



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



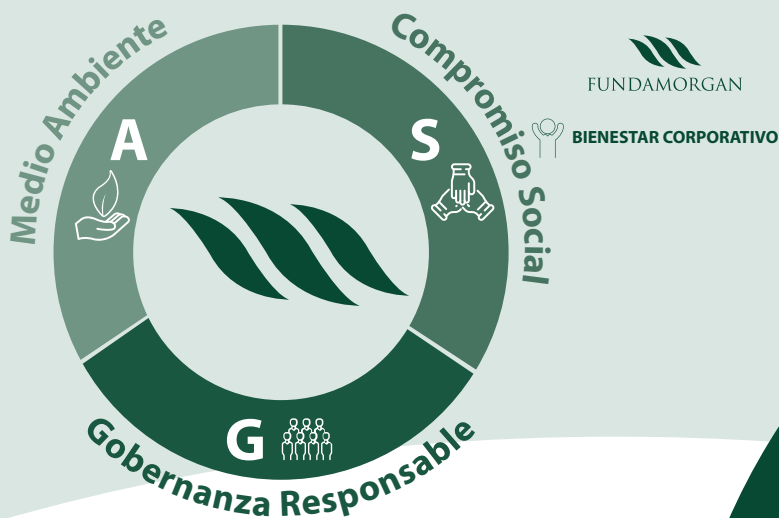
MORGAN & MORGAN

100 AÑOS



Tabla de Contenido

- Mensaje de la Junta Directiva
- Sobre este informe
- Sobre nosotros
- Estrategia de Sostenibilidad
 - Medio Ambiente
 - Compromiso Social
 - Gobernanza Responsable
- Índice de contenidos GRI
- Principios del Pacto Global



Mensaje

de la Junta Directiva

El año 2022 fue un año de desafíos y oportunidades en medio de la perspectiva de superar la pandemia. Nos encontramos ante diversos escenarios y oportunidades de negocios que forman parte de una nueva realidad tanto laboral como social. En este contexto, integramos los criterios ASG en nuestra estrategia de sostenibilidad, permitiendo identificar riesgos y oportunidades relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Nos enorgullece acercarnos a un hito histórico para nuestra empresa: celebrar un siglo de existencia. Durante estos 100 años, hemos evolucionado de ser una firma litigante que comenzó en el interior del país, a convertirnos en un conglomerado de empresas relacionadas con un propósito común y valores compartidos que se complementan mutuamente.

En este sentido, seguimos enriqueciendo nuestro Programa de Bienestar Corporativo, priorizando la salud y la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores. Mantenemos un modelo de trabajo híbrido en varias áreas, brindándoles la ventaja de pasar más tiempo en casa y lograr un ahorro tanto económico como de tiempo. Además, lanzamos la “Política de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades” que tiene como objetivo promover un entorno libre de cualquier forma de violencia y discriminación.

Continuamos apoyando a nuestros clientes en transacciones y negocios complejos, proporcionando soluciones que aseguran la continuidad de sus operaciones. Asimismo, robustecimos nuestra gobernanza para asegurar que las operaciones cumplan con las leyes y estándares internacionales que nos permitan minimizar riesgos y guiar a la organización en su plan estratégico y reforzar la confianza de socios, clientes, proveedores y demás stakeholders, asegurando la creación de valor a largo plazo.

Después de más de dos décadas de dedicación, podemos afirmar que a través de FUNDAMORGAN hemos logrado fortalecer nuestro compromiso con la comunidad. Nuestros programas comunitarios, como la Asistencia Legal Comunitaria, el Pro-Bono, la Beca Eduardo Morgan y el Programa de Ciudadanía Responsable han beneficiado a más de 30,000 personas, todos ellos dirigidos hacia nuestro pilar de Acceso a la Justicia y Educación en Ciudadanía.

Ante este panorama, miramos hacia el futuro con el compromiso de trabajar con renovado entusiasmo en nuestro propósito de contribuir al desarrollo social y económico del país, tal como lo hemos venido haciendo durante casi un siglo. Seguiremos abordando temas relevantes y desarrollando negocios cada vez más sostenibles con el objetivo de contribuir al crecimiento de Panamá.



Juan David Morgan G.
CEO

Sobre este informe

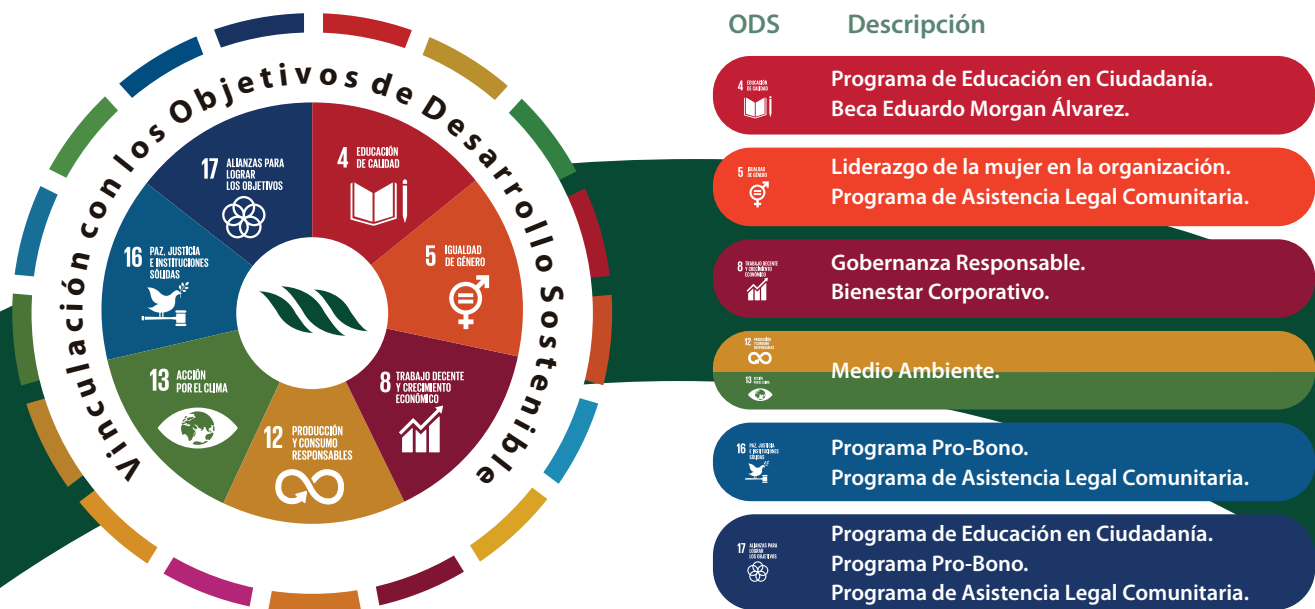
Alcance y cobertura

Morgan & Morgan a través de este informe ofrece información relevante a sus diferentes grupos de interés sobre sus procesos, estrategia de sostenibilidad y los logros alcanzados durante el año 2022, así como de los principales impactos económicos, ambientales y sociales que la actividad de la organización, que comprende las sociedades civiles, Morgan & Morgan y Morgan & Morgan Legal (operaciones en Panamá), ha tenido durante este periodo.

La firma está adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2002, y este documento constituye el Informe de Progreso de su compromiso con los 10 Principios que forman parte de esta iniciativa en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Además, Morgan & Morgan comprende el rol fundamental que tienen las empresas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que ha asumido el compromiso de ejercer su actividad contribuyendo al cumplimiento de esta agenda de carácter universal, que busca un cambio de paradigma en relación con el modelo tradicional de desarrollo hacia un desarrollo sostenible.

En este sentido, priorizamos nuestros esfuerzos en los ODS 4, 5, 8, 12, 13, 16 y 17.



En este informe, comunicamos los resultados basados en los **criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y bajo los estándares GRI**. Pueden acceder de manera transparente a los informes a través de los sitios:

www.morimor.com y www.fundamorgan.org

Para preguntas o sugerencias, puede contactar:

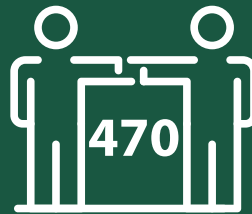
Camila de Vengoechea, Vice Presidente Asistente de Sostenibilidad: camila.vengoechea@morimor.com.

Sobre nosotros

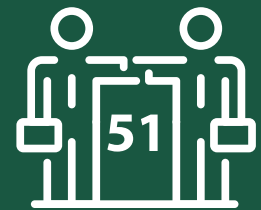


Cifras relevantes

Tamaño



Colaboradores



Socios

Clientes



Morgan & Morgan es una firma de abogados, fundada en 1923, de origen panameño con una completa gama de servicios legales. La firma asiste regularmente a clientes locales y corporaciones multinacionales de diversas industrias, incluyendo a reconocidas instituciones financieras, agencias de gobierno y a clientes individuales.

Con el paso de los años, la organización fue creciendo con la integración de nuevos socios, asociados, ejecutivos y equipo de profesionales convirtiéndose en una de las más reconocidas firmas de abogados en Panamá.

El crecimiento de la economía panameña y el hecho de que Panamá se ha convertido en un importante centro regional para el comercio mundial ha permitido que los abogados de la firma adquieran una experiencia considerable en prácticas multidisciplinarias que cubren todo el escenario de las necesidades de sus clientes.

CONOZCA MÁS SOBRE MORGAN & MORGAN

Valores

Propósito

Contribuir al desarrollo social y económico del país conforme a los más sólidos principios morales y a un fuerte compromiso con la comunidad, con nuestros clientes y con nuestros colaboradores.

Integridad

Nos manejamos con honestidad y transparencia. Nuestra conducta es ética.

Compromiso

Trabajamos con dedicación y profesionalismo. Tenemos un fuerte sentido de pertenencia y lealtad hacia la institución.

Fraternidad

Mostramos calidad humana, promovemos el sentido de familia y las relaciones de confianza y respeto.

Trabajo en equipo

Nos apoyamos incondicionalmente, intercambiamos conocimientos, nos esforzamos por mantener armonía.

Solidaridad

Nos preocupamos por mejorar el bienestar de nuestros colaboradores y de nuestra comunidad.

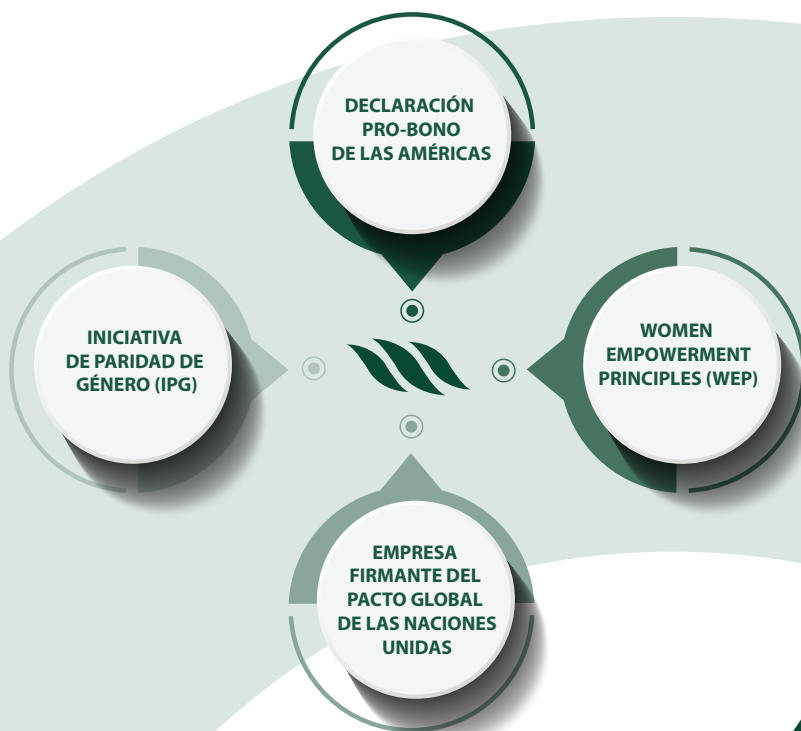
Sostenibilidad

Aspiramos a perdurar y seguir engrandeciendo el legado de Morgan & Morgan de generación en generación.

Áreas de práctica

<ul style="list-style-type: none"> • Banca y Financiamientos • Bienes Raíces • Contratos y Adquisiciones Gubernamentales • Defensa de la Competencia y Protección al Consumidor • Derecho Fiscal • Derecho Laboral • Derecho Migratorio • Derecho Penal 	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho Tecnológico, Startups y Protección de Datos • Energía y Recursos Naturales • Fusiones y Adquisiciones • Litigios Marítimos • Litigios y Resolución de Conflictos • Minería 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación Patrimonial • Propiedad Intelectual • Proyectos • Registro y Financiamiento de Naves • Seguros y Reaseguros • Servicios Corporativos • Valores y Mercado de Capitales
---	---	---

Principios y compromisos



Asociaciones y gremios a los que pertenece Morgan & Morgan

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Academia Panameña de Derecho del Trabajo (APADETRA) • Association of Certified Anti-Money Laundering Specialists (ACAMS) • Ambest (Insurance-Reinsurance) • American Bar Association (ABA) • American Society of International Law • Asociación Nacional de Profesionales de RRHH (ANREH) • Asociación de Abogados Internacionales (AAI) • Asociación de Cumplimiento de Panamá (Asocupa) • Asociación de Directoras de Panamá • Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual (ASIPI) • Asociación Panameña de Derecho de la Propiedad Industrial (APADEPI) • Asociación Panameña de Derecho Marítimo (APADEMAR) | <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE) • Asociación Panameña de Empresas de Cumplimiento (APEC) • British Chamber of Commerce Panama • Cámara de Comercio de Chiriquí • Cámara de Comercio e Industria Panameño-Alemana • Cámara de Comercio México - Panamá • Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá • Cámara Marítima de Panamá • Cámara Panameña de Tecnología (CAPATEC) • China Go Abroad • Colegio de Contadores Públicos Autorizados • Colegio Nacional de Abogados de Panamá • Consejo Empresarial de América Latina (CEAL) | <ul style="list-style-type: none"> • DC Bar Association • Employment Law Alliance • FIBA-Florida International Bankers Association • ICC Panamá (Cámara de Comercio) • Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá • International Bar Association (IBA) • International Fiscal Association (IFA-Panamá) • International Tax Planning Association (ITPA) • International Trademark Association (INTA) • New York State Bar-Office of Court Administration • New York State Bar-Office of Court Administration • Society of Trust and Estate Practitioners (STEP) • The American Chamber of Commerce & Industry of Panama (AMCHAM) • The Florida Bar Association • The International Academy of Estate and Trust Law • The Maritime Law Association Of the United States |
|---|---|---|

Reconocimientos

de los principales directorios del sector legal



IFLR 1000

Firma recomendada en las 4 áreas de práctica del derecho.



Chambers & Partners

Nominada a "Firma del Año en Panamá".



Chambers High Net Worth Guide

Banda #1 en la guía de Derecho sobre Patrimonio Privado de Chambers & Partners en 1 área de practica del derecho.



Chambers Latin America

Firma recomendada en 7 áreas de practica del derecho.



Legal 500

Firma recomendada en las 10 áreas de práctica del derecho.



Latin Lawyer 250

Firma recomendada en las 3 áreas de práctica del derecho.



Latin Lawyer y Vance Center New York

"Pro Bono Leading Lights".



Who's Who Legal Central America

Firma recomendada en las 11 áreas de práctica del derecho.



The World's Leading Trademark Professionals (WTR) 2022

Reconocida entre los principales despachos de abogados de marcas a nivel mundial.

Ministerio de Ambiente de la República de Panamá (MiAMBIENTE)

Reconocido por su compromiso en combatir el cambio climático en Panamá. "Primera entrega de reconocimientos de Reduce Tu Huella Corporativo – Carbono y la Declaratoria "Las 50 Primeras" del Registro Nacional de Emisiones".

Euromoney

Ganador de la categoría "País" de los premios Women in Business Law Awards 2022, los cuales destacan a mujeres abogadas, y a las firmas que desarrollan programas para impulsar el talento femenino y la diversidad dentro de la profesión legal.

Otros Reconocimientos



Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS)

Reconocida entre las 100 empresas con la Mejor Reputación Corporativa, Compromiso Social y Buen Gobierno en Panamá.



Revista Summa

Entre las “Mejores Empresas con Servicio al Cliente”

Alcance global

Con el fin de brindar a nuestros clientes a nivel mundial un servicio excepcional e innovador, Morgan & Morgan es el representante exclusivo en Panamá de las siguientes redes profesionales:



Cultura del conocimiento

Sitio web morimor.com

El sitio web **www.morimor.com** cuenta con un Blog de Noticias y Alertas Legales con material de interés para empresarios, abogados y profesionales independientes que buscan hacer negocios en Panamá. La plataforma ofrece diversos recursos (artículos, actualizaciones legales, podcast, entre otros) sobre temas legales de interés en general, elaborados por nuestro equipo legal.



295,445 visitas
al sitio web

En los Medios



328 publicaciones
en medios de comunicación,
del sector legal

Temas abordados: corporativo, migración, laboral, fiscal, penal, litigios, arbitraje, derecho tecnológico, entre otros.

La mayor fortuna que han tenido los fundadores de la firma son sus conocimientos e intelecto, que sumados al espíritu y deseo de querer hacer las cosas bien a través de su profesión y aprovechamiento del talento de su equipo, han favorecido una espiral en la que el conocimiento crece y se comparte generosamente.

Redes Sociales

Adicionalmente, la estrategia de divulgación de información de interés se complementa con las redes sociales de la firma, reforzando así la comunicación con nuestros grupos de interés.



35,479 interacciones
en redes sociales

Estrategia de Sostenibilidad

En Morgan & Morgan llevamos a cabo distintas iniciativas que apuntan a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** donde podemos lograr un mayor impacto, siempre bajo el paraguas de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestra estrategia está basada en los criterios ASG, la cual fue validada por nuestros Stakeholders y estas iniciativas se organizarán en:



A



Medio Ambiente

La preservación del medio ambiente es esencial para garantizar un futuro sostenible.

Bajo esta premisa, Morgan & Morgan trabaja de manera proactiva en la adopción de buenas prácticas ambientales para minimizar su impacto ambiental a través de iniciativas innovadoras y de real impacto como las que a continuación se presentan.

Medio Ambiente

Centro de Manejo Integral de Residuos

El Centro de Manejo Integral de Residuos recibe material para reciclar de las oficinas que se encuentran en el MMG Tower y también de la comunidad en general e incluye:



Centro de Reciclaje:

Es un centro de acopio completo que en el 2022 recibió:

56.90 toneladas

de material reciclado



Biodigestor:

Es una máquina que, a través de la tecnología de biodigestión, puede digerir y procesar 100 kilogramos diarios de residuos orgánicos, para finalmente transformarlos en "agua gris" fuera de contaminantes en menos de 24 horas.








Máquina Compactadora:

Con capacidad para recuperar el 71% del material que se recicla en el MMG Tower, con el objetivo de disminuir los residuos enviados al vertedero capitalino, ampliar la capacidad para compactar material recuperable e incrementar la higiene en el proceso de tratamiento de los desechos.

Beneficios ambientales

Incremento de casi 50% del total de material reciclado en comparación con el año 2021.

	Indicadores	2021	2022
	Material reciclado	38 tons	56.90 tons
	Árboles salvados	270	418
	Agua potable ahorrada	413.10 m³	639.56 m³
	CO2 no emitidos	25.76 de CO ₂	34.50 de CO ₂
	Energía ahorrada	365,955.61 kw	448,425.40 kw

**Este reporte ha sido realizado por Bliss Earth Recycling Panamá (BERP)*

Para atender este aumento en el volumen del material reciclado, durante el año 2022 se realizaron las siguientes acciones:

Mejoras al Centro de Reciclaje:



- Fumigación y aplicación mensual de neutralizador de olores.
- Coordinación más directa con proveedor de recolección de residuos.
- Coordinación y comunicación con usuarios más importantes del Centro.
- Instalación de trampas de roedores y de extintores.
- Seguimiento a mejoras en procesos con operadores de planta en el Centro.



Capacitaciones y actividades de sensibilización:

Se coordina para la comunidad en general y colaboradores que trabajan en el MMG Tower espacios donde puedan aplicar el manejo de desechos sólidos tanto en actividades laborales como en sus hogares.

Medidas de fomento del consumo responsable


Energía

Desde el año 2018 la organización pasó a ser “Gran Cliente”, comprando energía más limpia directamente en el mercado mayorista de electricidad, logrando ahorro en los niveles operativos y aportando beneficios al medio ambiente.

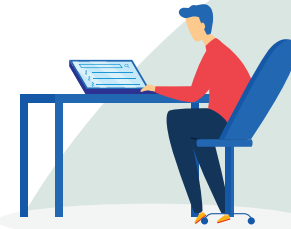
Otras iniciativas de ahorro de consumo de energía:

- 118 paneles solares de 250 W cada uno.
- Oficinas con Certificación LEED.
- Iluminación LED e iluminación natural.
- Sensores de ocupación y controles de iluminación.
- Sistema variable de aire acondicionado de alta eficiencia.

Medición del consumo energético

Material	2021	2022	
	665304.92 kw	729543.22 kw	9% variación*

*En el año 2022 hubo una variación de 9% en el consumo de energía debido al retorno gradual de los colaboradores a la oficina. La meta es no llegar a los niveles pre pandemia, y por ende hacemos un monitoreo especial.



Se experimentó una disminución significativa del consumo de papel en el contexto de la pandemia, como consecuencia del teletrabajo, no obstante, se están monitoreando las distintas áreas de la organización para no regresar a los patrones de consumo que tenían antes de la pandemia.

Consumo de papel

Material	2019 Total	2020 Total	2021 Total	2022 Total
Papel Carta	68,700	9,700	2,200	27800 Lb
Papel Legal	53,070	15,860	25,010	29280 Lb
Papel A4	800	-	160	-
Papel x13	3,835	295	1,180	-
Total libras	126,405	35,855	48,550	57,080

*En el año 2022 hubo un incremento del 15% en el consumo de papel debido al retorno gradual de los colaboradores a la oficina.



Reconocimiento “Reduce Tu Huella Corporativo RTH – Carbono” impulsada por el Ministerio de Ambiente

Morgan & Morgan participa desde el año 2021 en la iniciativa “Reduce Tu Huella Corporativo RTH – Carbono”, con la entrega de un plan de acción para cumplir con la meta de neutralidad de carbono al 2050 y una meta de reducción intermedia al 2030.

Dado el perfil de emisiones de Morgan & Morgan y fuentes de emisiones GEI, la hoja de ruta hacia la neutralidad de carbono incluye iniciativas organizacionales como medidas de reducción y compra de créditos de carbono como medidas de compensación.



Algunas metas de reducción y compensación en las que estamos trabajando:

<p>a) Mantener emisiones del alcance 1 en un rango mínimo aceptable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando se acerque la fecha, implementaremos medidas de compensación a través de compra de créditos de carbono.
<p>b) Actividades a realizar para lograr la meta:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar el uso de la flota vehicular, disminuir el uso de combustible, reducir el envío de documentos físicos y trabajar hacia una flota o alternativas que no genere emisiones GEI al 2050. • Solicitar a proveedores un reporte de mantenimiento cuantificando y/o brindando un estimado sustentado del impacto de dichos gases efecto invernadero. • Continuar con campañas educativas e iniciativas organizacionales para el ahorro energético. • Publicar el monto total de las emisiones en los Informes de Sostenibilidad de forma anual.



Hemos extraído 800 toneladas de desechos en Limpiezas de Playa en Costa del Este

Durante el año 2022 se logró extraer alrededor de 800 toneladas de desechos en la playa de Costa del Este. Esto ha sido el resultado de un arduo trabajo con maquinaria, voluntarios y equipo humano propio.

Aunque es cierto que las limpiezas de playa no resuelven el problema de la mala eliminación de los desechos, cada pieza de basura que se recolecta y se recicla o se deposita en un vertedero significa que hay un artículo menos que podría ser peligroso para la vida marina, como aves, tortugas y ballenas. Además, estas limpiezas contribuyen a la restauración de los hábitats de estas criaturas.

Actividades en el marco del Día Internacional del Reciclaje

En el mes de mayo en el marco del Día Internacional del Reciclaje se organizó un Drive-Thru en el Centro Integral de Manejo de Residuos ubicado en el MMG Tower y se lanzó el Programa “Recicla en Casa” cuyo objetivo es incentivar entre los colaboradores prácticas sostenibles de reciclaje en sus hogares y que se conviertan en entes multiplicadores de una cultura ambiental.

Participación en Comité de Sostenibilidad de AMCHAM

Morgan & Morgan participó en el Comité de Sostenibilidad de AmCham en una sesión titulada: “Compensación y Gestión de Gases de Efecto Invernadero” en donde se le invitó para compartir sus buenas prácticas sobre el manejo de residuos.

S



Compromiso Social





Compromiso Social



A través de FUNDAMORGAN, Morgan & Morgan implementa programas comunitarios que impulsan el Acceso a la Justicia y la Educación en Ciudadanía, como elementos que contribuyen al desarrollo sostenible del país.



ACCESO A LA JUSTICIA



EDUCACIÓN EN CIUDADANÍA



ACCESO A LA JUSTICIA

El pilar de Acceso a la Justicia tiene como objetivo garantizar y promover una sociedad con mayor justicia y equidad, concentramos esfuerzos en los siguientes programas: Asistencia Legal Comunitaria y Pro-Bono.

Programa de Asistencia Legal Comunitaria

Ofrece orientación y representación legal gratuita a mujeres sobrevivientes de violencia doméstica en derecho penal y de familia, que generan ingresos inferiores a \$800.00 mensuales de Panamá, San Miguelito y Panamá Oeste.

Principales líneas de acción

Legal	Prevención	Incidencia	Alianzas
Brindar apoyo legal sin cobro de honorarios profesionales a personas que no pueden cubrir los servicios de un abogado en penal y familia.	A través de charlas, talleres, capacitaciones, se busca lograr que las personas aprendan a identificar las señales tempranas de violencia y qué hacer de encontrarse en esa situación. Además se complementa con Derechos Humanos.	Para robustecer el marco normativo en Panama de protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes y las mujeres contra la violencia.	Para lograr un verdadero impacto trabajamos con el sector público, sector privado, organismos de cooperación y ONGs.

Logros

131

nuevos procesos legales (familia y penal)

8,385

atenciones de seguimiento a procesos

1,790

personas sensibilizadas en prevención de la violencia de género y derechos humanos de las mujeres

130

proceso culminados en Juzgados de Familia y Fiscalías



Campaña “Enciende la Luz”

Con motivo de la conmemoración del “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”, FUNDAMORGAN, APLAFA y Fundación Espacio Creativo, con la colaboración del Metro de Panamá y el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) se unieron para presentar la campaña "Enciende la luz: ilumina la realidad", que consistió en una instalación artística con fotografías diseñada para hacer visibles situaciones de violencia doméstica que se encuentran normalizadas, esta exposición estuvo durante el mes de noviembre en la Estación del Metro de San Miguelito.

Además, a través de diferentes medios de comunicación se logró impactar a una audiencia de 5.6 millones de personas y 280,382 en redes sociales.

Proyecto para la identificación, atención y prevención de la violencia sexual en Panamá y Río Hato

Se ejecutó con el apoyo técnico de la Embajada de Canadá y fue dirigido a personal hotelero. Se realizó con el apoyo de: Asociación Panameña de Hoteles (APATEL), Policía de Turismo, Hoteles Vigilantes, Defensoría del Pueblo, Iniciativa de Paridad de Género entre otros.

Alianzas formales y no formales

Con diversas organizaciones e instituciones, con el objetivo de seguir promoviendo la erradicación de la violencia de género a través de talleres, charlas, asesorías legales, revisión de procedimientos y ejecución de fondos para proyectos de prevención.

Perfil de personas atendidas



89%

son mujeres



88%

tienen hijos



75%

tienen entre 26 a 54 años



55%

no tiene trabajo formal



Programa Pro - Bono

Morgan & Morgan es la primera empresa panameña signataria de la Declaración Pro-Bono de las Américas, comprometiéndose a trabajar un número plural de horas Pro-Bono al año. Los abogados de la firma son pieza clave en este programa, aportando su tiempo y experiencia en asesoría legal gratuita a diversas Organizaciones Sin Fines de Lucro panameñas y en proyectos de interés público.

Logros



Desde que se formalizó este programa en el año 2012, se han destinado más de 15,000 horas de trabajo Pro-Bono. Durante el año 2022, la firma renovó su compromiso de ofrecer asesoría legal a más de 20 organizaciones sin fines de lucro (OSFL).

Nos enorgullece destacar que:

- Al igual que en los últimos años, el mayor enfoque de horas ha sido en brindarle apoyo legal a organizaciones sin fines de lucro.
- Apoyamos proyectos de interés público, como la ley de salud mental, que hoy en día es una realidad, y otras relacionadas al ámbito marítimo.
- Realizamos contribuciones relacionadas a investigaciones legales que nos llegan desde la Red Pro-Bono, el Vance Center y Trust Law.
- 100% de las organizaciones sin fines de lucro aliadas calificó la atención del programa como “excelente” o “muy buena”, y recomendarían nuestros servicios.



Compromiso Social



EDUCACIÓN EN CIUDADANÍA

Comprendemos que la educación en ciudadanía es fundamental para el desarrollo de sociedades más justas y democráticas, lo que nos motiva a llevar a cabo acciones que nos permitan transmitir conocimientos, habilidades y valores a jóvenes, con el propósito que participen activamente en la vida pública, reconozcan y ejerzan sus derechos humanos y contribuyan al bienestar de la comunidad.

Programa de Ciudadanía Responsable

Fortalece la formación y participación ciudadana de la juventud a través de dos áreas de acción: **formación en competencias ciudadanas y derechos humanos** y, **creación de espacios de participación ciudadana**.

- Formación en competencias ciudadanas y derechos humanos**

Durante el año 2022 el programa de Ciudadanía Responsable logró formar e involucrar a jóvenes, entre 15 y 25 años, en la comprensión de los derechos humanos y la participación ciudadana, utilizando una metodología experiencial para el desarrollo del itinerario de formación que contempla el programa, además del arte y la cultura como escenarios pedagógicos para la reflexión sobre los desafíos.

Indicadores:



42

talleres



416

jóvenes capacitados

59% femenino

41% masculino



2,496

horas

6

horas por participante





Compromiso Social

• Creación de espacios de participación ciudadana.

Iniciativas organizadas por FUNDAMORGAN en el mes de agosto con motivo de la conmemoración del “Día Internacional de la Juventud”:



82 participantes 10 ganadores

Proyecto de Creación artística “Juventud y Derechos Humanos”, en alianza con el Museo de Arte Contemporáneo (MAC Panamá): Esta segunda edición del proyecto contó nuevamente con la colaboración del Museo de Arte Contemporáneo (MAC Panamá), con el propósito de explorar, a través del arte, temáticas como la igualdad de género, la migración, salud mental y muchos otros temas relacionados con los derechos humanos y la participación ciudadana.



38 participantes 3 ganadores

Proyecto de Creación Literaria “Juventud, Derechos Humanos y Escritura” en alianza con el Grupo de Lectores de Panamá, el Ministerio de Cultura y la Cámara Panameña del Libro: Gracias al esfuerzo conjunto con Grupo de Lectores, Cámara Panameña del Libro y Ministerio de Cultura, se realizó la segunda edición de este proyecto.

Los participantes inscritos recibieron talleres de Creación Literaria facilitados por la escritora Cheri Lewis, contribuyendo así al desarrollo de sus habilidades creativas e intelectuales, a través de la creación de un cuento inédito de su autoría. El acto de premiación se realizó en el marco de la Feria Internacional del Libro.



90 participantes

Foro “Juventud, Derechos Humanos y Participación Ciudadana”: Por primera vez FUNDAMORGAN crea este espacio como una plataforma para que los jóvenes compartieran sus preocupaciones sobre los diferentes desafíos que viven de manera cotidiana y cómo estos afectan sus derechos humanos. Los participantes tuvieron la oportunidad, además, de compartir el compromiso que tienen de ser parte de la solución de los problemas que les afectan, a través de la ejecución de diferentes proyectos y emprendimientos de carácter social, de los que forman parte.



Campaña en conmemoración del Día Internacional de la Juventud #YoParticipo: Se creó con el objetivo de brindar oportunidades y espacios de participación.

37,995 alcance **143 k** impresiones



Compromiso Social



Programa de Ciudadanía llega a Fundesteam en alianza con Banesco

Voluntarias de Banesco replicaron el Programa de Ciudadanía a más de 250 niñas y adolescentes de Fundesteam.



Muestras de cortos en alianza con la Fundación Espacio Creativo

La Fundación Espacio Creativo fue el escenario para la muestra de cortos que trabajaron los jóvenes que forman parte del proyecto Sandbox.

FUNDAMORGAN apoyó con capacitaciones sobre derechos humanos y prevención de violencia de género, siendo el punto de partida para la creación de los cortos.



Alianzas

- Casa Esperanza
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
- Asociación Panameña de Debate (ASPADE)
- Movimiento Nueva Generación (MNG)
- Fundación Espacio Creativo
- Fundación Fútbol con Corazón



Compromiso Social

Beca Eduardo Morgan Álvarez:

Desde la creación de la fundación, en el año 2000, se han otorgado 34 becas a estudiantes sobresalientes y de escasos recursos económicos para apoyarlos en sus gastos universitarios, específicamente de la carrera de Derecho y Ciencia Políticas.

En el año 2022, siete estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad de Panamá siguieron recibiendo la Beca “Eduardo Morgan Álvarez” para terminar sus estudios universitarios, año en el que se han otorgado un mayor número de becas, dado que usualmente se otorgan tres becas por convocatoria.

Los planes para el 2023 es ampliar los beneficios que reciben los estudiantes que resultan becados, con mentorías y un mayor acompañamiento durante sus años de estudios.



Reconocimientos

- Por décimo año consecutivo recibimos el premio LEADING LIGHTS de Latin Lawyer y el Vance Center. El mismo se dio entre las más importantes firmas de Latinoamérica en base a: la institucionalidad de la práctica, los altos estándares y la participación activa de abogados/as en el programa Pro-Bono.
- La Defensoría del Pueblo entregó un reconocimiento a FUNDAMORGAN por su labor en la defensa de los derechos humanos de las mujeres a través del Programa de Asistencia Legal Comunitaria.
- Mención honorífica en la Categoría Educación y Cultura, por el proyecto: Juventud, Derechos Humanos, Arte y Literatura en la Segunda Edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas del Sello ODS que convoca el Gabinete Social del Gobierno Nacional, este proyecto forma parte del Programa Ciudadanía Responsable.





Compromiso Social



BIENESTAR CORPORATIVO

Nuestra organización tiene como prioridad estratégica la búsqueda continua de beneficios y oportunidades que mejoren la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores.

Aquí compartimos algunas iniciativas que forman parte de nuestro Programa de Bienestar Corporativo:

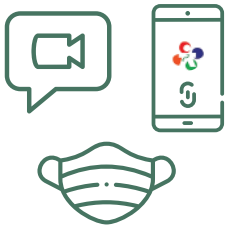
Capacitaciones orientadas al bienestar físico y emocional de los colaboradores



www.morgan-academy.com

A través del Programa de Bienestar Corporativo los colaboradores continuaron recibiendo charlas sobre temas relacionados a salud mental, nutrición, familia, entre otros. Continuamos también ofreciendo varias capacitaciones a través de nuestra plataforma "Morgan Academy" donde todos los colaboradores pueden acceder a ella y tomar cursos regulatorios, organizacionales y técnicos.

Telemedicina



Los colaboradores tienen a su disposición el servicio de Telemedicina que incluye:

- Consultas médicas gratuitas por videollamadas
- Utilización de la app SEMM
- Seguimiento especial a pacientes con covid-19

Teletrabajo



La mayoría de las áreas se mantienen en una modalidad híbrida de trabajo.

Clínica MEDIMOR



Consultorio de medicina general exclusivo y gratuito para los colaboradores, que además da seguimiento a los casos relacionados con enfermedades crónicas.



Otros incentivos que se le ofrecen a los colaboradores

100% de los colaboradores permanentes cuenta con:



Seguro privado de vida y urgencias.



Beneficio anual para la compra de lentes, con posibilidad de financiamiento.



Cuarto de lactancia, especialmente acondicionado para las colaboradoras que se encuentran en esta etapa.



Plan de ahorro contributivo.



Bono de gasolina por el uso de Carpool entre los colaboradores.



Becas Escolares: Plan de Ayuda para los hijos de los colaboradores con notas sobresalientes, Beca para Estudios Superiores de Post Grado o Maestría para los colaboradores y préstamos sin intereses para estudios superiores, licenciatura, post grado o maestría.

En el 2022 se otorgaron:



30

becas a hijos de colaboradores



4

becas para estudios superiores a colaboradores





Indicadores 2022

Composición de la fuerza laboral



470

Total de colaboradores

65% femenino

35% masculino



65

Oficiales

72% femenino

28% masculino

Colaboradores por Cargo



42

Ejecutivos

66% femenino

34% masculino



69

Abogados

41% femenino

59% masculino



294

Administrativos

69% femenino

31% masculino

Colaboradores por tipo de contrato



456

Permanente



14

Temporal

Horas de capacitación

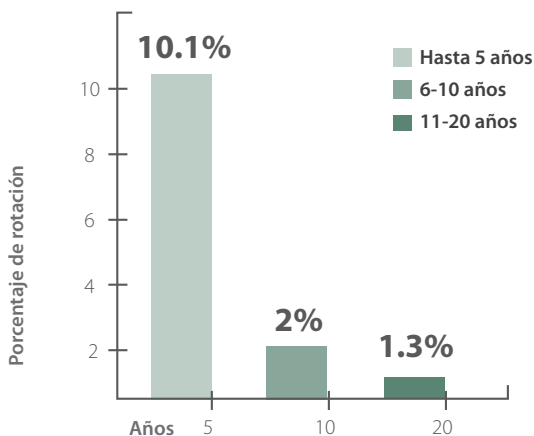


6,376

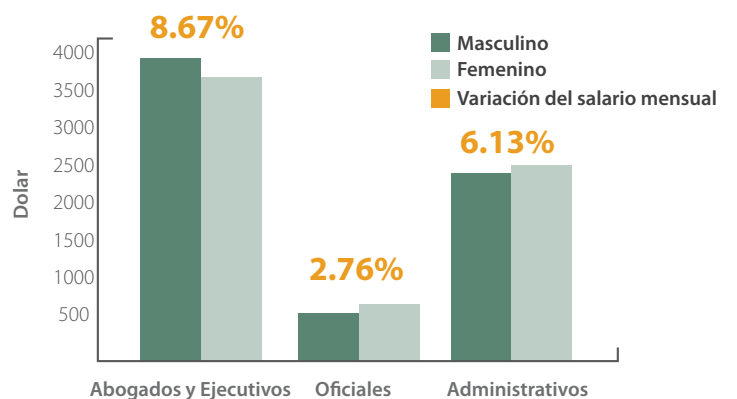
*Esta información es de la planilla de Morgan & Morgan y Morgan & Morgan Legal.

Composición de la fuerza laboral

Antigüedad



Distribución de la remuneración promedio en el 2022





Compromiso Social

¡Estamos entre las empresas con mejor talento humano de América Central y República Dominicana!

Morgan & Morgan fue incluido en el ranking de las empresas con mejor talento humano de América Central y República Dominicana publicado por la revista Summa. Este ranking fue elaborado a partir de un sondeo que hizo la revista a mil empresarios, ejecutivos y profesionales de la región.



“El orgullo de Pertener”

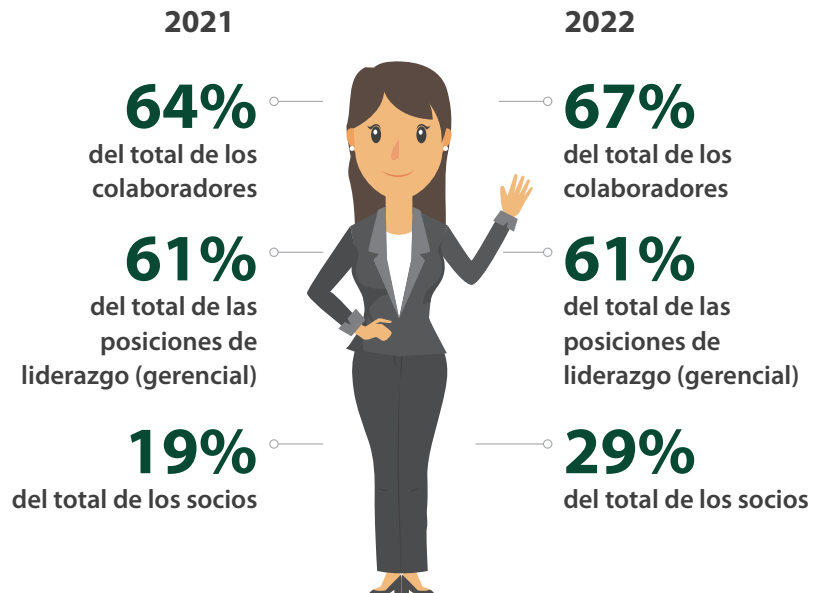
“El Orgullo de Pertener” fue una iniciativa que incluyó una serie de talleres donde participaron todos los colaboradores, reforzando el propósito corporativo y los valores, así como el conocimiento de la trayectoria y la nueva estrategia de sostenibilidad de la organización. Además, resultó ser un espacio propicio para hacer homenaje al legado de Don Eduardo Morgan González, fundador de la firma, quien descansó en la Paz del Señor el 8 de julio de 2021.



Liderazgo de la mujer en la organización

En el año 2018 nos convertimos en una de las primeras empresas panameñas firmantes de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), iniciativa mundial de ONU Mujeres y del Pacto Global de las Naciones Unidas. Desde entonces hemos estado trabajando en varios frentes el tema de Género e Igualdad de Oportunidades como la guía de proveedores que asegura que la cadena de valor vela por la equidad, la introducción de una licencia de paternidad ampliada y una licencia por adopción y el Programa de Liderazgo Femenino. Además, damos seguimiento a los indicadores en temas de género para ir identificando en donde están las brechas y cómo podemos mejorar.

En nuestra organización las mujeres representan:





“

Declaración de principios para comunicar nuestra posición en temas de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades a los grupos de interés:

En Morgan & Morgan aceptamos y promovemos la pluralidad de ideas y personas, porque creemos firmemente que la inclusión genera una verdadera justicia social. Por eso, promovemos procesos corporativos internos basados en una cultura donde respetamos la diversidad humana, a través de un trato digno y de confianza para todas las personas. Promovemos espacios seguros de trabajo en el que no se permite ninguna forma de violencia ni discriminación por motivos de raza, etnia, sexo, género, edad, estado civil, sindicación, ideas políticas, orientación sexual, identidad de género, religión, discapacidad, nacionalidad o cualquier otra característica o condición.

”

Ajuste en beneficios

- **Actualización de Política de Licencias Remuneradas:**

Dentro de la Política sobre Licencias Remuneradas en la sección de “Nacimiento de hijo/a (s) y adopciones”, quedó establecido que el mismo beneficio aplica para parejas del mismo sexo que decidan adoptar y/o que deseen celebrar sus uniones.

- **Seguro médico:**

PALIG confirmó que colaboradores con parejas del mismo sexo pueden ser incluidos como beneficiarios de la póliza de salud.





VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Morgan & Morgan es un lugar de trabajo significativo y con propósito, en donde el voluntariado ofrece de manera permanente la oportunidad de aportar a una causa.



Durante el año 2022 logramos retomar algunas actividades de forma presencial:



345

horas de voluntariado

- Empacando comida en el Banco de Alimentos de Panamá.
- Jornadas de trabajo en el Parque Nacional Camino de Cruces.
- Limpiezas de Playas en Costa del Este.
- Participando en Torneo de Fútbol con Corazón.
- Apoyando en Encuentro con jóvenes de Casa Esperanza.
- Pintura de Mural sobre Valores en el Gimnasio del Colegio Guillermo Endara Galimany.
- Donación de Sangre en conjunto con el programa de Donante Voluntario de Sangre y Plaquetas DONA VIDA.
- Empaque de 356 Kg de alimentos secos en la bodega del Banco de Alimentos de Panamá.



Actualización de Política de Voluntariado

Se actualizó la Política de Voluntariado, incluyendo tema de protección de datos, atendiendo así a la necesidad de garantizar la seguridad y privacidad de los datos personales de los voluntarios y las personas a las que se les brinda ayuda.

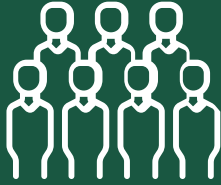
G



Governanza Responsable



Gobernanza Responsable



Desde sus inicios ha sido fundamental para Morgan & Morgan mantener un alto nivel de ética profesional en todas sus relaciones, ya sea entre sus propios socios, así como frente a sus colaboradores, clientes, proveedores y comunidades en las que tiene presencia.

Gobierno Corporativo

Morgan & Morgan es una sociedad civil con 51 socios. La junta de socios escoge los socios que estarán administrando la operación a través de un comité de alta gerencia que coordina las labores de las diferentes áreas de negocio y soporte administrativo. En adición, existen los siguientes comités que analizan temas puntuales:



TECNOLOGÍA



SEGURIDAD
INFORMÁTICA

Comités



AUDITORÍA Y
RIESGO



NOMINACIÓN Y
GOBIERNO
CORPORATIVO

Código de Ética

Los principios y valores de la organización se encuentran plasmados en el Código de Ética donde se establecen las normas que deben guiar el comportamiento de todos los miembros de la firma y se ofrece una guía que orienta. El conocimiento y el cumplimiento del Código de Ética es obligatorio para todos los integrantes de la organización. Tienen especial relevancia las reglas sobre prevención de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo, conflictos de interés, anticorrupción, protección y privacidad de datos personales.



**Código de Ética y
Política de Protección de Datos**
se encuentran disponibles en
www.morimor.com.

Para conocimiento y consulta de todos los grupos de interés. Es revisado periódicamente.



Gobernanza Responsable

Reforzamos el Sistema de denuncias "TU VOZ"

Tanto colaboradores, como proveedores y demás grupos de interés pueden denunciar, a través de distintos canales, acciones como robo, sobornos, acoso, violaciones al código de ética, cualquier acto deshonesto o tipo de discriminación, uso ilegal de bienes de la empresa, entre otros. Las denuncias pueden ser hechas de manera directa o de forma anónima.

Cursos sobre: Código de Ética y Cumplimiento a través de Morgan Academy

www.morgan-academy.com



Cumpliendo con altos estándares corporativos de la organización, y para asegurar que los colaboradores conozcan la Política de Cumplimiento y Código de Ética, se capacitan anualmente a través de la plataforma de "Morgan Academy".

Políticas e información sobre el **Sistema de Denuncias** se encuentra disponible en www.morimor.com.



Otras políticas claves que refuerzan nuestra gobernanza:

- Política de Protección de Datos.
- Política de RSE
- Política de Cumplimiento

Proveedores

Para Morgan & Morgan, el trato justo con sus proveedores es fundamental para el desarrollo de su actividad económica. Contamos con una Guía de Integridad para los Proveedores que tiene como propósito preservar, fortalecer y fomentar una cadena de valor, basada en negocios éticos.

• Política de Contratación a proveedores

Existe una Política de Contratación a Proveedores que incluye parámetros y aspectos fundamentales y de cumplimiento como:



• Compromiso Ético



53% de nuestros proveedores mantienen acuerdos éticos.

Todos los proveedores con los que hemos establecido una relación de servicios deben acoger voluntariamente nuestro Pacto Ético, el cual rige todas nuestras acciones y relaciones con nuestros proveedores, empleados y clientes. Además, contamos con: **Manual de Procedimientos de Compras** y **Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial**.



Grupos de interés

Socios | Colaboradores | Clientes | Proveedores | Comunidad | Gobierno
Medios de Comunicación | Entidades reguladoras | OSFL y Organismos
Internacionales | Asociaciones profesionales | Universidades

Principales canales de comunicación con nuestros grupos de interés

Grupo de Interés	Método de Comunicación	Frecuencia	Descripción
Socios	Reunión de Socios	Dos veces al año	Informa los avances del negocio, proyectos y demás temas relacionados con los socios.
Colaboradores	Sistema de Denuncias	Permanente	Canal para reportar alguna sospecha de mala conducta financiera o fraudulenta en general, fallas al Código de Ética, entre otros. Las denuncias pueden ser hechas de manera directa o de forma anónima.
Clientes	Sitio web www.morimor.com	Permanente	Las sugerencias y comentarios recibidos a través del sitio web se responden de acuerdo al área relacionada.
	Boletín de Sostenibilidad	Bimensual	El boletín de sostenibilidad comunica las iniciativas y los avances en materia de sostenibilidad.
	Redes Sociales	Permanente	Se reciben comentarios y sugerencias que son canalizadas a través del departamento de Mercadeo.
Proveedores	Gerencia de Compras	Permanente	El departamento de Compras atiende las consultas, solicitudes y quejas de los proveedores.
Comunidad	Sitio Web www.fundamorgan.org	Permanente	El equipo de Fundamorgan se encarga de atender y responder a las inquietudes y solicitudes que se reciben a través de este canal.
	Reuniones con Organizaciones Aliadas	Permanente	Durante todo el año se realizan reuniones con las OSFL aliadas para alinear las iniciativas y tener espacios de comunicación efectiva sobre el trabajo en conjunto.
Entidades reguladoras	Presencial/regulatoria	Permanente	Mantenemos constante comunicación con nuestras entidades reguladoras, cumpliendo con las comunicaciones oficiales recibidas por escrito y recibiendo inspecciones y auditorías de estos en nuestras oficinas.



Cientes

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS)

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS), monitor de referencia para Iberoamérica, presentó por quinto año consecutivo los **rankings de las 100 empresas, los 100 líderes con mejor reputación y las 100 compañías más responsables ASG (medioambiental, social y gobernanza) en Panamá.**

Ranking 2022



Ranking general de empresas con mejor reputación



#30/100



Ranking sectorial de empresas (Abogados)



#1



Ranking de líderes con mejor reputación:
Dr. Juan David Morgan G.



#16/100



Ranking general de empresas más responsables



#17/100



Ranking de las empresas más responsables con el medio ambiente



#13/50



Ranking de las empresas más responsables en el ámbito interno, cliente y sociedad



#11/50



Ranking de las empresas más responsables a nivel ético y gobernanza



#20/50

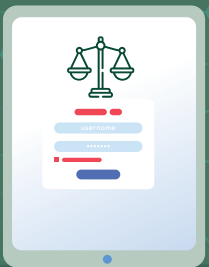


Avances en temas de Ciberseguridad



Actividades relevantes realizadas como parte del Programa de Seguridad de la Información:

- Agresivo plan de concientización en seguridad que incluye mensajes bimensuales, entrenamiento anual obligatorio para los colaboradores.
- Pruebas de phishing a todos los colaboradores trimestralmente.
- Actualización constante de todos nuestros sistemas e infraestructura para disminuir el riesgo por vulnerabilidades conocidas.
- Iniciativas DevSecOps para aseguramiento de las aplicaciones desarrolladas internamente.
- Implementación de nuevas tecnologías de monitoreo y gestión de incidentes que contribuyen a mantener la mejora continua en estos importantes procesos.



Amadeus Legal Software

Después de dos años de arduo trabajo, Amadeus Legal Software es una realidad. Esta es una herramienta práctica, integral y robusta en la industria de software legal para abogados en Latinoamérica. Inversiones de esta naturaleza demuestran que Morgan & Morgan es sinónimo de solidez y confianza y que apuesta al futuro con paso firme.

Con este nuevo sistema se fortalece la gobernanza de la organización, se le brindan mejores herramientas tecnológicas a nuestros colaboradores que se traducen en menos burocracia y eficiencia de tiempo, así como también se dan mejoras en procesos internos que impactan la atención de nuestros clientes y de esta manera poder ofrecer un servicio de primer nivel.

Índice de Contenidos GRI

Opción de conformidad con los Estándares GRI: opción esencial.

GRI 101 Fundamentos 2016

GRI 102 Contenidos generales 2016

Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
Perfil de la Organización		
102-1	Nombre de la organización.	Sobre nosotros, p.4.
102-2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Sobre nosotros, p.4.
102-3	Ubicación de la sede principal de la organización.	Sobre este informe, p.3.
102-4	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas específicamente con respecto a los aspectos de sustentabilidad tratados en el reporte.	Sobre nosotros, p.4.
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Sobre nosotros, p.4.
102-6	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Sobre nosotros, p.4.
102-7	Dimensiones de la organización.	Sobre nosotros, p.4.
102-8	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Bienestar Corporativo, p.28.
102-9	Descripción de la cadena de suplidores de la organización.	Gobernanza Responsable, p.34.
102-10	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, cadena de suministro y propiedad de la organización.	No hubo cambios significativos.
102-11	Reporte sobre cómo es aplicado el principio de precaución por la organización.	Gobernanza Responsable, p.32.
102-12	Listado de principios o compromisos externos de los que forma parte la organización.	Sobre nosotros, p.4 y 6.
102-13	Listado de organizaciones en que la organización participa activamente.	Sobre nosotros, p.4 y 6.
Estrategia		
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	Mensaje de la Junta Directiva, p.2.
Ética e Integridad		
102-16	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	Gobernanza Responsable, p. 32, 33 y 34.
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Gobernanza Responsable, p. 33.
Inclusión de los Grupos de Interés		
102-40	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Gobernanza Responsable, p.35.
102-41	Porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo de negociación.	Comunicación de Desempeño, p. 45.
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Gobernanza Responsable, p.35.
102-43	Mecanismos de participación de grupos de interés, incluyendo frecuencia por tipo.	Gobernanza Responsable, p.35.
102-44	Temas principales y manejo de preocupaciones que han surgido.	Gobernanza Responsable, p.35.

Parámetros del Reporte		
102-45	Empresas incluidas en los estados financieros consolidados de la organización.	Sobre este informe, p.3.
102-46	Proceso para definir el contenido del reporte y los límites de los aspectos.	Sobre este informe, p.3.
102-47	Listado de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido del Informe.	Gobernanza Responsable, p.32.
102-48	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	El presente Informe de Sostenibilidad es el primero basado en estándares GRI, por lo que no hay reexpresión de la información.
102-49	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el reporte.	El presente Informe de Sostenibilidad es el primero con indicadores GRI, por lo que no ha habido cambios.
102-50	Periodo cubierto por la información contenida en el reporte.	Sobre este informe, p.3.
102-51	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	2021.
102-52	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual.
102-53	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Sobre este informe, p.3.
102-55	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos del reporte.	Tabla de contenido, p.1.
102-56	Certificación externa.	Morgan & Morgan auto - declara su nivel de cumplimiento.
103-1	Para cada aspecto material, reporte del límite del aspecto	Sobre este informe, p.3.
103-2	Para cada aspecto material, reporte de tácticas de manejo y sus componentes	Sobre este informe, p.3.
103-3	Para cada aspecto material, reporte de la evaluación del manejo del aspecto	Sobre este informe, p.3.
Indicadores económicos		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de operación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	FUNDAMORGAN, p.19-25.
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Medio Ambiente, p.12-17.
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Morgan & Morgan cumple con los planes de jubilación obligatorios en Panamá
201-4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No se recibieron ayudas significativas de gobiernos.
Presencia de mercado		
202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Bienestar Corporativo, p.26.
202-2	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	99% del total de los altos ejecutivos de la organización son contratados de la comunidad local.

Impactos económicos indirectos		
203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Compromiso Social, p.18-31.
203-2	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No se reportan.
Prácticas de contratación		
204-1	Gasto en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Gobernanza Responsable, p.34.
Corrupción		
205-1	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	A través del área de Cumplimiento se promueve el análisis integral de riesgo operativo de todas las áreas, esto incluye riesgos relacionados a la corrupción. Sin embargo, no se analizan áreas especialmente para estos riesgos.
205-2	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Gobernanza Responsable, p.33 y 34.
205-3	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Si se da un algún incidente de corrupción interna, el área de Auditoría decide la medida disciplinaria a tomar.
Comportamiento de competencia desleal		
206-1	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hubo acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.
Indicadores Ambientales		
Materiales		
301-1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Medio Ambiente, p.12-17.
301-2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Medio Ambiente, p.12-17.
Energía		
302-1	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Medio Ambiente, p.12-17.
302-2	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Medio Ambiente, p.12-17.
302-3	Intensidad de la energía.	Medio Ambiente, p.12-17.
302-4	Reducción en consumo de energía.	Medio Ambiente, p.12-17.
302-5	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	Medio Ambiente, p.12-17.
Emisiones, vertidos y residuos		
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Scope 1).	No se ha medido.
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Scope 2).	No se ha medido.
305-3	Otras emisiones de gases de efecto invernadero (Scope 3).	No se ha medido.
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No se ha medido.

305-5	Reducción de gases de efecto invernadero.	No se ha medido.
305-6	Emisión de sustancias ozone-depleting (ODS).	No se ha medido.
305-7	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No se ha medido.
Cumplimiento ambiental		
307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	No hubo incumplimientos.
Evaluación de proveedores con criterios ambientales		
308-1	Nuevos proveedores que fueron analizados en temas ambientales.	Gobernanza Responsable, p.34.
308-2	Efectos ambientales negativos actuales y potenciales significativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	No evaluamos los efectos ambientales negativos actuales o potenciales en la cadena de suministro.
Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
Empleo		
401-1	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Bienestar Corporativo, p.28.
401-2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Bienestar Corporativo, p.26-30 No hay empleados que trabajen media jornada.
401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Bienestar Corporativo, p.28 Morgan & Morgan cumple con los planes de licencia por maternidad obligatorios en Panamá.
Relaciones empresa / trabajadores		
402-1	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No hay establecido un periodo de pre-aviso relativo a cambios organizativos.
Formación y Educación		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Bienestar Corporativo, p.26-30.
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Bienestar Corporativo, p.26-30.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Bienestar Corporativo, p.26-30.
Igualdad de Retribución entre mujeres y hombres		
405-1	Diversidad en base a sexo, edad, y otros entre cargos y la totalidad de empleados.	Bienestar Corporativo, p.26-30.
405-2	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Bienestar Corporativo, p.26-30.
No discriminación		
406-1	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hubo incidentes de discriminación reportados.
Libertad de asociación y convenios colectivos		
407-1	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No se evalúan o identifican operaciones o proveedores con estos criterios.

Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
408-1	<p>Explotación infantil Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.</p>	Gobernanza Responsable, p.34.
409-1	<p>Trabajos forzados Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.</p>	Gobernanza Responsable, p.34.
410-1	<p>Prácticas de Seguridad Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.</p>	El personal de seguridad no ha sido formado en aspectos de derechos humanos.
Social: Derechos Humanos		
412-1	<p>Prácticas de inversión y abastecimiento Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.</p>	Gobernanza Responsable, p.33 .
412-2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Gobernanza Responsable, p.34.
412-3	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Gobernanza Responsable, p.33.
Social: Sociedad		
413-1	<p>Comunidades Locales Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.</p>	FUNDAMORGAN, p.19-25.
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No hubo impactos.
414-3	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No se han revisado o evaluado operaciones con estos criterios, a parte de nuestro Sistema de Gestión de Riesgo.
414-1	<p>Evaluación de proveedores por sus impactos en la sociedad Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios laborales.</p>	Nuestros proveedores no son evaluados formalmente con criterios laborales pero enviamos cartas de compromiso ético, ver Gobernanza Responsable, p.34.
414-2	Impactos negativos potenciales o reales en la sociedad encontrados en la cadena de suministros y acciones tomadas.	No medimos los impactos negativos potenciales o reales en la cadena de suministro, sin embargo, nuestra Política de Contratación a Proveedores incluye parámetros y aspectos fundamentales y de cumplimiento, ver en Gobernanza Responsable, p.34.
415-1	<p>Política Pública Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.</p>	Morgan & Morgan no hizo aportaciones financieras o en especie a ningún partido político o instituciones relacionadas.

Social: Responsabilidad del producto		
417-1	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Cumplimos al 100% con la normativa en cuanto a los tipos de información que son requeridos en cuanto a los productos y servicios.
417-2	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes .	No hubo incumplimiento.
417-3	Número total de incidentes por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo ningún incidente.
418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No hubo reclamaciones.
419-1	Número de quejas presentadas a través de mecanismos formales sobre impactos en la sociedad presentados, evaluados y resueltos.	No se presentaron quejas.

Aplicación de los Principios del Pacto Global

Derechos Humanos

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos.

Morgan & Morgan promueve el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor y áreas de influencia.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Estrategia de Sostenibilidad, pág. 11.
- Bienestar Corporativo, págs. 26-31.
- Educación en Ciudadanía, págs. 22-25.
- Programa Pro-Bono, págs. 21.
- Programa de Asistencia Legal Comunitaria, págs. 19 y 20.

Estándares Laborales

Principio 3: Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 3: Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 4: Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

En Morgan & Morgan, la relación de trabajo se realiza en un plano de igualdad, por lo que no hay discriminación por razón de sexo, condición social, orientación sexual, etnia, edad, afiliación política o religión. A través del área de Desarrollo Organizacional, se verifica periódicamente que las leyes y disposiciones laborales vigentes en la República de Panamá, se cumplan a cabalidad.

En este sentido, todos los trabajos realizados por los colaboradores de la empresa son remunerados, cumplen con las buenas prácticas laborales y salarios competitivos en la plaza.

Morgan & Morgan no posee ningún mecanismo que permita el establecimiento de asociaciones que promuevan el derecho a la negociación colectiva. Por ello, nos comprometemos a implementar iniciativas que buscan darles espacios y oportunidades a los colaboradores para expresar sus opiniones. Para ellos contamos con encuestas que se realizan periódicamente, una línea segura para denuncias anónimas y canales de comunicación entre las diversas jerarquías.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Gobernanza Responsable, págs. 32-38.
- Bienestar Corporativo, págs. 26-30.

Medio Ambiente:

- Principio 7:** Apoyar los métodos preventivos que favorezca el medio ambiente.
- Principio 8:** Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9:** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Es importante destacar que la sede de Morgan & Morgan, MMG Tower, es uno de los primeros edificios ecológicos en Panamá, diseñado para reducir el gasto de energía y adaptarse a las condiciones climáticas de Panamá.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Medio Ambiente, págs. 12-17.

Anticorrupción:

- Principio 10:** Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Morgan & Morgan basa todas sus operaciones y transacciones con sus grupos de interés cumpliendo con sus principios, valores y Código de Ética y Conducta.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Gobernanza Responsable, págs. 32-38.

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2022**



MORGAN & MORGAN

100 AÑOS