mismos.

Los jóvenes también respondieron que pueden informarse cómo sociedad, involucrarse civil y políticamente, y defender los derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes.

Entre los ejemplos que ofrecen para contribuir al cambio, están, participar de programas de educación ambiental, cívicas y políticas, manifestaciones pacíficas en temas que afectan o interesan a la juventud, ser voluntarios en ONG o iniciativas de interés, entre otros.

¿Qué recursos o apoyo necesitarías para llevar a cabo estas acciones de manera efectiva?

- Acompañamiento y Mentorías
- Recursos pueden incluir financiamiento, capacitación y apoyo de la comunidad en general
- El apoyo de organizaciones existentes y la sociedad civil que trabajen en temas de: Derechos humanos, ambiente y juventudes.

#### Conclusión del Insumo 2 – Focus Group

Los jóvenes entrevistados sueñan con un Panamá que respeta el ambiente, con menos corrupción y con un país más democrático. Se menciona que sueñan también con oportunidades educacionales y laborales, un país con meritocracia y una ciudadanía más tolerante.

Los principales desafíos que identifican son la corrupción junto con la mala administración de los recursos y la poca transparencia, la falta de una buena educación, la pobreza y pocas oportunidades laborales.

Lo que consideran que pueden hacer los jóvenes es participar de programas de educación ambiental, actividades cívicas y políticas, ir a manifestaciones pacíficas relacionados a temas de interés para la juventud, entre otros.

### **5. Análisis de Insumo 3 – Encuesta a Mujeres Jóvenes**

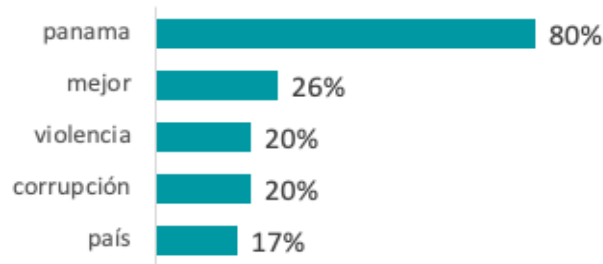
La tercera fuente de información es la encuesta desarrollada por FUNDAMORGAN y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) a un grupo de 35 mujeres jóvenes durante octubre de 2023.

El conjunto de datos consiste en 3 preguntas abiertas, región y la edad de los participantes. De las 35 personas encuestadas, todas son mujeres (100%) y los principales grupos de edad son entre “18 a 22” y “23 a 39” (72%).



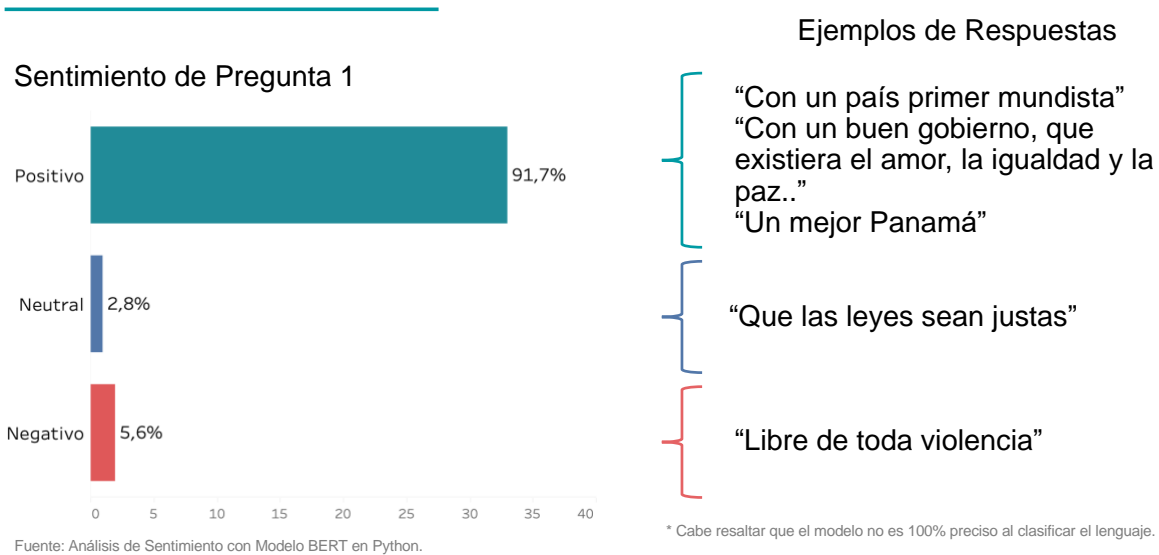


### Palabras más frecuentes en Insumo 3



El modelo utilizado clasificó las respuestas a la primera pregunta en este insumo como positivo (91.7%) en su mayoría, con (2.8%) de comentarios clasificados como Neutral, y (5.6%) de las respuestas fueron clasificadas con sentimiento negativo. En este caso el resultado es muy parecido al del insumo 1, de los jóvenes encuestados en la feria del libro. Cabe mencionar que es una muestra pequeña, de 35 persona encuestadas.

A continuación, se muestra en la gráfica el sentimiento agrupado a la pregunta 1, y ejemplos de algunas de las respuestas de los encuestados dentro de cada categoría de sentimiento. Recordamos que el modelo no es 100% preciso, y observamos en el ejemplo de respuestas negativas como la respuesta “Libre de toda violencia” es erróneamente clasificada con sentimiento negativo.



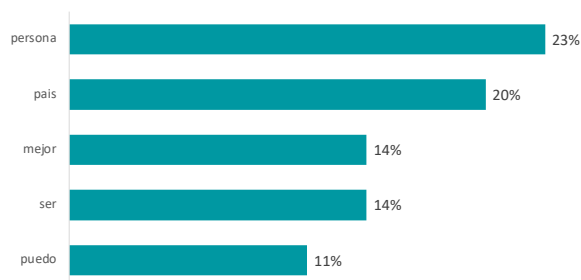
### Pregunta 2 - ¿Qué impide que ese Panamá sea una realidad?

Las mujeres encuestadas durante octubre 2023 respondieron que lo que impide esa realidad es la corrupción (29%), seguido del país, el gobierno y la educación.





### Palabras más frecuentes en Insumo 3

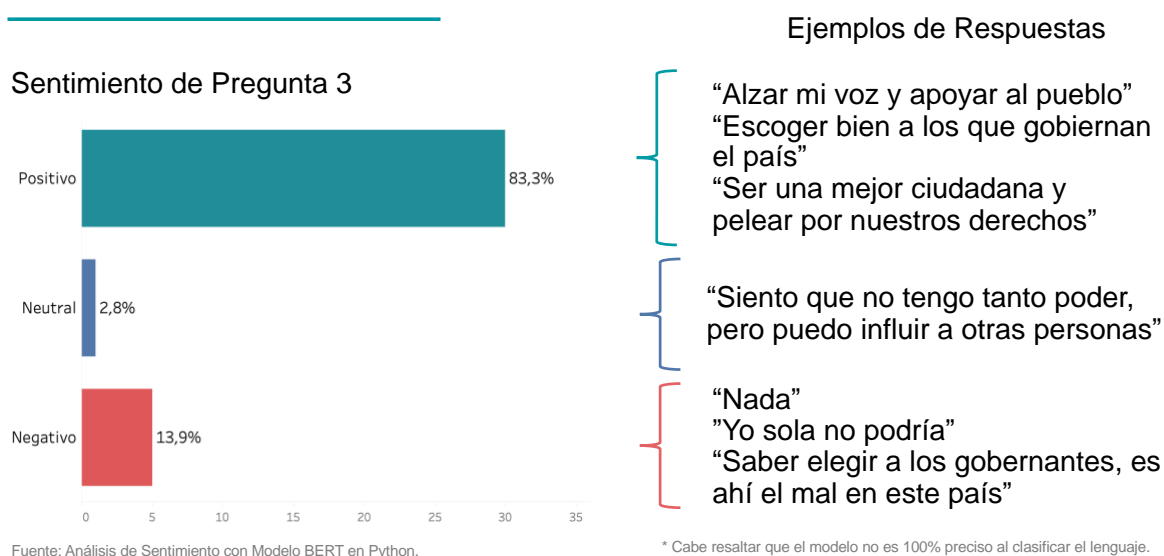


El modelo clasificó las respuestas a la tercera pregunta, sobre lo que pueden hacer los jóvenes para alcanzar el Panamá que sueñan, como positivo (83.3%), con (2.8%) de comentarios clasificados como Neutral, y (13.9%) de las respuestas fueron clasificadas con sentimiento negativo. Nuevamente, muy parecido a los resultados del insumo 1.

Resalta una proporción mayor a respuestas negativas en la pregunta 3 sobre lo que los jóvenes a nivel individual pueden hacer, en comparación con el sentimiento de la pregunta 1 sobre el país con el que sueñan.

Podemos interpretar estos resultados de manera que los jóvenes en su mayoría son optimistas y sueñan con un mejor Panamá, y la mayoría también piensa que puede tomar acciones para intentar tener un mejor país, pero crece el uso de lenguaje negativo en la pregunta sobre lo que pueden hacer los jóvenes a nivel individual para generar un cambio.

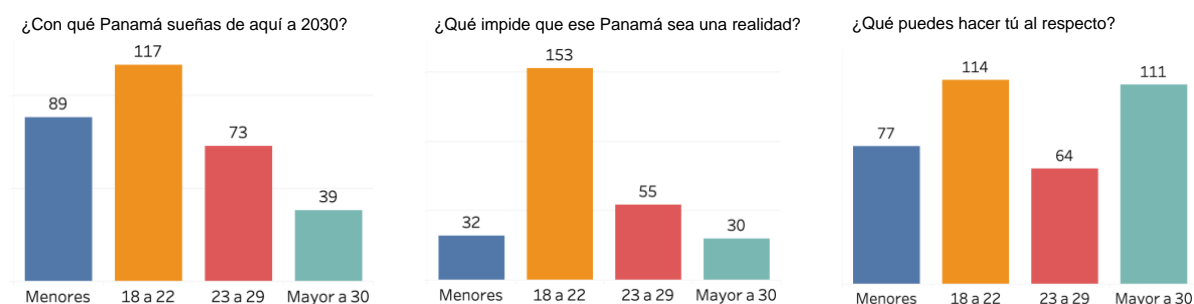
A continuación, se muestra en la gráfica el sentimiento agrupado a la pregunta 3, y ejemplos de algunas de las respuestas de los encuestados dentro de cada categoría de sentimiento.



El estudio “The Length of Responses to Open Ended Questions”, por el investigador Martyn Denscombe (1), explica en su reporte que los grupos de personas mayores a 21 años tendían

a dar respuestas más extensas, seguido del grupo mayor a 18 años, y por último los del grupo mayor a 16 años.

En la encuesta llevada a cabo a mujeres jóvenes, los grupos de edades que dieron las respuestas más extensas son los de 18 a 22 años, seguido del grupo menor de edad. Cabe mencionar que tenemos una muestra pequeña con 35 participantes.



Fuente (1): The Length of Responses to Open Ended Questions – Martyn Denscombe

### Resumen del Insumo 3 – Encuestas a Mujeres Jóvenes

Las mujeres jóvenes encuestadas sueñan con un mejor Panamá, y con un país sin corrupción y sin violencia. Frecuenta el deseo por un país limpio, libre, con una mejor educación, oportunidades

Los principales desafíos que consideran son la corrupción, seguido del país, el gobierno y la educación.

Lo que consideran que pueden hacer los jóvenes es ser una mejor persona, escoger bien los que gobiernan el país, ser mejor ciudadanos y educarse”.

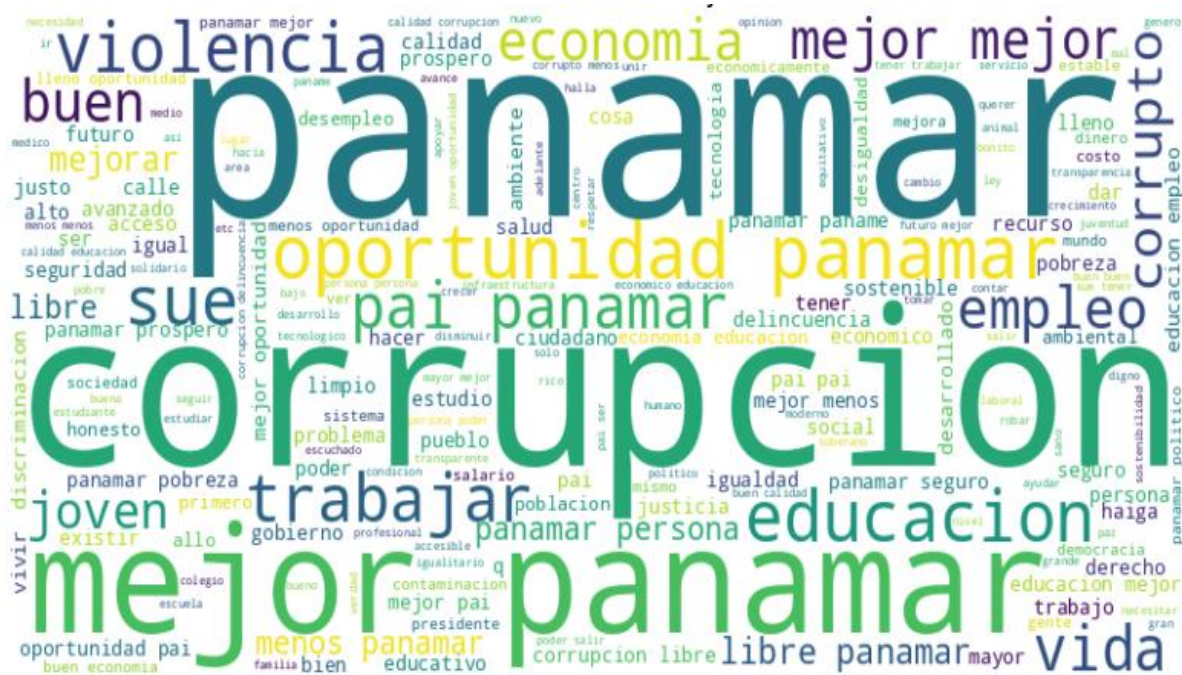
## 6. Análisis de Insumo 4 – Encuesta de UReport

La cuarta fuente de información es la encuesta desarrollada por FUNDAMORGAN y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) a los jóvenes durante octubre 2023 por medio de U Report.

El conjunto de datos consiste en 3 preguntas abiertas con 2,258 participantes.

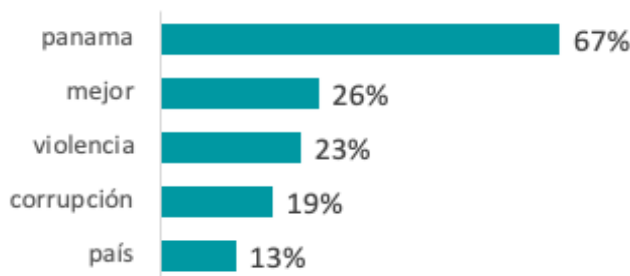
Pregunta 1 - ¿Con qué Panamá sueñas de aquí a 2030?

Las personas encuestadas durante octubre 2023 por medio de U Report respondieron que sueñan con un mejor Panamá, y con un país sin corrupción y sin violencia.



Entre las respuestas frecuente el deseo por un país libre, con una mejor educación, oportunidades laborales, mejor economía, y con menos corrupción. Otras personas también responden que sueñan con un Panamá justo e igualitario, entre otros deseos.

Palabras más frecuentes en Insumo 4

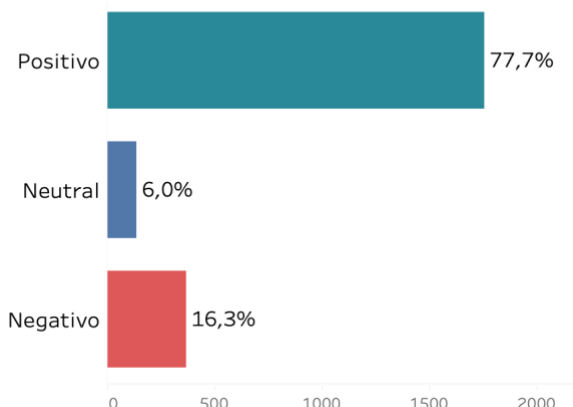


El modelo utilizado clasificó las respuestas a la primera pregunta en este insumo como positivo (77.7%) en su mayoría, con (6%) de comentarios clasificados como Neutral, y (16.3%) de las respuestas fueron clasificadas con sentimiento negativo.

A continuación, se muestra en la gráfica el sentimiento agrupado a la pregunta 1, y ejemplos de algunas de las respuestas de los encuestados dentro de cada categoría de sentimiento. Llama la atención que este insumo es el que más respuestas en general recibió, y más sentimiento o lenguaje negativo fue detectado.

## Ejemplos de Respuestas

### Sentimiento de Pregunta 1



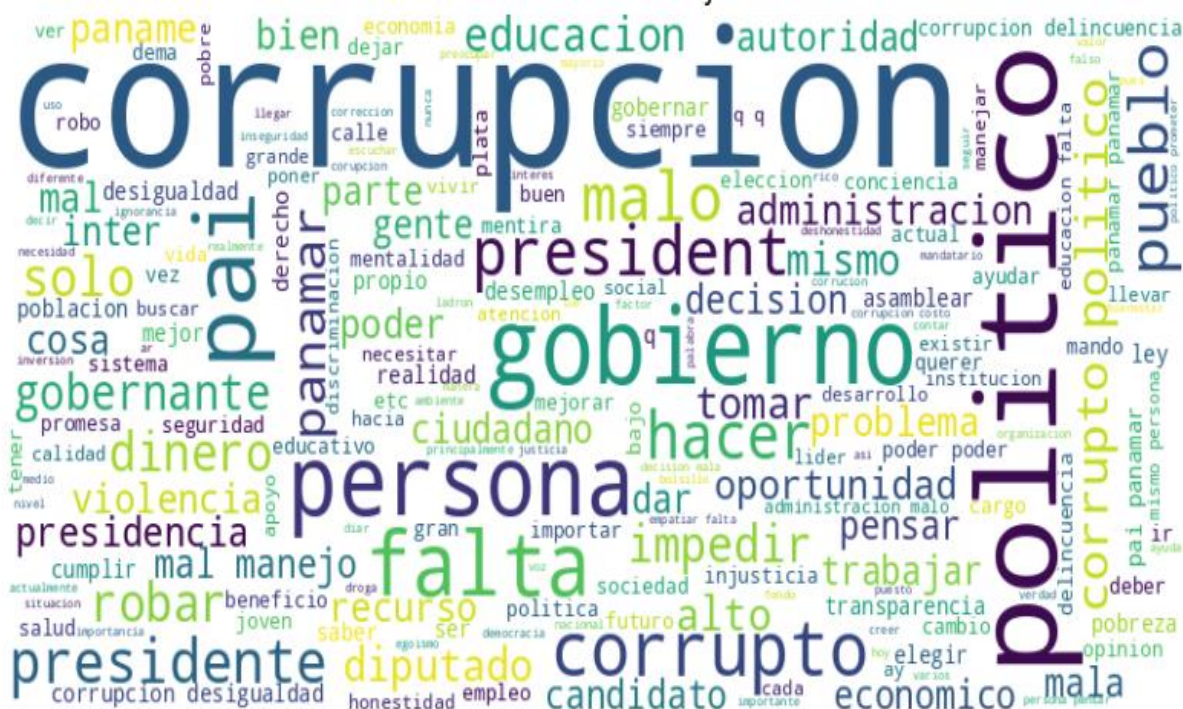
Fuente: Análisis de Sentimiento con Modelo BERT en Python.

- “Buen estado económico y buena seguridad”
- “Con un Panamá avanzado y educado”
- “Con un Panamá de primer mundo”
- “Que no sea corrupto”
- “Uno donde la casta política no le robe al pueblo..”
- “¿Con un Panamá mejor?”
- “Con ninguno”
- “Decadencia”

\* Cabe resaltar que el modelo no es 100% preciso al clasificar el lenguaje.

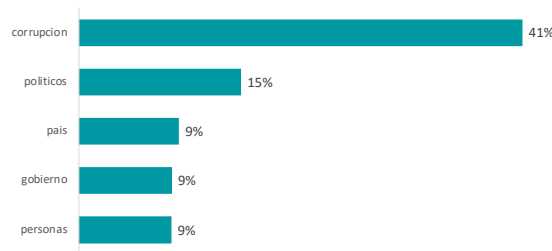
## Pregunta 2 – ¿Qué desafíos identificas para que ese Panamá sea una realidad?

Las personas encuestadas durante octubre 2023 con U Report respondieron que los desafíos que impiden esa realidad son la corrupción (41%), seguido de los políticos, el país y el gobierno.



Entre las respuestas frecuente “la corrupción y el mal gobierno”, “la falta de educación”, y “la falta de empleo”. Otras personas también responden que “la mala organización”, “mucho pobreza”, entre otros.

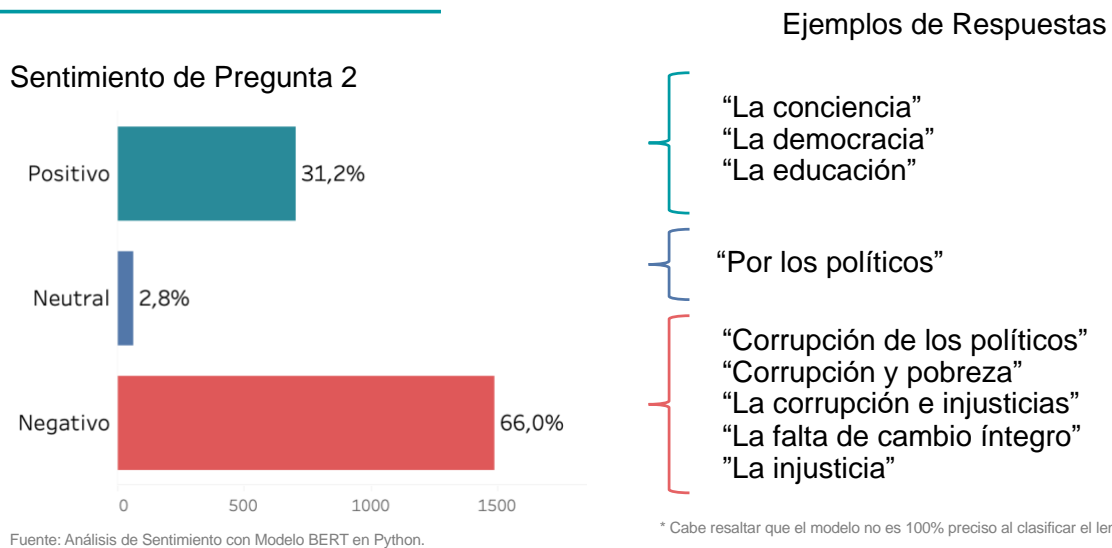
### Palabras más frecuentes en Insumo 4



El modelo clasificó las respuestas a la segunda pregunta de este insumo, sobre los desafíos que identifican las mujeres jóvenes, como positivo (31.2%), neutral (2.8%) y la mayoría (66%) de las respuestas fueron clasificadas con sentimiento negativo.

En el caso de la clasificación del sentimiento al lenguaje, el modelo clasifica el sentimiento en conjunto de las palabras por oración, pero no toma en cuenta el contexto de la pregunta cómo se mencionó anteriormente. Por esto hay oraciones y palabras como “La conciencia” o “La democracia” clasificadas como positivo, aunque la pregunta hable de desafíos.

A continuación, se muestra en la gráfica el sentimiento agrupado a la pregunta 2, y ejemplos de algunas de las respuestas de los encuestados dentro de cada categoría de sentimiento.



Las personas encuestadas durante octubre 2023 con U Report respondieron que lo que pueden hacer para que eso se cumpla es, “votar por mejores personas” y “seguir estudiando”.

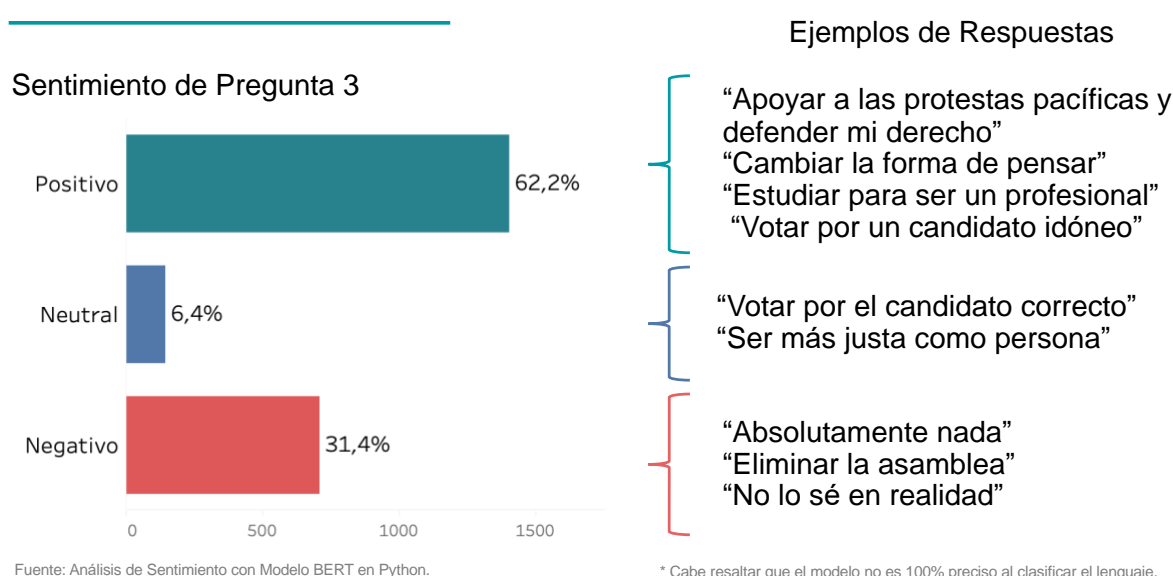




acciones para intentar tener un mejor país, pero crece el uso de lenguaje negativo en la pregunta sobre lo que pueden hacer los jóvenes a nivel individual para generar un cambio.

Aunque los jóvenes son positivos sobre el futuro de Panamá, identifican claramente que la corrupción es el principal problema y que ellos pueden generar un cambio. Al mismo tiempo, vemos una oportunidad para ofrecer orientación, capacitaciones y brindar herramientas que ayuden a los jóvenes a identificar sus capacidades o encontrar cómo pueden convertirse en agentes de cambio.

A continuación, se muestra en la gráfica el sentimiento agrupado a la pregunta 3, y ejemplos de algunas de las respuestas de los encuestados dentro de cada categoría de sentimiento.



#### Resumen del Insumo 4 -

Los jóvenes encuestados sueñan con un mejor Panamá, y con un país sin corrupción y sin violencia.

- 2 de 3 panameños sueña con un mejor Panamá.
- 80% de los jóvenes sueña con un mejor Panamá y con un país sin corrupción.

Los principales desafíos que consideran son la corrupción, seguido de los políticos, el país y el gobierno.

- 2 de 5 panameños piensa que la corrupción es el principal desafío del país (40% de los jóvenes)

Lo que consideran que pueden hacer los jóvenes para hacer un cambio es “votar por mejores personas” y “seguir estudiando”. Entre las respuestas frecuente “pelear por mis derechos y los de mi país”, “estudiar y ser profesional”, y “cuidar mi ambiente”.

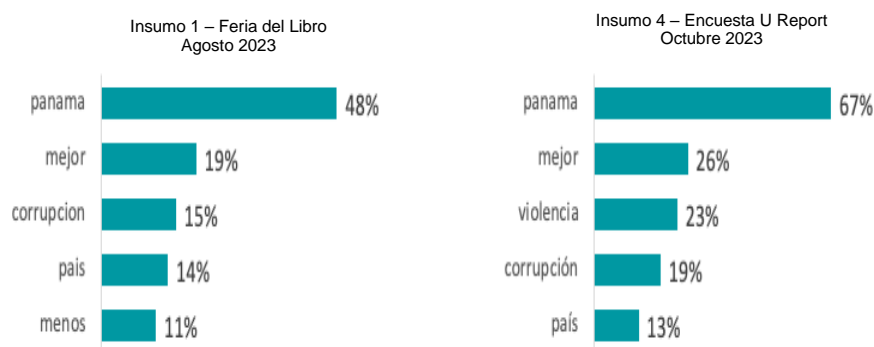
## 7. Análisis de Insumos

Se llevaron a cabo 4 investigaciones con la participación de **3,716 jóvenes** en Panamá, durante agosto y octubre de 2023. A continuación, nos concentramos en los resultados del insumo 1 y 4, que representan el 96% de los participantes encuestados.

Pregunta 1 - ¿Con qué Panamá sueñas?

Los jóvenes encuestados en la Feria del libro y U Report sueñan con un “mejor panamá” y sueñan con un “país con menos”, “sin corrupción” y por un “país sin violencia”.

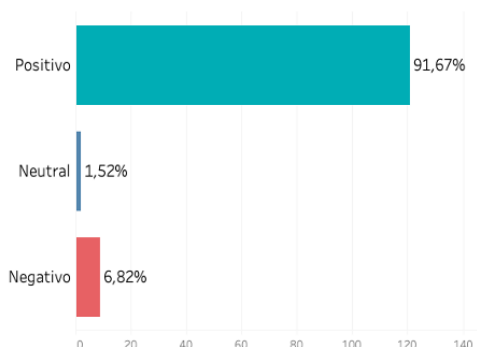
Entre las respuestas frecuente el deseo por un país libre, con una mejor educación, oportunidades laborales, mejor economía, y con menos corrupción. Otras personas también responden que sueñan con un Panamá justo e igualitario, entre otros deseos.



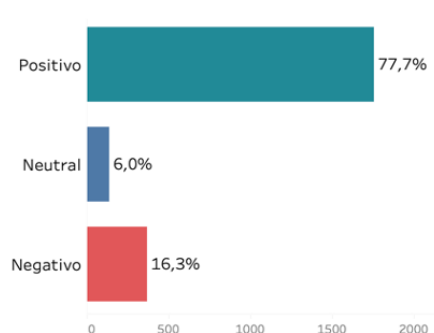
El sentimiento para los encuestados es en su mayoría positivo, con un grupo menor usando lenguaje negativo (6-16%), y una minoría de uso de lenguaje neutral. En agosto la mayoría de los encuestados sueñan con un “mejor panamá” y un “país con menos o sin corrupción”. En octubre 2023, los jóvenes encuestados sueñan con un “mejor panamá” y un “país sin corrupción y sin violencia”.

Entre la encuesta de la Feria del Libro (agosto 2023) y la encuesta de U Report (octubre 2023), se observa cómo la cantidad de respuestas clasificadas con sentimiento negativo, aumenta de 6% a 16%, incluyendo ahora palabras como “violencia” y menos optimismo comparado a las respuestas de la encuesta realizada en agosto de ese año a la juventud.

Insumo 1 – Feria del Libro  
Agosto 2023



Insumo 4 – Encuesta U Report  
Octubre 2023

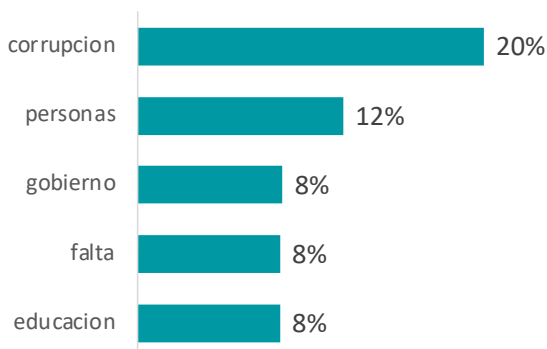


Pregunta 2 - ¿Qué desafíos identificas para que ese Panamá sea una realidad?

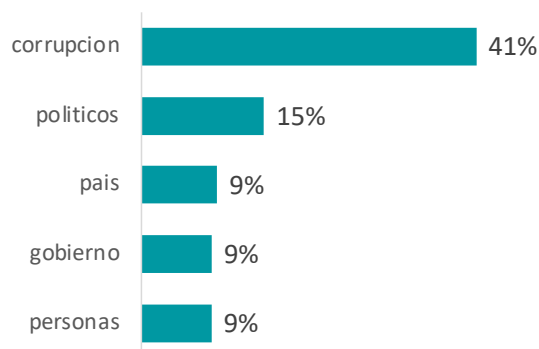
Observamos que los encuestados respondieron que lo que impide esa realidad es la corrupción, los políticos, las personas, el país la educación y el gobierno.

Entre las respuestas frecuente “la corrupción y el mal gobierno”, “la falta de educación”, y “la falta de empleo”. Otras personas también responden que “la mala organización”, “mucho pobreza”, entre otros.

Insumo 1 – Feria del Libro  
Agosto 2023



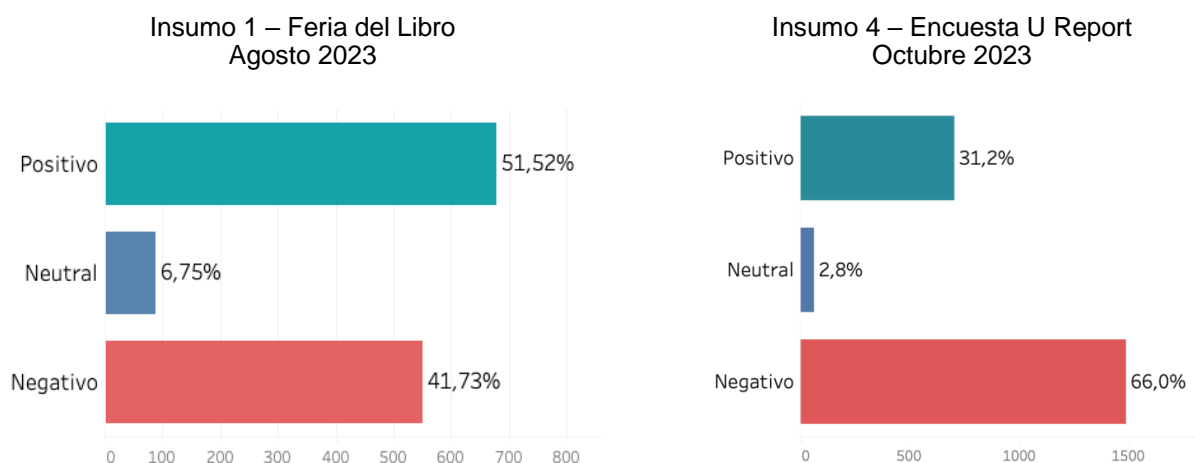
Insumo 4 – Encuesta U Report  
Octubre 2023



El sentimiento para los encuestados en los 4 insumos de información es negativo en su mayoría, con menor uso de lenguaje positivo, y poco en la categoría neutral.

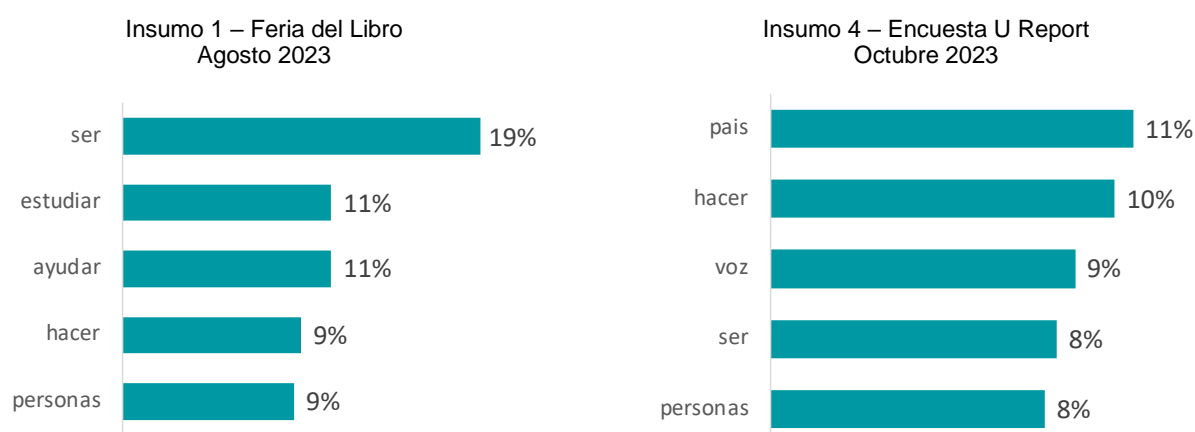
En el caso de la clasificación del sentimiento al lenguaje, el modelo clasifica el sentimiento en conjunto de las palabras por oración, pero no toma en cuenta el contexto de la pregunta. Por esto, existen grandes proporciones de respuestas clasificadas como positivas, pero se trata de palabras como “educación” y “personas”, en su mayoría; que de por sí solas, son palabras clasificadas como positivo.

El sentimiento negativo respecto a los desafíos aumenta de 41.7% a 66% entre agosto y octubre de 2023, cuando comparamos las respuestas de los jóvenes en la Feria del Libro, y las encuestas de U Report en octubre, cuando Panamá vivía protestas históricas.



### Pregunta 3 - ¿Qué puedes hacer tú para que eso se cumpla?

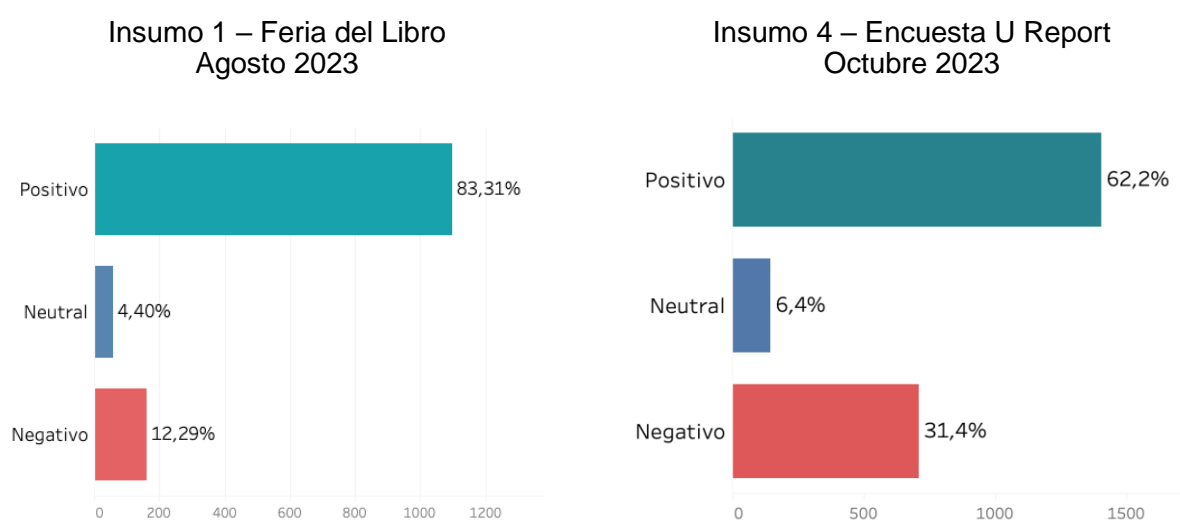
Los jóvenes consideran que entre las cosas que pueden hacer para tener un mejor Panamá, frecuentan las respuestas como ser mejor persona, educarse, volverse profesionales, votar por buenos gobernantes, y participar de voluntariado, entre otros.



Los jóvenes encuestados en la Feria de Libro (agosto) y en la encuesta de U Report (octubre) durante 2023 se sienten positivos, en su mayoría, respecto a lo que pueden hacer para mejorar Panamá. En la Feria del Libro, el 83% de los encuestados se sintió optimista frente a lo que pueden hacer para mejorar el país, pero este número se reduce en octubre durante las protestas a 62% de los encuestados usando lenguaje positivo sobre lo que podrían hacer. El sentimiento negativo era 12% en la Feria del Libro y en octubre pasa a representar 31% de las respuestas de los jóvenes encuestados.

Podemos interpretar estos resultados en el sentido que los jóvenes en su mayoría son optimistas y sueñan con un mejor Panamá, y la mayoría también piensa que puede tomar acciones para intentar tener un mejor país, pero crece el uso de lenguaje negativo en la pregunta sobre lo que pueden hacer los jóvenes a nivel individual para generar un cambio cuando Panamá vivió las protestas a nivel nacional durante octubre 2023.

Aunque los jóvenes son positivos sobre el futuro de Panamá, identifican claramente que la corrupción es el principal problema, y que también, ellos pueden generar un cambio en el país. Al mismo tiempo, identificamos una oportunidad para ofrecer orientación, capacitaciones y brindar herramientas que ayuden a los jóvenes a identificar sus capacidades o encontrar cómo pueden convertirse en agentes de cambio.



## 8. Conclusiones

Se llevaron a cabo 4 investigaciones con la participación de **3,716 jóvenes** en Panamá, durante agosto y octubre de 2023.

I. Los jóvenes sueñan con un país mejor, un Panamá sin corrupción y con una mejor educación, mejor sistema de salud, entre otros sueños.

- El 80% de los jóvenes sueña con un mejor Panamá o con un país sin corrupción.

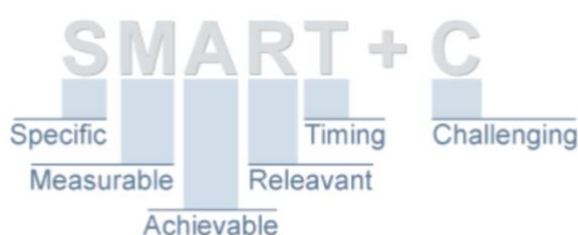
II. Entre los desafíos principales la juventud identifica la corrupción, a los políticos y gobernantes, la educación, la pobreza, entre otros.

- 33% de los jóvenes (1 de 3) piensa que la corrupción es el principal desafío para Panamá.

III. Los jóvenes consideran que entre las cosas que pueden hacer para tener un mejor Panamá, frecuentan las respuestas como educarse, volverse profesionales, votar por buenos gobernantes, y participar de voluntariado, entre otros.

## 9. Recomendaciones

Se sugiere definir objetivos SMART (por sus siglas en inglés) y utilizar esta estructura para darle forma y seguimiento a las metas de manera rigurosa, aumentando la probabilidad de éxito en las iniciativas propuestas por distintos actores en Panamá. Los objetivos deben ser (S) Específicos, (M) Medibles, (A) Alcanzables, (R) Relevantes y (T) con Tiempo de límite; y en ocasiones, la (C) incentiva a llevar a cabo proyectos retadores.



### I. Academia, Educadores e Investigadores:

- Formar a jóvenes en valores cívicos, información relacionada al medio ambiente y cómo preservarlo, también formar el pensamiento crítico e innovador para buscar soluciones a problemas que le apasiona a la juventud resolver.
- Podrían crear campañas de cívica electoral y simulacros para hacer docencia sobre la democracia, la importancia del voto y la participación ciudadana con los más jóvenes en las escuelas.
- Educadores, investigadores e instituciones educativas pueden diseñar programas educacionales para los jóvenes en la escuela y universidades que los empodere a ser mejores líderes y agentes de cambio en sus comunidades, identificando qué los motiva y qué les preocupa acerca del futuro del país.
- Investigar con mayor profundidad sobre las problemáticas que enfrentan los jóvenes, su percepción sobre la situación en el país, y sus sueños para el futuro de Panamá.
- Encontrar sinergias con el sentir de los jóvenes para darles herramientas y docencia enfocada en liderazgo, formación cívica para elegir mejor a los gobernantes y luchar contra la corrupción.
- Preparar a los jóvenes para los trabajos del futuro, con las que podrían resolver problemas que les afectan.

### II. ONG y Organismos Internacionales

- Las ONG y organismos internacionales pueden utilizar esta información para entender mejor las inquietudes y motivaciones de los jóvenes en Panamá, crear programas y brindar

direccionamiento en función a sus deseos por un mejor país, un país mejor educado y sin corrupción.

- Ofrecer programas de educación y capacitación que ayuden a la juventud a desarrollar las habilidades y adquirir conocimientos clave para ser exitosos en su vida profesional y personal.
- Apoyar a los jóvenes emprendedores que buscan solucionar de forma innovadora distintas problemáticas que enfrentamos en el país y en la región. El emprendimiento puede ser un motor de cambio para Panamá. (Potenciado por una ley que cree el emprendimiento social)
- Crear un curso o programa de cívica electoral para estudiantes de escuela y universidad, y organizar simulacros de elecciones en escuelas.
- Una posibilidad sería ofrecer programas de asesoramiento vocacional, donde se guíe, oriente y empodere con herramientas para que los jóvenes saquen su máximo potencial y escojan de manera responsable cómo crear su futuro.
- Los jóvenes a lo largo del país se verían beneficiados además por programas enfocados al ámbito social, cultural, deportivo y artístico.

### III. Candidatos, Políticos y Gobierno

- Combatir la corrupción y promover la educación con políticas públicas debe ser la prioridad.
  - Introducir mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en organismos del Estado y legislación.
  - Incluir a la población en el diálogo.
  - Atraer inversión al país enfocada en energías renovables, plantas de producción de hidrógeno, almacenamiento, distribución e investigación científica sobre nuevas energías renovables.
  - Priorizar la educación y despolitizar las instituciones educativas como Meduca e Ifarhu.
  - “Quick wins”: Identificar oportunidades a corto plazo, puntuales, donde se pueden ir haciendo cambios progresivamente en el tiempo para mitigar y remover la corrupción de organismos relacionados a educación y otras instituciones clave del Estado.
  - Crear una estrategia de país con la ciudadanía y distintos actores panameños que oriente y guíe para que las personas trabajen en equipo hacia una meta en común.
- ¿Por qué hidrógeno?

El hidrógeno (verde o azul) es una energía renovable con creciente demanda a nivel global. Evaluar la posibilidad de posicionar a Panamá como un productor y distribuidor de hidrógeno podría darle al país un eje competitivo.

Esta podría ser una oportunidad de generar empleos a nivel nacional, de costa a costa con plantas de producción, sistemas de distribución y almacenaje para los barcos que transitan por el istmo, para garantizar la seguridad energética del país de forma sostenible, y como producto a exportar a otros mercados.





#### IV. Empresas y Gremios Empresariales

- Las empresas y gremios empresariales pueden evaluar distintas formas de combatir la corrupción y promover la educación con iniciativas puntuales y medibles, tanto públicas como privadas.
- Introducir mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en organismos del Estado para que los esfuerzos de la empresa no terminen en campañas comunicacionales únicamente, sino que tengan indicadores o hitos de cómo han reducido o mitigado la corrupción en distintas instituciones públicas o procesos. Hay que tomar en cuenta que la ciudadanía entiende y percibe que la corrupción es de dos vías, el corrupto y el corruptor, y que también es responsabilidad de la empresa privada luchar para eliminar la corrupción de las instituciones.
- Incluir a la población en el diálogo
- Atraer inversión al país enfocada en energías renovables, plantas de producción de hidrógeno, almacenamiento, distribución e investigación científica sobre nuevas energías renovables.
- “Quick wins”: Identificar oportunidades a corto plazo, puntuales, donde se pueden ir haciendo cambios progresivamente en el tiempo para mitigar y remover la corrupción de organismos relacionados a educación, el comercio y otros.
- Crear una estrategia país con la ciudadanía y distintos actores panameños que oriente y guíe para que el país trabaje en equipo hacia una meta en común como Panamá.
- Hacer autoevaluaciones de las empresas, gremios, personas o prácticas indebidas para mitigar y castigar actos corruptos en empresas y gobierno.