



MORGAN & MORGAN



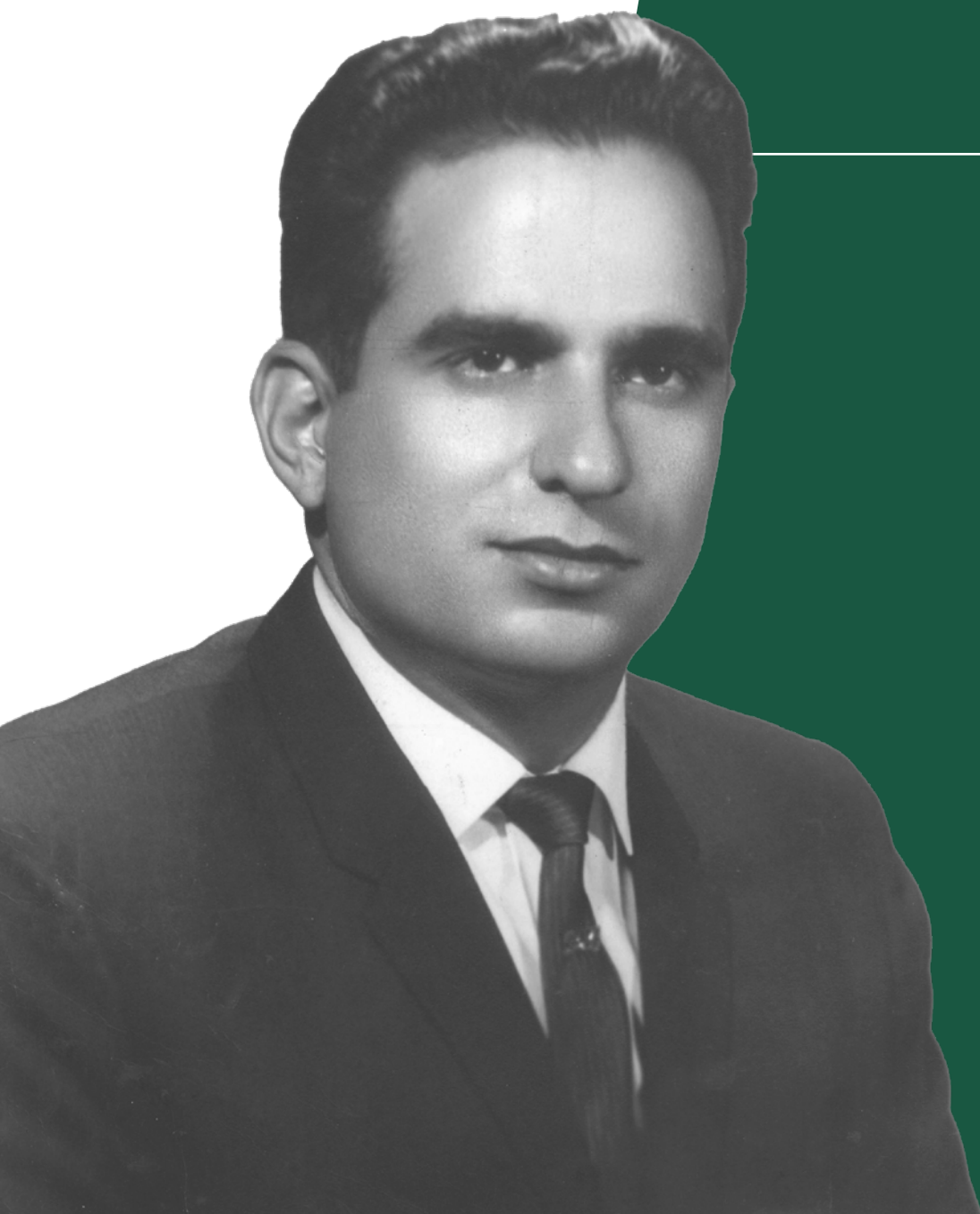
**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

2021

CELEBRANDO LA VIDA DE:

Eduardo Morgan Jr.

1937-2021



Soy abogado,
responsable
y un **defensor**
de mi país,
un enamorado de Panamá

EM Jr.



Mi objetivo es tener
la mejor firma
de abogados
y contribuir al desarrollo
de Panamá

EM Jr.





Lo que me mueve es
mi amor
por Panamá



EM Jr.

Tabla de Contenido

● Mensaje de la Junta Directiva	03
● Sobre este informe	04
● Sobre nosotros	05
● Estrategia de Sostenibilidad	12
Pilares Internos	
› Estándares Corporativos	14
› Bienestar Corporativo	21
› Medio Ambiente	27
Pilares Externos	
› Educación en Ciudadanía	35
› Acceso a la Justicia	38
● Índice de contenidos GRI	43
● Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	50
● Principios del Pacto Global	51

Mensaje de la Junta Directiva

Juan David Morgan G.

CEO

El año 2021 finalizó enfrentado todavía el impacto de la pandemia covid-19, sin embargo, el alcance de la vacunación ha traído un panorama más optimista para el país.

En Morgan & Morgan, el compromiso para apoyar a nuestros grupos de interés se mantuvo vigente y enfocado en responder y gestionar sus necesidades.

En ese sentido, continuamos nutriendo nuestro Programa de Bienestar Corporativo priorizando la salud y la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores, manteniendo el modelo de trabajo híbrido en varias áreas, y manejando protocolos estrictos de bioseguridad y atención a casos de covid-19, así como la continua promoción de la vacunación. Mantuvimos este año programas que nacieron con la pandemia como el de Telemedicina, Salud Mental y reactivamos la atención personalizada en nuestra clínica Medimor. También ofrecimos un sinnúmero de charlas y talleres enfocados en ergonomía, nutrición, vida sana, estrés, uso efectivo del tiempo y teletrabajo, entre otros.

Conscientes de nuestra responsabilidad continuamos apoyando a nuestros clientes en

su recuperación laboral y económica, brindando soluciones que hoy, han permitido la continuidad de sus negocios.

Con la comunidad seguimos trabajando a través de Fundamorgan, que en 2021 cumplió 20 años de operación, y entre sus logros más importantes podemos destacar que el Programa de Asistencia Legal Comunitaria ha atendido más de 3,200 procesos legales a personas que de otra manera no hubiesen podido pagar este servicio en procesos de familia y violencia doméstica y ha capacitado a más de 11,000 personas a través de actividades y charlas con el propósito de sensibilizar sobre la violencia doméstica, sus inicios y cómo detenerla. En el caso del Programa de Educación en Ciudadanía se han ofrecido espacios de formación a más de 12,000 jóvenes en temas sobre habilidades para la vida, democracia y derechos humanos. Además, se han entregado 30 becas a estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad de Panamá.

Con el objetivo de fomentar prácticas sostenibles que promuevan la recuperación de nuestro medio ambiente y la correcta disposición de los desechos, Morgan & Morgan instaló el primer biodigestor en la

República de Panamá. El biodigestor complementará el ya existente Centro de Reciclaje que opera en el MMG Tower, sede de las operaciones de Morgan & Morgan.

Como es de conocimiento de nuestros clientes, colegas y la comunidad, mi hermano y fundador de esta empresa, Eduardo Morgan González descansó en la Paz del Señor el 8 de julio de 2021, no obstante, la cultura que él dejó cimentada seguirá creciendo para que esta organización sea parte del desarrollo integral de nuestro país a través de todos los procesos, programas y proyectos legales, fiduciarios, financieros y de responsabilidad social que promovemos. Mantener vivos sus valores y que permeen en las nuevas generaciones es nuestro compromiso.

A pesar de lo retador del panorama, hoy miramos hacia el futuro con el compromiso de continuar trabajando con renovado entusiasmo en nuestro propósito de aportar al desarrollo social y económico del país, tal como lo hemos venido haciendo por casi un siglo. Seguiremos trabajando en los temas materiales, así como en desarrollar e impulsar negocios cada vez más sostenibles, con miras a aportar a la recuperación de Panamá.

Sobre este informe

Alcance y cobertura

Morgan & Morgan a través de este informe ofrece información relevante a sus diferentes grupos de interés sobre sus procesos, estrategia de sostenibilidad y los logros alcanzados durante el año 2021, así como de los principales impactos económicos, ambientales y sociales que la actividad de la organización, que comprende las sociedades civiles, Morgan & Morgan y Morgan & Morgan Legal (operaciones en Panamá), ha tenido durante ese periodo.

La firma está adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2002; este documento constituye el Informe de

Progreso de su compromiso con los 10 Principios que forman parte de esta iniciativa en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Además, Morgan & Morgan comprende el rol fundamental que tienen las empresas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que ha asumido el compromiso de ejercer su actividad contribuyendo al cumplimiento de esta agenda de carácter universal, que busca un cambio de paradigma en relación con el modelo tradicional de desarrollo hacia un desarrollo sostenible. En este sentido, priorizamos nuestros esfuerzos en los ODS 4, 5, 8, 12, 13, 16 y 17.



Este informe representa además, el primer acercamiento de Morgan & Morgan a reportar los impactos en las tres esferas: **económico, social y ambiental bajo los estándares GRI**, con el que la empresa busca reforzar el compromiso con sus públicos de interés, quienes pueden acceder de manera transparente a los informes a través de los sitios:

www.morimor.com y www.fundamorgan.org

Obra de Madjuly Romero
Concurso "Desafíos de la juventud en tiempos de pandemia:
derechos humanos y participación ciudadana".

Para preguntas o sugerencias, puede contactar a la Vice Presidente Asistente de Responsabilidad Social Empresarial camila.vengoechea@morimor.com.

Sobre nosotros

Morgan & Morgan es una firma de abogados, fundada en 1923, de origen panameño con una completa gama de servicios legales. La firma asiste regularmente a clientes locales y corporaciones multinacionales de diversas industrias, incluyendo a reconocidas instituciones financieras, agencias de gobierno y a clientes individuales.

Particularmente, la firma ha estado involucrada en todas las etapas del desarrollo de megaproyectos relacionados con temas de energía, suministro de agua, construcción, petróleo, minería, infraestructura pública, ventas al por menor, puertos, transporte, entre otros.

El crecimiento de la economía panameña y el hecho de que Panamá se ha convertido en un importante centro regional para el comercio mundial ha permitido que los abogados de la firma adquieran una experiencia considerable en prácticas multidisciplinarias que cubren todo el escenario de las necesidades de sus clientes.

Casi 100 años ofreciendo servicios legales basados en confianza y eficiencia





Áreas de práctica

Banca y Financiamientos	Bienes Raíces	Contratos y Adquisiciones Gubernamentales
Cumplimiento Regulatorio	Defensa a la Competencia y Protección al Consumidor	Derecho Fiscal
Derecho Laboral	Derecho Migratorio	Derecho Penal
Derecho Tecnológico, <i>Startups</i> y Protección de Datos	Energía y Recursos Naturales	Fusiones y Adquisiciones
Litigios Marítimos	Litigios y Resolución de Conflictos	Minería
Planificación Patrimonial	Propiedad Intelectual	Proyectos
Registro y Financiamiento de Naves	Seguros y Reaseguros	Servicios Corporativos
Valores y Mercado de Capitales		

Asociaciones y gremios

Asociación de Cumplimiento de Panamá (Asocupa)	Asociación de Directoras de Panamá	Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual (ASIPI)
Asociación Panameña de Derecho de la Propiedad Industrial (APADEPI)	Asociación Panameña de Derecho Marítimo (APADEMAR)	Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE)
Asociación Panameña de Empresas de Cumplimiento (APEC)	British Chamber of Commerce Panama	Cámara de Comercio de Chiriquí
Cámara de Comercio e Industria Panameño-Alemana	Cámara de Comercio México - Panamá	Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
Cámara Marítima de Panamá	CAPADESO	CAPATEC
China Go Abroad	Colegio de Contadores Públicos Autorizados	Colegio Nacional de Abogados de Panamá
Consejo Empresarial de América Latina (CEAL)	DC Bar Association	FIBA-Florida International Bankers Association
ICC Panamá (Cámara de Comercio)	Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá	International Bar Association (IBA)
International Fiscal Association (IFA-Panamá)	International Tax Planning Association (ITPA)	International Trademark Association (INTA)
New York State Bar-Office of Court Administration	Society of Trust and Estate Practitioners (STEP)	SUMARSE
The American Chamber of Commerce & Industry of Panama (AMCHAM)	The Florida Bar Association	The International Academy of Estate and Trust Law
The Maritime Law Association of the United States		



Principios o Compromisos

Declaración Pro-Bono de las Américas	Women Empowerment Principles (WEP)
Iniciativa de Paridad de Género (IPG)	Empresa firmante del Pacto Global de las Naciones

Alcance global



Con el fin de brindar a nuestros clientes a nivel mundial un servicio excepcional e innovador, Morgan & Morgan es el representante exclusivo en Panamá de las siguientes redes profesionales:



American Law Firm Association (ALFA):

Con 145 firmas miembro en todo el mundo (80 en los Estados Unidos), ALFA es la principal red global de firmas de abogados independientes cuyo éxito está impulsado por relaciones locales amplias y profundas en todo el mundo.



Employment Law Alliance (ELA):

Con una red de 3000 abogados laborales y de empleo en los 50 estados de EE. UU. y 300 ciudades de todo el mundo, ELA es un recurso legal único y poderoso para los empleadores. Abogados de nuestro grupo de práctica Laboral e Inmigración participan en las actividades de networking de esta organización.



Terralex:

Red mundial de 17,000 abogados en más de 155 importantes firmas de abogados independientes ubicadas en 100 países y 44 estados de los Estados Unidos. Los abogados de Terralex guían a los clientes a través de los desafíos de los negocios globales. Morgan & Morgan es el representante exclusivo en Panamá de Terralex desde 1990.



World Services Group (WSG):

Red global cuyos miembros se encuentran entre los principales proveedores de servicios comerciales profesionales. Hay más de 130 firmas miembro que representan a clientes en todo el mundo. Morgan & Morgan es el representante exclusivo en Panamá de WSG desde 2002.

Cifras relevantes de la firma en 2021

Con casi 100 años de trayectoria, Morgan & Morgan es un bufete de abogados multidisciplinario líder en el segmento de servicios legales relacionados con la industria marítima, planificación fiscal y operaciones de empresas multinacionales. Además, es la firma de abogados más grande de Panamá por número de colaboradores y socios.



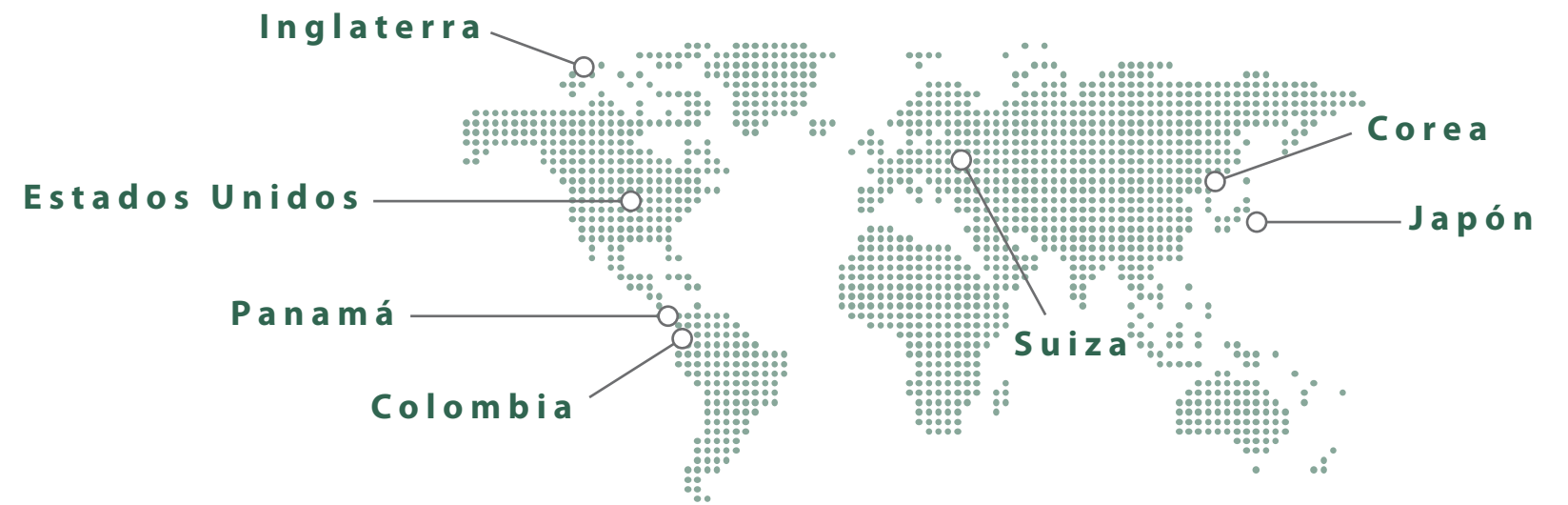
Colaboradores



Socios

Clientes




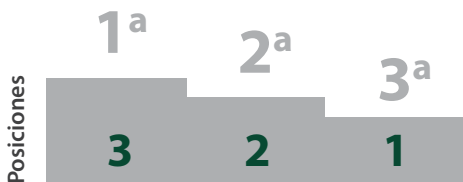




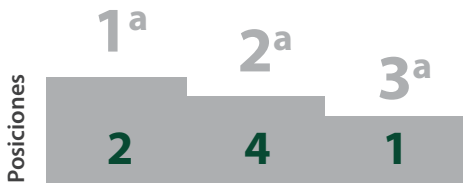
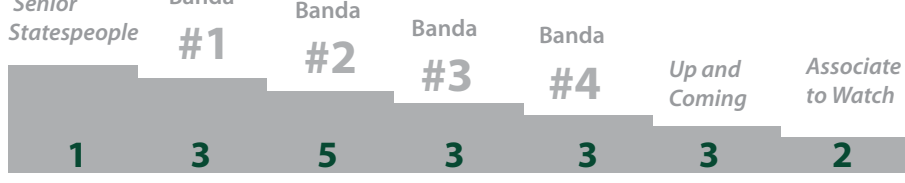




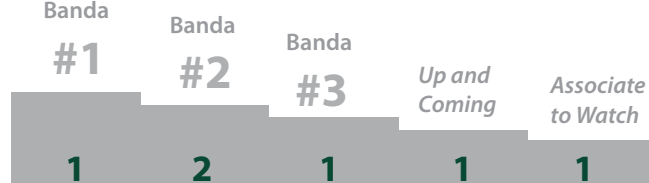



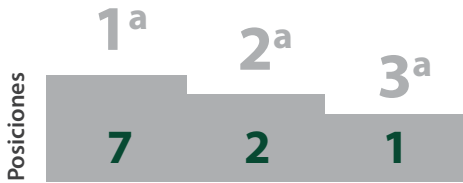




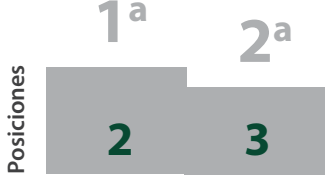

Clientes procedentes de 90 países, entre ellos:



La mayoría de los clientes son corporaciones locales y extranjeras, compañías relacionadas al sector marítimo y mercado internacional. A través de intermediarios y aliados estratégicos se atiende un mercado global, principalmente de América y Europa. Localmente se atiende la demanda de servicios de individuales y empresas interesadas en un servicio de alta calidad para atender sus necesidades.

Reconocimientos

Gracias a la confianza de nuestros clientes y al posicionamiento de nuestra marca en el mercado, nuestra firma y su equipo de abogados y abogadas cada año son distinguidos por los directorios y medios de referencia en el sector legal.

Posiciones en los principales directorios legales				
<p>Chambers Global</p>  <p>Morgan & Morgan</p>	 <p>5/5 Áreas de práctica destacadas</p>	 <p>13 Abogados destacados <i>"Mayor número de rankings para una firma de abogados en Panamá"</i></p>	<p>Posiciones</p> 	<p>Abogados</p> 
<p>Chambers Latin America</p>  <p>Morgan & Morgan</p>	 <p>7/7 Áreas de práctica destacadas</p>	 <p>20 Abogados destacados <i>"Mayor número de rankings para una firma de abogados en Panamá"</i></p>	<p>Posiciones</p> 	<p>Abogados</p> 
<p>Chambers High Net Worth Guide / Private Wealth Law</p>  <p>Morgan & Morgan</p>	 <p>1/1 Áreas de práctica destacadas</p>	 <p>6 Abogados destacados <i>"Firma con más abogados en el ranking"</i></p>	<p>Posiciones</p> 	<p>Abogados</p> 
<p>Legal 500</p> 	 <p>10/12 Áreas de práctica destacadas</p>	 <p>25 Abogados destacados <i>"Firma de abogados panameña con más áreas de práctica y abogados en el ranking"</i></p>	<p>Posiciones</p> 	<p>Abogados</p> 
<p>IFLR 1000</p> 	 <p>5/5 Áreas de práctica destacadas</p>	 <p>6 Abogados destacados</p>	<p>Posiciones</p> 	<p>Abogados</p> 

Posiciones en los principales directorios legales

<p>Who's Who Legal</p>  <p>Labour, Employment & Benefits 2021</p>	 <p>25</p> <p>Abogados destacados</p>
<p>Latin American Corporate Counsel (LACCA)</p> 	 <p>3</p> <p>Abogados destacados</p>
<p>Benchmark Litigation</p> 	 <p>3</p> <p>Abogados destacados</p>
<p>World Trademark Review</p> 	 <p>1</p> <p>Abogados destacados</p>

Otras distinciones recibidas en 2021

<p>Latin Lawyer y Vance Center New York</p>		<p>Pro Bono <i>Leading Light</i>.</p>
<p>Latin Lawyer 250</p>		<p>Reconocida como la firma de abogados más grande de Panamá.</p>
<p>Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS)</p>		<p>Reconocida entre las 100 empresas con la Mejor Reputación Corporativa, Compromiso Social y Buen Gobierno en Panamá.</p>
<p>Chambers Latin American Awards 2021</p>		<p>Nominada a "Firma del Año en Panamá".</p>
<p>Chambers Latin American Awards</p>		<p>"Diversity and Inclusion: Outstanding Contribution.": Carlos Ernesto González Ramírez.</p>
<p>Benchmark Litigation Awards 2021</p>		<p>Preseleccionada como "Firma de Litigio y Arbitraje del Año en Panamá" y Simón Tejeira Q. como "Litigante del Año en Panamá".</p>
<p>Patent Lawyer Magazine</p>		<p>Reconocida como una de las firmas de abogados líderes en Panamá en Derecho de Patentes.</p>



MORGAN & MORGAN

Morgan & Morgan: cultura del conocimiento

La mayor fortuna que han tenido los fundadores de la firma son sus conocimientos e intelecto, que sumados al espíritu y deseo de querer hacer las cosas bien a través de su profesión y aprovechamiento del talento de su equipo, han favorecido una espiral en la que el conocimiento crece y se comparte generosamente.

Startup Series

Un espacio informativo diseñado para emprendedores y profesionales independientes que buscan impulsar sus iniciativas comerciales. La plataforma ofrece diversos recursos sobre temas legales de interés, elaborados por nuestro equipo legal.



9

Nº de artículos



1,367

Nº de visitas al sitio

Covid Resources Center

Compilación de normas promulgadas por varias entidades gubernamentales, así como boletines informativos, información sobre plazos, seminarios web y artículos de interés sobre las diferentes medidas implementadas en Panamá y que impactaron en las operaciones comerciales de las empresas.



57

Alertas y artículos legales



14

Webinars



7,679

Nº de visitas al sitio



295

Publicaciones

realizadas por nuestros abogados



16

Webinars



56

Alertas y artículos legales



223

Otras publicaciones en medios del sector legal

Temas abordados: Tributarios, migratorios, laborales, regulatorios, penales, insolvencia, cumplimiento, legal tech, entre otros.



Obra de Alejandra Julieth Valdespino Córdoba
 Concurso "Desafíos de la juventud en tiempos de pandemia:
 derechos humanos y participación ciudadana".

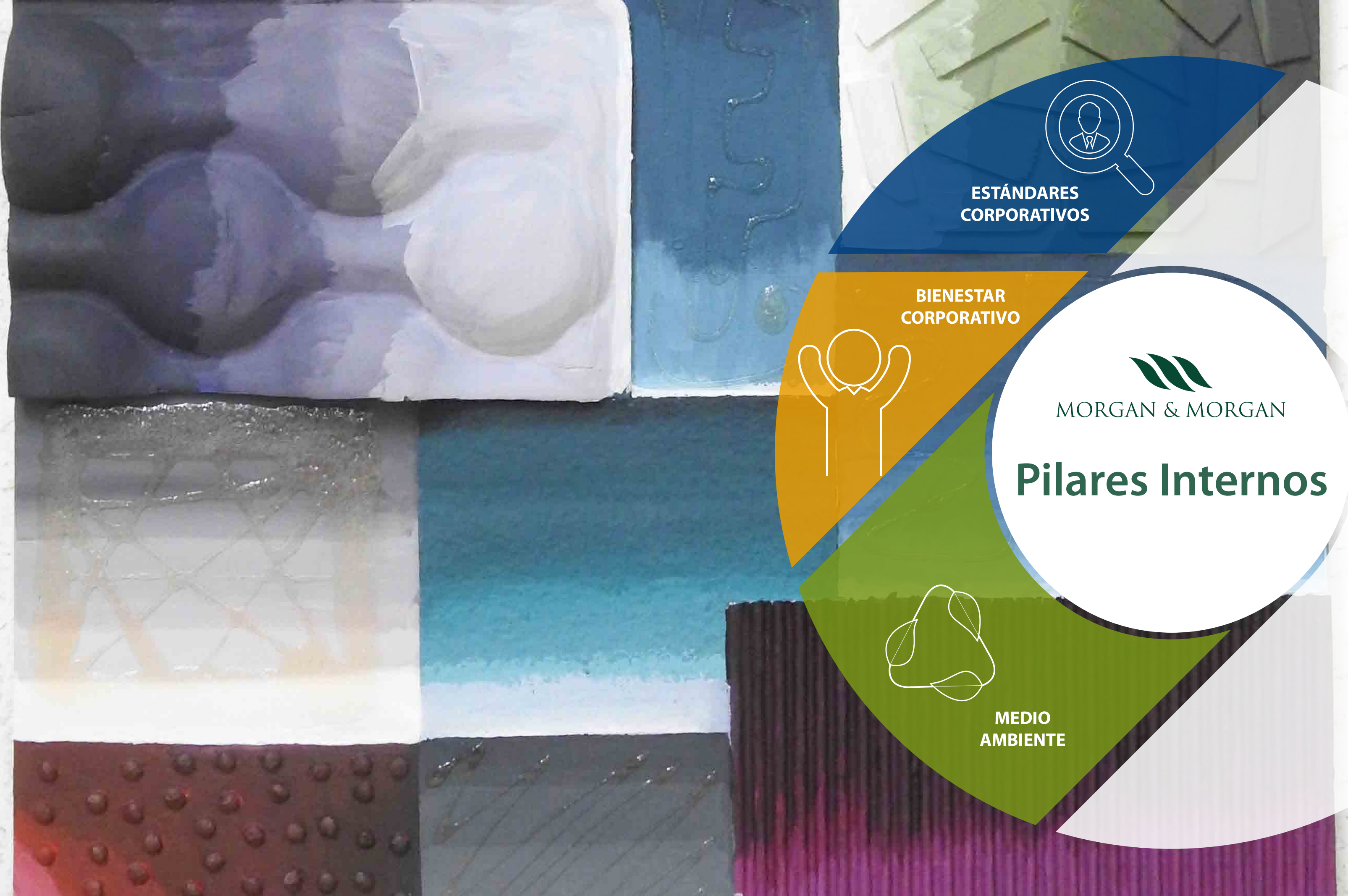
Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca en los siguientes pilares:



*Al momento de esta publicación se está trabajando en la renovación de la estrategia para alinearlos a los conceptos de ASG.

Obra de Kevin Quintero Loja
Concurso "Desafíos de la juventud en tiempos de pandemia: derechos humanos y participación ciudadana".



**ESTÁNDARES
CORPORATIVOS**



**BIENESTAR
CORPORATIVO**



**MEDIO
AMBIENTE**



MORGAN & MORGAN

Pilares Internos

Estándares Corporativos



Desde sus inicios ha sido fundamental para Morgan & Morgan mantener un alto nivel de ética profesional en todas sus relaciones, ya sea entre sus propios socios, así como frente a sus colaboradores, clientes, proveedores y comunidades en las que tiene presencia.

Gobierno Corporativo

Morgan & Morgan es una sociedad civil con 48 socios. La junta de socios escoge los socios que estarán administrando la operación a través de un comité de alta gerencia que coordina las labores de las diferentes áreas de negocio y soporte administrativo. En adición, existen los siguientes comités que analizan temas puntuales:

- Comité de Tecnología
- Comité de Auditoría y Riesgo
- Comité de Nominación y Gobierno Corporativo
- Comité de Seguridad Informática





MORGAN & MORGAN

Código de Ética

Los principios y valores de la organización se encuentran plasmados en el Código de Ética. A través de este documento, se establecen las normas que deben guiar el comportamiento de todos los miembros de la firma y se ofrece una guía que orienta y provee de elementos para la toma de decisiones en cuestiones de ética.

El conocimiento y el cumplimiento del Código de Ética es obligatorio para todos los integrantes de la organización. Tienen especial relevancia las reglas sobre prevención de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo, conflictos de interés y protección y privacidad de datos personales.

Protección y privacidad de datos personales

Morgan & Morgan resguarda y protege la información personal a la que tiene acceso por parte de sus colaboradores, ejecutivos, abogados, clientes, proveedores, contratistas y cualquier persona que interactúa con ella con alto nivel de confidencialidad a través de medidas administrativas y tecnológicas adecuadas para dar seguridad a dichos registros.

La firma en su condición de proveedores de servicios legales tiene la obligación profesional, ética y legal de mantener confidencial toda la información que recibe, como parte de su relación abogado-cliente.

Adicionalmente, mantiene el compromiso de salvaguardar la información que almacena y/o procesa de las personas, ya sean naturales o jurídicas.

Como medida para cumplir plenamente con la Ley No. 81 de 2019 que busca proteger los datos personales de los ciudadanos y residentes en Panamá, Morgan & Morgan designó un Oficial de PDP, con el fin de salvaguardar de la mejor manera los derechos de nuestros clientes y demás grupos de interés.

Curso sobre: Código de Ética y Cumplimiento a través de Morgan Academy

Cumpliendo con altos estándares corporativos de la organización, y para asegurar que los colaboradores conozcan la Política de Cumplimiento y Código de Ética, se capacitan anualmente a través de la plataforma de "Morgan Academy".



www.morgan-academy.com

Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

Como parte de nuestro compromiso con la legislación y regulaciones internacionales, especialmente la Ley No. 23 de 27 de abril de 2015, "Que adopta medidas para prevenir el blanqueo de capitales, el financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva y dicta otras disposiciones" y sus modificaciones, todos los colaboradores de Morgan & Morgan se capacitan anualmente en este tema que representa una amenaza para la paz, la seguridad, los derechos humanos, la estabilidad democrática y el desarrollo económico y social del país. Una forma efectiva para evitar y combatir los riesgos de blanqueo de capitales y el financiamiento del terrorismo es la prevención y la docencia.

El área de Cumplimiento lidera los esfuerzos para prevenir que la organización se vea afectada en su reputación, legal u operacionalmente, por actividades sospechosas en lo que a blanqueo de capitales, legitimación de capitales, lavado de dinero o financiamiento al terrorismo se refiere. El departamento de Cumplimiento se encarga de la implementación de la Política "Conozca a su Cliente", con base en los más altos estándares mundiales, aplicando los manuales de procedimientos que para este efecto se han elaborado.



El Código de Ética y la Política de Protección de Datos se encuentra disponible en www.morimor.com

Para conocimiento y consulta de todos los grupos de interés. Es revisado periódicamente.



Sistema de Denuncias

Existe una política que establece el Sistema de Denuncias y se refuerza anualmente el procedimiento del uso de este importante canal para asegurar que sea de conocimiento de todos los colaboradores.



Sistema de Denuncias se encuentra disponible en
www.morimor.com

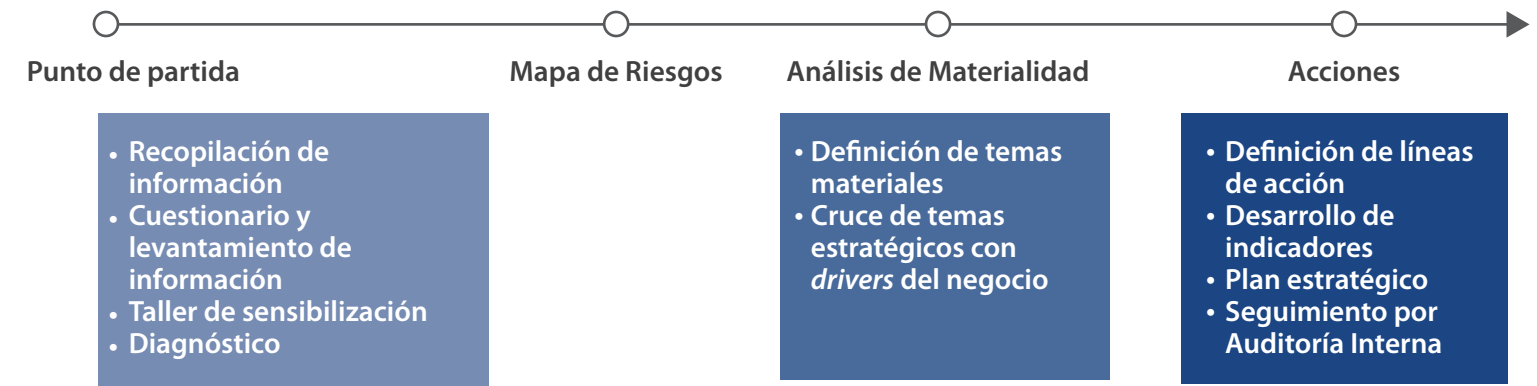
Gestión de Riesgo

Materialidad de Riesgos

A inicios del año 2018 se realizó una consultoría para realizar un análisis de Materialidad de Riesgos sobre los asuntos principales que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de nuestra organización y que influyen sustancialmente en las valoraciones y las decisiones de nuestros grupos de interés.

**Al momento de esta publicación se está trabajando en la renovación de la estrategia para alinearlos a los conceptos de ASG.*

Materialidad de Riesgos



Mapa de Riesgo

Impacto	Alta Prioridad		<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo y Transparencia. Cumplimiento normativo y prevención. Prevención del blanqueo de capitales y financiamiento del terrorismo. Ética y anticorrupción. Brand equity. Protección de la privacidad y seguridad de la información. Solvencia y sostenibilidad financiera. Gestión de riesgos. 	
	Prioritario	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad e innovación de productos y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Relación con proveedores. Mecanismos de denuncias. Escucha activa de clientes. Continuidad de Fundamorgan. 	
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> Criterios sociales y ambientales en la oferta de servicios. Gestión de residuos en las oficinas (reducción y reciclaje). 	<ul style="list-style-type: none"> Retención de talento. Relevo generacional. 	
		Importante	Prioritario	Alta Prioridad
		Importancia		



MORGAN & MORGAN

Comité de Seguridad y Salud

Es un grupo integrado por representantes de los trabajadores y de la empresa, que funcionan como organismo de promoción, prevención y vigilancia de los sistemas de salud y seguridad ocupacional dentro de la empresa. El Comité está capacitado para reaccionar y resolver cualquiera de las situaciones que se presenten de acuerdo con el procedimiento establecido y es responsable de implementar, programar, dirigir y ejecutar el plan de respuesta en caso de emergencia.

**Al momento de esta publicación se está trabajando en la renovación de la estrategia para alinearlos a los conceptos de ASG, por tanto, esta información esta siendo validada en este momento.*

Plan de emergencias en caso de propagación de virus



Para el caso específico del covid-19, se elaboró un Protocolo Especial de Reapertura "Tu Empresa Te Cuida" para garantizar los más altos estándares de prevención y protección para nuestros colaboradores y clientes.

En el caso de la propagación de un virus u otra enfermedad contagiosa, la empresa sigue en primera línea a las indicaciones proporcionadas por el Ministerio de Salud y otras entidades gubernamentales.

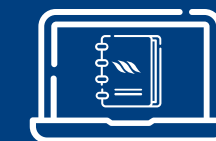
Durante el año 2021 los colaboradores realizaron un curso virtual de Seguridad Física que incluye un video que resume el Protocolo - "Tu Empresa Te Cuida".

Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



Morgan & Morgan cuenta con una Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que establece la filosofía de la organización en materia de RSE con base en los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y de la ISO 26000. En esta política se recogen los compromisos de la firma con los derechos humanos, las prácticas laborales, la responsabilidad ambiental, las prácticas justas de operación, las prácticas justas de mercadeo y la participación en el desarrollo e implementación de programas de bienestar para la comunidad.

La Política de RSE es un elemento clave de la estrategia de sostenibilidad, reputación y de éxito de la organización, los líderes de la organización asumen la responsabilidad individual de impulsar estas acciones y principios con la convicción de que estos son la única vía para garantizar el desarrollo sostenible.



Política de Responsabilidad Social (RSE) se encuentra disponible en
www.morimor.com

Principales canales de comunicación con nuestros grupos de interés



Grupos de interés

- Socios
- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidad
- Entidades reguladoras
- Gobierno
- Medios de Comunicación
- OSFL y Organismos Internacionales
- Asociaciones profesionales
- Universidades

Grupo de Interés	Método de Comunicación	Frecuencia	Descripción
Socios	Reunión de Socios	Dos veces al año	Informa los avances del negocio, proyectos y demás temas relacionados con los socios.
Colaboradores	Reuniones vía zoom con presidente de la Junta Directiva	Dos veces al año	Espacios para actualizar sobre resultados del negocio, nuevas iniciativas/negocios, entre otros temas de interés para los colaboradores.
	Sistema de Denuncias	Permanente	Canal para reportar alguna sospecha de mala conducta financiera o fraudulenta en general, fallas al Código de Ética, entre otros. Las denuncias pueden ser hechas de manera directa o de forma anónima.
Clientes	Sitio web www.morimor.com	Permanente	Las sugerencias y comentarios recibidos a través del sitio web se responden de acuerdo al área relacionada.
	Boletín de Sostenibilidad	Bimensual	El boletín de sostenibilidad comunica las iniciativas y los avances en materia de sostenibilidad.
	Redes Sociales	Permanente	Se reciben comentarios y sugerencias que son canalizadas a través del departamento de Mercadeo.
Proveedores	Gerencia de Compras	Permanente	El departamento de Compras atiende las consultas, solicitudes y quejas de los proveedores.
Comunidad	Sitio Web www.fundamorgan.org	Permanente	El equipo de Fundamorgan se encarga de atender y responder a las inquietudes y solicitudes que se reciben a través de este canal.
	Reuniones con Organizaciones Aliadas	Permanente	Durante todo el año se realizan reuniones con las OSFL aliadas para alinear las iniciativas y tener espacios de comunicación efectiva sobre el trabajo en conjunto.
Entidades reguladoras	Presencial/regulatoria	Permanente	Mantenemos constante comunicación con nuestras entidades reguladoras, cumpliendo con las comunicaciones oficiales recibidas por escrito y recibiendo inspecciones y auditorías de estos en nuestras oficinas.



Proveedores

Para Morgan & Morgan y demás empresas relacionadas, el trato justo con sus proveedores es fundamental para el desarrollo de su actividad económica. Contamos con una Guía de Integridad para los Proveedores que tiene como propósito preservar, fortalecer y fomentar una cadena de valor, basada en negocios éticos.



Política de Contratación a Proveedores

Se actualizó la Política de Contratación a Proveedores que incluye parámetros y aspectos fundamentales y de cumplimiento como:

- Guía de Integridad.
- Manual de Derechos Humanos.
- Buenas Prácticas Medio Ambientales.
- Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Compromiso Ético

Todos los proveedores con los que hemos establecido una relación de servicios deben acoger voluntariamente nuestro Pacto Ético, el cual rige todas nuestras acciones y relaciones con nuestros proveedores, empleados y clientes.



53%
de nuestros proveedores
mantienen acuerdos éticos.

Manual de Procedimientos de Compras

Morgan & Morgan cuenta con un Manual de Procedimientos de Compras que contiene los procedimientos que sustentan la operación del Departamento de Compras, en cuanto a la adquisición de servicios y/o productos.

Este Manual está basado en la Gestión de Compras Sostenible, como un proceso de abastecimiento o aprovisionamiento, por parte de la organización, para la obtención de un producto o servicio, valorando no solo la calidad y precios, sino también los impactos pasados, presentes y futuros sobre el medioambiente y la sociedad, como pilar central de una estrategia fundamental y prioritaria que hoy día forma parte de nuestra política interna de Responsabilidad Social Empresarial.



6%
NUEVO de proveedores son nuevos,
brindando servicio continuo y cumpliendo los parámetros del departamento de Compras y la Política de RSE.

Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

El "Autodiagnóstico de RSE" es una oportunidad de evaluar, de forma voluntaria, su cumplimiento con los principios de la responsabilidad social.

Nuestra Guía de Integridad regula la relación comercial entre nuestra Empresa y nuestra Cadena de Valor. En la misma se mantienen canales de denuncias en caso de que de presentarse riesgos significativos que vaya en detrimento de estos compromisos.

2020
78%
del total de los
proveedores
respondió
la encuesta



2021
91%
del total de los
proveedores
respondió
la encuesta

Cientes

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO)

Ranking 2021

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO), monitor de referencia para Iberoamérica, presentó por cuarto año consecutivo los **rankings de las 100 empresas, los 100 líderes con mejor reputación y las 100 compañías más responsables ASG (medioambiental, social y gobernanza) en Panamá.**

	Ranking general de empresas con mejor reputación	 #26/100
	Ranking sectorial de empresas (Abogados)	 #1
	Ranking de líderes con mejor reputación: Dr. Juan David Morgan G.	 #16/100
	Ranking general de empresas más responsables	 #17/100
	Ranking de las empresas más responsables con el medio ambiente	 #12/50
	Ranking de las empresas más responsables en el ámbito interno, cliente y sociedad	 #12/50
	Ranking de las empresas más responsables a nivel ético y gobernanza	 #19/50

Avances en temas de Ciberseguridad



Actividades relevantes realizadas como parte del Programa de Seguridad de la Información:

- Agresivo plan de concientización en seguridad que incluye mensajes bimensuales, entrenamiento anual obligatorio para los colaboradores.
- Pruebas de phishing a todos los colaboradores trimestralmente.
- La actualización constante de todos nuestros sistemas e infraestructura para disminuir el riesgo por vulnerabilidades conocidas.
- Implementación iniciativas DevSecOps para aseguramiento de las aplicaciones desarrolladas internamente.
- Implementación de nuevas tecnologías de monitoreo y gestión de incidentes que contribuyen a mantener la mejora continua en estos importantes procesos.

Amadeus Legal Software

Desde hace más de un año implementamos Amadeus Legal Software, una herramienta práctica, integral y robusta en la industria de software legal para abogados en Latinoamérica. Inversiones de esta naturaleza demuestran que Morgan & Morgan es sinónimo de solidez y confianza y que apuesta al futuro con paso firme.

Con este nuevo sistema se fortalece la gobernanza de la organización, se le brindan mejores herramientas tecnológicas a nuestros colaboradores que se traducen en menos burocracia y eficiencia de tiempo, así como también se dan mejoras en procesos internos que impactan la atención de nuestros clientes y de esta manera poder ofrecer un servicio de primer nivel.

02 Bienestar Corporativo

Durante el año 2021 Morgan & Morgan continuó demostrando su liderazgo, agilidad, resiliencia y capacidad de innovación para hacer frente a los desafíos y los retos que trajo consigo la pandemia covid-19.

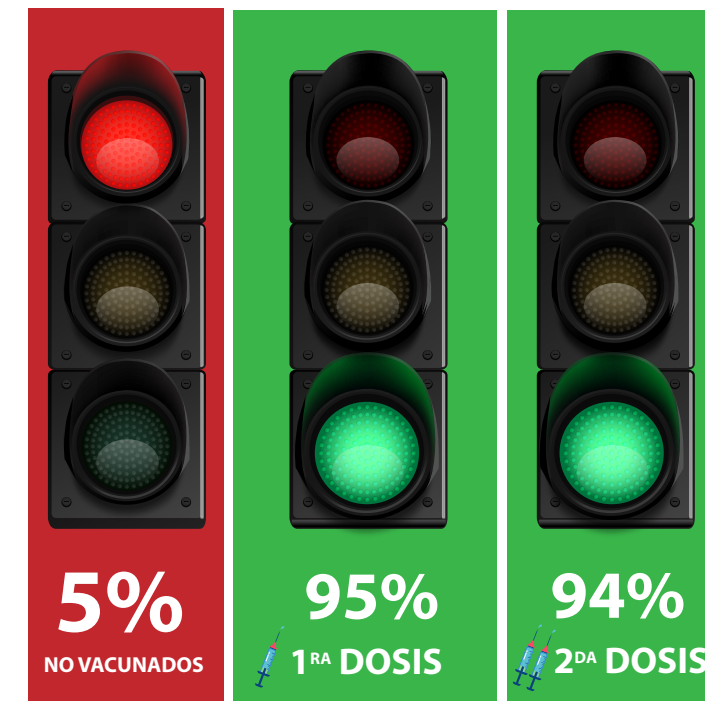
Desde el comienzo de la crisis, la prioridad absoluta de la firma ha sido proteger a su activo más valioso: **su gente.**

Aquí compartimos algunas iniciativas implementadas para garantizar un ambiente seguro de trabajo:

Semáforo de Vacunación

La organización promovió la vacunación contra covid-19 entre sus colaboradores con el objetivo de evitar síntomas graves y un riesgo de hospitalización o muerte. La empresa facilitó transporte gratuito para que los colaboradores que deseaban vacunarse lo hicieran durante horas de trabajo y puso en marcha el “semáforo de vacunación”, una iniciativa que monitorea el número de colaboradores no vacunados y los que recibieron la primera y segunda dosis.

Afortunadamente, al mes de noviembre el semáforo mostraba un avance significativo respecto a la vacunación:



Colores basados en los siguientes indicadores:
Rojo: 0-40%; **Amarillo:** 41 al 90%; **Verde:** 91 al 100%





Protocolo - "Tu Empresa Te Cuida"

Se continuó promoviendo el conocimiento y cumplimiento del protocolo "Tu Empresa Te Cuida" que establece las guías para cuidar de los colaboradores en todos los contextos: en casa, camino al trabajo y dentro de la oficina, ofreciendo herramientas de educación y facilitando un ambiente higiénico y con todas las medidas de seguridad recomendadas por las autoridades con el objetivo de preservar la salud.



Medidas de higiene en las oficinas

Continuaron las medidas de distanciamiento social en lobby y áreas comunes incluyendo elevadores, uso de gel alcoholado, toma de temperatura, higienización profunda en áreas comunes, fortalecimiento de la rutina de limpieza usando productos especializados, uso de filtros en los aires acondicionados, entre otras.



Capacitaciones orientadas al bienestar físico y emocional de los colaboradores

A través del programa "Bienestar en Casa", los colaboradores continuaron recibiendo charlas sobre temas relacionados a salud, covid-19, familia, entre otros. Continuamos también ofreciendo varias capacitaciones a través de nuestra plataforma "Morgan Academy" donde todos los colaboradores pueden acceder a ella y tomar cursos regulatorios, organizacionales y técnicos.





Asistencia Psicológica

Como una forma de contribuir a la salud mental de los colaboradores se continuó ofreciendo el Programa de Asistencia Psicológica que incluye apoyo gratuito y confidencial para el colaborador y su familia, 24 horas al día/7 días de la semana. Esto apoya a colaboradores que están pasando por situaciones de estrés, depresión, ansiedad, entre otros.



Vía telefónica



Atención por psicólogos idóneos



24 horas al día/ 7 días de la semana



Gratuita y Confidencial



Se reactivó la clínica MEDIMOR, consultorio de medicina general exclusivo y gratuito para los colaboradores, que además da seguimiento a los casos relacionados con enfermedades crónicas.

Telemedicina

Desde que empezó la pandemia covid-19, los colaboradores tienen a su disposición el servicio de Telemedicina que incluye:



Consultas médicas gratuitas por videollamadas



Utilización del app SEMM



Seguimiento especial a pacientes con covid-19

Teletrabajo



+80%
del total de los colaboradores en teletrabajo

Todo el personal se mantuvo con el

100%
de su salario



Otros incentivos que se le ofrecen a los colaboradores

100% de los colaboradores permanentes cuenta con:



Seguro privado de vida y urgencias.



Beneficio anual para la compra de lentes, con posibilidad de financiamiento.



Cuarto de lactancia, especialmente acondicionado para las colaboradoras que se encuentran en esta etapa.



Plan de ahorro contributivo.



Bono de gasolina por el uso de Carpool entre los colaboradores. A mediados del año 2021 se reactivó para ayudar a los colaboradores que estaban retornando a sus puestos de trabajo, evitando así que usaran el transporte público, logrando una menor exposición al contagio.



Becas Escolares: Plan de Ayuda para los hijos de los colaboradores con notas sobresalientes, Beca para Estudios Superiores de Post Grado o Maestría para los colaboradores y préstamos sin intereses para estudios superiores, licenciatura, post grado o maestría.

En el 2021 se otorgaron:

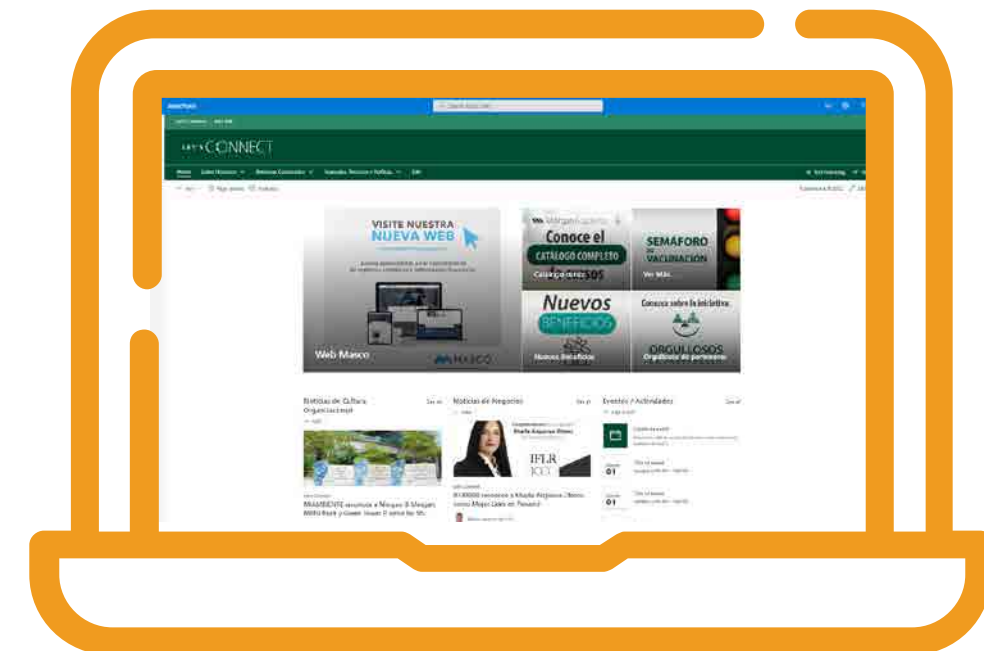
27
becas a hijos
de colaboradores

4
becas para estudios superiores
a colaboradores

Nueva herramienta de comunicación interna "Let's Connect"

Se puso en funcionamiento la nueva herramienta de comunicación interna "Let's Connect", que permite a los colaboradores conocer en línea las últimas noticias, iniciativas corporativas, y avances del negocio, además de estar informados de las vacantes internas, cumpleaños e ingreso de nuevos compañeros, cambios en políticas, entre otros.

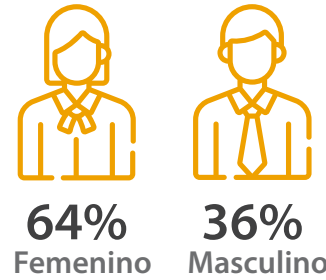
Es solo el inicio de la puesta en marcha de este canal que durante el 2021 inició en su fase "beta" para ir en continuo escalamiento, teniendo en cuenta siempre la seguridad de la información de la empresa. Esta herramienta, además, refuerza el canal de comunicación con el colaborador, fortalece la transparencia y se recuerda información de interés.





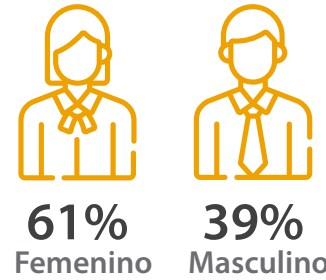
Composición de la fuerza laboral

405
Total de
colaboradores

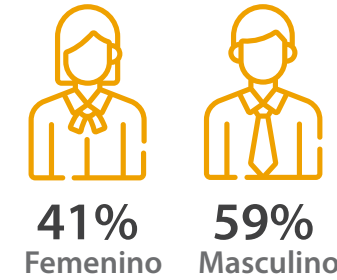


Colaboradores por Cargo

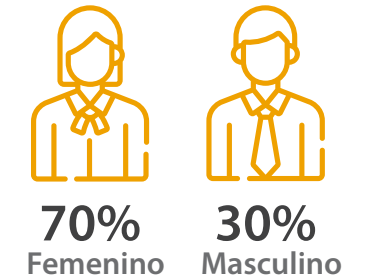
39
Ejecutivos



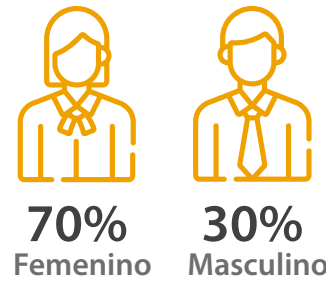
66
Abogados



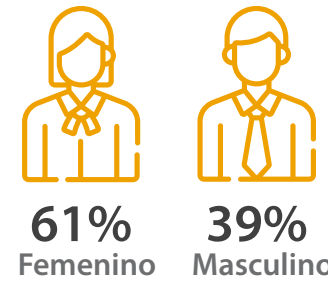
37
Total de nuevas
contrataciones



63
Oficiales



237
Administrativos



Colaboradores por
Tipo de Contrato

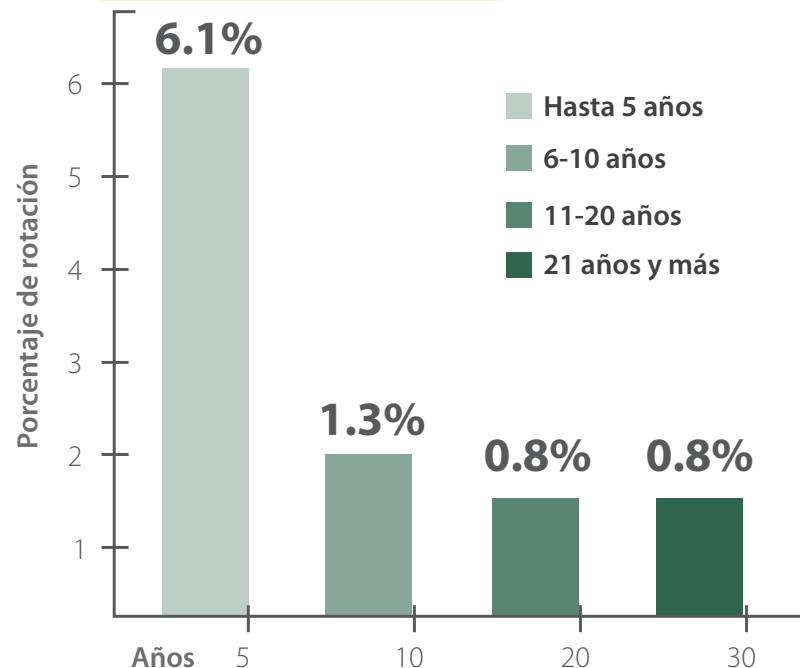
392 Permanente **13** Temporal

Formación

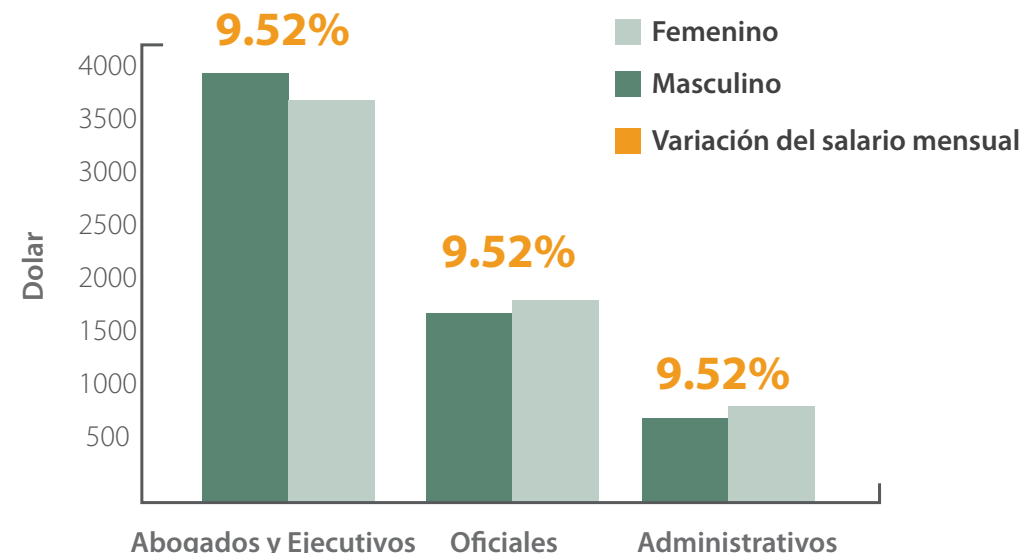


*Esta información es de la planilla de Morgan & Morgan y Morgan & Morgan Legal.

Antigüedad



Distribución de la remuneración promedio en el 2021



Para la firma es importante tener presente la relación de **salario promedio entre géneros** para seguir trabajando en la disminución de la brecha salarial que aún es un reto en el país. Por tanto, toma en cuenta los ratios estándares del mercado y las remuneraciones se basan en esos estándares sin importar el género de los colaboradores, ni ningún otro tipo de diversidad.

Liderazgo de la mujer en la organización

En nuestra organización las mujeres representan:



*VP: Vicepresidente /VPA Vicepresidente Asistente



100%
de las mujeres que tomaron su licencia de maternidad en el 2021 regresaron a la organización.



Iniciativa de Paridad de Género (IPG) reconoce a Morgan & Morgan

El Consejo Nacional para la Paridad de Género del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) reconoció a Morgan & Morgan por su trabajo e impulso de la igualdad de género y la reducción de brechas entre hombres y mujeres en nuestro país.

El reconocimiento se brinda en un contexto especial, donde la pandemia por covid-19 ha evidenciado las brechas que aún persisten por alcanzar la equidad de género.



03 Medio Ambiente

Morgan & Morgan reconoce que todas las empresas tienen un impacto en el ambiente, independientemente de sus operaciones, pero además reconoce su rol activo como agente de cambio como miembro de una comunidad. Es por esa razón que promueve iniciativas innovadoras y de real impacto como las que a continuación se presentan.

MMG Tower instaló el primer Biodigestor en Panamá

Con el objetivo de fomentar prácticas sostenibles que promuevan la recuperación de nuestro medio ambiente y la correcta disposición de los desechos, la torre MMG Tower, en alianza con la empresa panameña Bioconsult Corp., instalaron el primer biodigestor en la República de Panamá.

El biodigestor complementará el ya existente Centro de Reciclaje que opera en la torre; sede de las operaciones de Morgan & Morgan.

El biodigestor es una máquina que, a través de la tecnología de biodigestión, puede:

digerir y procesar en promedio 100 kilogramos diarios de residuos orgánicos, para finalmente transformarlos en "agua gris" fuera de contaminantes en menos de 24 horas.





Centro de Reciclaje

A través de la gestión eficiente de residuos que se realiza en el Centro de Reciclaje, ubicado en el MMG Tower, durante el año 2021 se logró lo siguiente:

- Procesar **38.48 toneladas de material reciclado**, siendo un importante punto de reciclaje en la ciudad, que funcionó pese a las restricciones establecidas por la pandemia. Se hizo un esfuerzo considerable por mantenerlo abierto.
- Instalar una **máquina compactadora** con capacidad para recuperar el 71% del material que se recicla en la torre, con el objetivo de disminuir los residuos enviados al vertedero capitalino, ampliar la capacidad para compactar material recuperable e incrementar la higiene en el proceso de tratamiento de los desechos.
- Educar** a la comunidad sobre el manejo de desechos sólidos, en donde se reciben a organizaciones interesadas en realizar visitas para conocer la operación del nuevo biodigestor y compactador instalados en el centro.

Materiales enviados al Sistema de Reciclaje

Material	2020	2021
	Total toneladas	Total toneladas
Papeles/Fibras	22.483	15.888
Plástico	8.713	6.103
Metálicos/Electrónicos *	4.038	3.988
Vidrio	12.769	12.504
Residuos Orgánicos	0.000	0.000
Total	48.003	38.484

**Nota: en la sección de Metálicos/Electrónicos se incluyen: latas, electrónicos, aluminio, chatarra, lata de conserva y metales en general.*



Visitas al centro de reciclaje

Centro de Reciclado



Beneficios ambientales

Aporte al proceso de reciclaje

+38
toneladas
de material reciclado

Disponibles en bosques

+270
del total de los
colaboradores

Energía no renovable disponible

+365
kw

Agua potable disponible

+413
m³

Reducción en la atmósfera

- 25.76
de CO₂

**Este reporte ha sido realizado por Bliss Earth Recycling Panamá (BERP)*



Medidas de fomento del consumo responsable

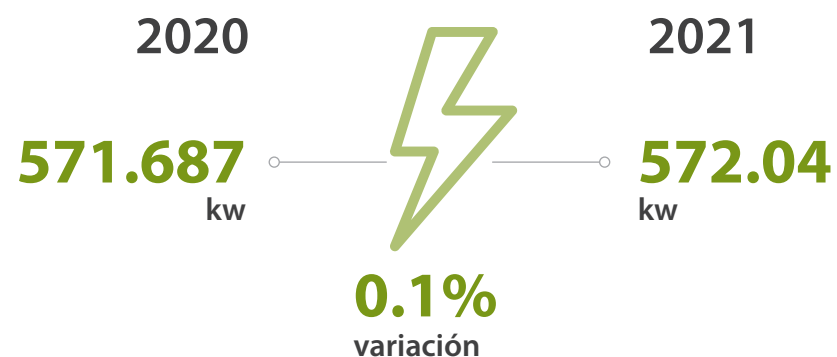
Energía

Desde el año 2018 la organización pasó a ser “Gran Cliente”, comprando energía más limpia directamente en el mercado mayorista de electricidad, logrando ahorro en los niveles operativos y aportando beneficios al medio ambiente.

Otras iniciativas de ahorro de consumo de energía:

- 118 paneles solares de 250 W cada uno.
- Oficinas con Certificación LEED.
- Iluminación LED.
- Iluminación natural.
- Sensores de ocupación y controles de iluminación con tecnología de punta.
- Sistema variable de aire acondicionado de alta eficiencia.

Medición del consumo energético de MMG Tower



Consumo de papel

El consumo del papel es un elemento relevante al estar estrechamente vinculado con la actividad de la firma. Se promueve el uso del papel ecológico y desde el inicio de la pandemia se optimizó el ahorro del papel.

Indicadores del consumo de papel

	2018	2019	2020	2021
Tipo de papel	Total libras	Total libras	Total libras	Total libras
Papel carta	76,000	68,700	19,700	22,200
Papel Legal	52,460	53,070	15,860	25,010
Papel A4	1,760	800	-	160
Papel x13	4,130	3,835	295	1,180
Total	134,350	126,405	35,855	48,550

Se ha experimentado una disminución significativa del consumo de papel en el contexto de la pandemia, como consecuencia del teletrabajo, no obstante, se están monitoreando las distintas áreas de la organización para no regresar a los patrones de consumo que tenían antes de la pandemia.





Campaña #Tupapelcuenta



En colaboración con Tetrapak se participó de la campaña #Tupapelcuenta, además se organizaron jornadas masivas de reciclaje, y se colocaron afiches educativos sobre la campaña en el Centro de Reciclaje.

Limpieza de playa en Costa del Este



Más de 200 voluntarios y aliados de Morgan & Morgan participaron de la limpieza de playa en Costa del Este que se organizó en el mes de noviembre y en donde se logró retirar de la playa aproximadamente 11 toneladas de basura de materiales como plástico, vidrio, foam, telas y aluminio, además de llantas y electrodomésticos.

Campaña #PanamáLibreDePlásticos



Morgan & Morgan aceptó la invitación de @soyimpactopositivo para formar parte de la campaña #PanamáLibreDePlásticos, que busca promover cambios de hábitos en la sociedad para reducir el consumo de estos.

Somos una de las empresas comprometidas con Carbono Neutro

Morgan & Morgan participa desde el 2021 en la iniciativa "Reduce tu huella corporativa - carbono" que es impulsada por el Ministerio de Ambiente. Ya se entregó un plan para ir encaminando a la organización al cumplimiento de la meta de neutralidad de carbono al 2050 y una meta de reducción intermedia al 2030, requisitos mínimos para recibir el reconocimiento "Las 50 Primeras Organizaciones Carbono Neutro".

Compromisos adquiridos:

- Desarrollar un inventario anual de gases de efecto invernadero a nivel corporativo.
- Desarrollar un plan de acción para encaminar la neutralidad de carbono al 2050 que establezca objetivos ambiciosos y medibles de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.





EDUCACIÓN
EN CIUDADANÍA



ACCESO A LA
JUSTICIA



MORGAN & MORGAN

Pilares Internos



FUNDAMORGAN

Fundamorgan es el brazo ejecutor de los programas comunitarios que están enfocados en los ejes de **Educación en Ciudadanía** y **Acceso a la Justicia** como instrumentos que contribuyen a una sociedad más justa y con mejor calidad de vida.

Obra de Ashely Nicole García
Concurso "Desafíos de la juventud en tiempos de pandemia: derechos humanos y participación ciudadana".



Conmemoración de los



Fundamorgan conmemoró sus más de 20 años de trayectoria, reforzando su compromiso con sus **ejes de acción:**

- Educación en Ciudadanía.
- Acceso a la justicia: Pro-Bono. y el Programa de Asistencia Legal Comunitaria.

Logros en los últimos 20 años

Educación en Ciudadanía	Pro-Bono	Programa de Asistencia Legal Comunitaria
12,000	1,000	11,000
jóvenes beneficiados del Programa de Ciudadanía Responsable y Derechos Humanos.	horas anuales de asesoría legal gratuita a través de nuestro Programa Pro-Bono a diversas organizaciones sin fines de lucro y en proyectos de interés público.	personas sensibilizadas a través de actividades y charlas sobre género y violencia doméstica.
30		3,200
becas entregadas a estudiantes de Derecho de la Universidad Nacional.		procesos legales tramitados en derecho penal y derecho de familia, especialmente a mujeres víctimas de violencia doméstica y otras formas de violencia.

Actividades conmemorativas



“Hacer memoria de nuestra trayectoria nos ayuda a mantener vivo el legado de nuestro fundador, Eduardo Morgan Álvarez, autodidacta y defensor incansable de los derechos humanos”



Concurso: Desafíos de la juventud en tiempos de pandemia: derechos humanos y participación ciudadana en alianza con el Museo de Arte Contemporáneo (MAC)



 **23**
obras recibidas

 **10**
ganadores

Esta iniciativa consistió en una convocatoria de dos fases: una de formación y una de creación artística.

La primera fase desarrolló una serie de talleres para acercar a los jóvenes a las prácticas de investigación con la colaboración de artistas locales. Los talleres contribuyeron al conocimiento de los derechos humanos y la participación ciudadana, aportando en la formación de habilidades artísticas y de investigación e incentivar la creación y expresión mediante el arte.

En la segunda fase se invitó a los participantes a desarrollar una pieza de arte y postularla para ser evaluada por un jurado del MAC.

La competición estuvo dirigida a jóvenes entre 15 y 24 años. Se recibieron propuestas procedentes de todas las provincias y comarcas.

Se escogieron 10 ganadores quienes recibieron un apoyo económico y sus obras estuvieron expuestas en el MAC en el mes de agosto.

Actividades conmemorativas a los

Concurso: Juventud, derechos humanos y escritura



La convocatoria inició en el mes de junio y durante el mes de julio, los participantes inscritos desarrollaron sus cuentos, apoyados por talleres que la fundación ofreció en alianza con el Grupo de Lectores de Panamá y con la colaboración de la Cámara Panameña del Libro y el Ministerio de Cultura.

Se escogieron a dos ganadores durante la Feria Internacional del Libro, quienes recibieron como premio un incentivo económico, una beca para curso PROFE 2022 y una pasantía en la Cámara Panameña del Libro.



Categoría Cine Justicia en el Hayah Festival Internacional de Cortometrajes



El Hayah Festival Internacional de Cortometrajes, en su decimotercera edición, innovó con la categoría Cine Justicia creada en conjunto con Fundamorgan con el propósito de sensibilizar sobre la violencia de género, en esta categoría especial del Festival participaron realizadores panameños e internacionales y sus obras reflejan un mensaje de conciencia y esperanza en temas relacionados con la violencia a la mujer, en cualquiera de sus manifestaciones.

Podcast Violencias sensibilizando sobre la violencia de género



Fundamorgan en alianza con Indomables, Comité Editorial Basta-Panamá, Fundación Avon y Telemetro Radio, crearon 8 episodios de VIOLENCIAS, un Podcast que aborda conversaciones sobre las distintas formas de violencia que viven las mujeres actualmente. Se encuentran disponibles en las siguientes plataformas *Spotify, Apple, Google, GoLoud y MedcomGo.*



Educación en Ciudadanía

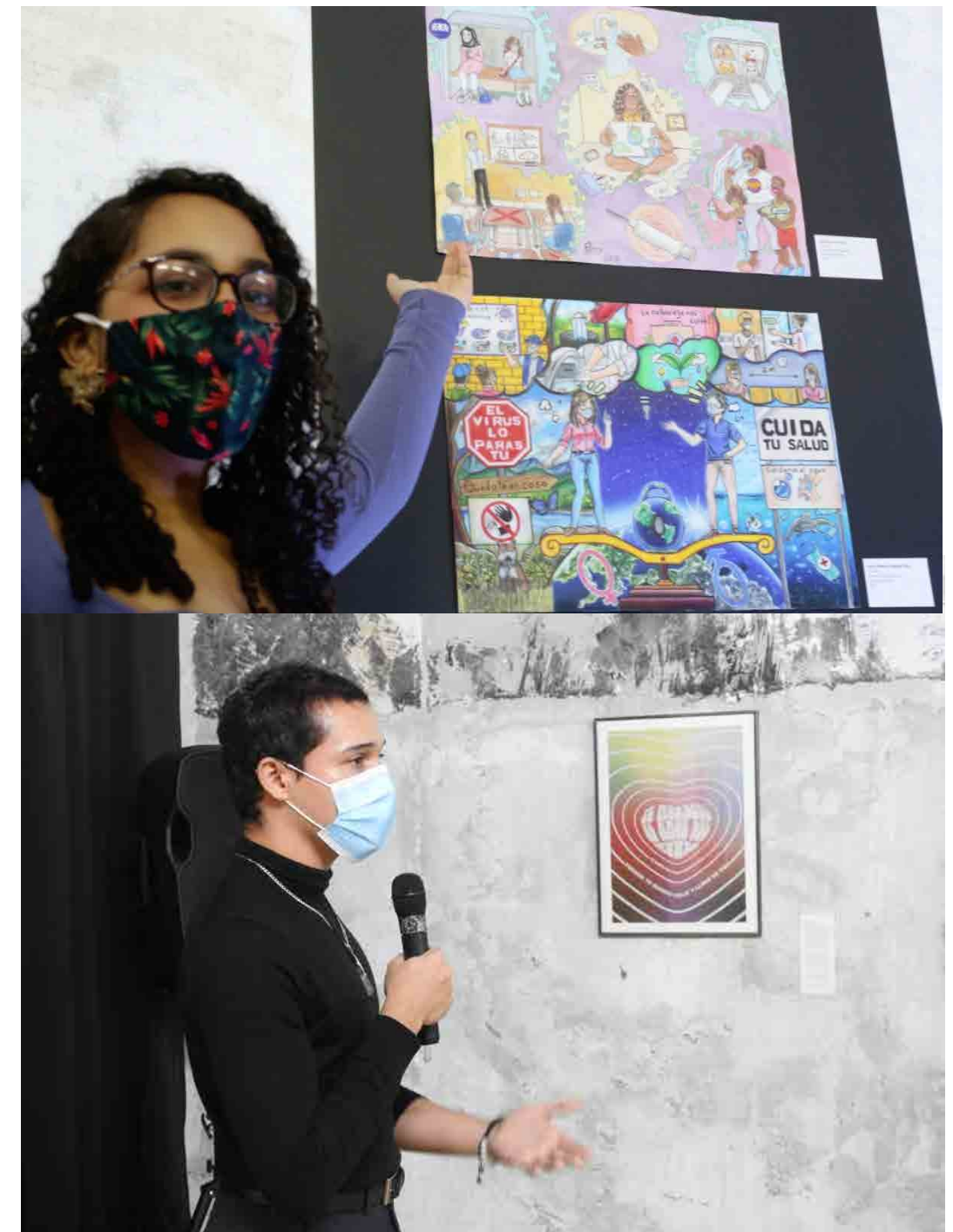
Programa de Ciudadanía Responsable y Derechos Humanos

Desde el año 2014 estamos comprometidos con la formación de los jóvenes y adolescentes del país y gracias a la colaboración de la Embajada de los Estados Unidos, ejecutamos la octava versión del Programa: Promoción de los Derechos Humanos y Construcción de una Ciudadanía Responsable, que tiene como propósito ofrecer a jóvenes espacios de formación en habilidades para la vida, democracia, derechos humanos y competencias ciudadanas, como método para construir una ciudadanía responsable y participativa, consciente de su dignidad personal, el respeto a los demás y a la comunidad.

Durante el año 2021 y en el contexto de la pandemia covid-19 el programa continuó reinventándose para seguir adaptándose a la nueva realidad, que provocó en la esfera de la

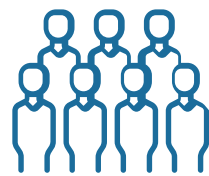
educación, el cierre masivo y prolongado de las actividades presenciales en las instituciones educativas de todo el país.

En este escenario, la pandemia resultó ser un desafío con retos aún mayores, que permitió a Fundamorgan reafirmar, con mayor urgencia, su compromiso con la educación en ciudadanía y derechos humanos, para seguir ofreciendo a los jóvenes espacios de formación en donde puedan fortalecer habilidades para la vida y competencias ciudadanas, procesos de aprendizaje tan necesarios como urgentes para enfrentar situaciones tan complejas como las causadas por el covid-19. Por esta razón, se mantuvo al aire el segmento en Radio Panamá y se creó la Plataforma de aprendizaje virtual "Academia Ciudadana" para seguir capacitando e informando a los jóvenes participantes del programa.





Capacitación



64
talleres



375
jóvenes capacitados
de forma virtual
(OSFL y Escuelas Oficiales).



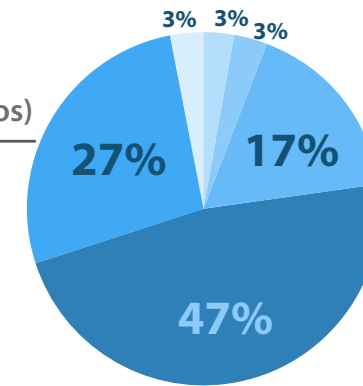
72%
Femenino



28%
Masculino

Edades (años)

- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18



2,379
horas



6.3
horas
por participante

Radio



Durante todos los sábados se transmitió el segmento "Academia Ciudadana Radio" por Radio Panamá en el programa Agenda Ciudadana, este espacio abordó temas sobre derechos humanos, participación ciudadana, debate, entre otros temas que promueven el desarrollo de competencias ciudadanas.



40
segmentos de radio
transmitidos por
Radio Panamá

Concurso de Dibujo "El virus lo paras tú"



Con el propósito de resaltar la importancia de la participación ciudadana y del involucramiento de los jóvenes para detener la propagación del Covid-19 que tanto afecta la vida de las familias, comunidades y el medio ambiente, se realizó el Concurso de Dibujo "El virus lo paras tú", en alianza con el Movimiento #TodoPanama y con la colaboración del Museo de Arte Contemporáneo, la Embajada de Estados Unidos en Panamá y ANCON.



295
propuestas recibidas



10
ganadores



Colaboración con la creación de la plataforma de aprendizaje virtual "Academia Ciudadana"



En la sede del Tribunal Electoral se presentó en el mes de noviembre la plataforma de aprendizaje virtual "Academia Ciudadana", una iniciativa de Fundamorgan, la OEI y ASPADE.

El propósito de esta plataforma es desarrollar el pensamiento crítico y competencias ciudadanas, a través de una oferta de cursos sobre la importancia del debate como herramienta pedagógica y de participación y temas sobre derechos humanos. El registro a la plataforma es gratuito.



www.academiaciudadana.org/

Otras iniciativas educativas



nuevos estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Panamá recibieron la beca Eduardo Morgan Álvarez.

Aliados estratégicos

- Embajada de Estados Unidos en Panamá.
- Asociación Panameña de Debate (ASPADE).
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Programa Radiofónico Agenda Ciudadana.



05 Acceso a la Justicia

Con el objetivo de garantizar y promover el Derecho Humano de “acceso a la justicia”, en pro de una sociedad con mayor justicia y equidad, concentramos esfuerzos en los siguientes programas: **Pro-Bono y Asistencia Legal Comunitaria.**



Pro-Bono: Llevando asesoría legal a la Comunidad

Morgan & Morgan es la primera empresa panameña signataria de la Declaración Pro-Bono de las Américas, comprometiéndose a trabajar un número plural de horas Pro-Bono al año. Los abogados de la firma son pieza clave en este programa, aportando su tiempo y experiencia en asesoría legal gratuita a diversas Organizaciones Sin Fines de Lucro panameñas y en proyectos de interés público. Desde que se formalizó este programa en el año 2012, se han destinado más de 15,000 horas de trabajo Pro-Bono.

Durante el año 2021, la firma renovó su compromiso de ofrecer asesoría legal a más de 20 organizaciones sin fines de lucro (OSFL) quienes reciben orientación y capacitación en temas relacionados con temas corporativos, trámites laborales y fiscales, propiedad intelectual, entre otros. Nos enorgullece destacar que:

- Renovamos la alianza con Ciudad del Saber que tiene como propósito principal apoyar a emprendedores.
- Fuimos parte actora en el proyecto de ley de Salud Mental y el del Sistema de Protección de la Niñez.
- Tramitamos la formación de nuevas OSFL ante el Ministerio de Gobierno y Justicia, y apoyamos con trámites ante la DGI.
- Ofrecimos capacitaciones en temas relacionados a derecho laboral, manejo de marcas y ley de protección de datos a la membresía de la Cámara Panameña de Desarrollo Social.
- Firmamos alianza de colaboración con la Fundación Panamá en Positivo, para beneficiar a las privadas de libertad del Centro de Rehabilitación Femenino, con asistencia y orientación legal gratuita en sus procesos penales.



Reconocimiento



Por noveno año consecutivo, Morgan & Morgan ha sido distinguida como *"Leading Lights"* a nivel de Latinoamérica por el programa Pro-Bono que ejecuta la firma. En Panamá, solamente Morgan & Morgan alcanzó este reconocimiento, compartiendo honores con otras firmas de alto calibre de la región.

La distinción fue otorgada por Latin Laywer, quien anualmente en conjunto con el Cyrus R. Vance Center for Internacional Justice, investiga la formación de la práctica dentro las firmas y la participación de sus abogados.

Logros 2021



+20

OSFL beneficiarias



+900

horas Pro-Bono



+40

abogados y abogadas
participantes



Entre las organizaciones beneficiadas podemos mencionar a:





Programa de Asistencia Legal Comunitaria

El Programa de Asistencia Legal Comunitaria tiene como misión brindar apoyo legal gratuito mujeres víctimas de violencia doméstica que generan ingresos inferiores a \$800.00 mensuales, en procesos legales de familia y penal. Ya son más de 3,200 procesos legales que se han tramitado y que, sin el apoyo de este programa no hubiesen podido llevarse a cabo. A través de actividades de sensibilización, el programa ha impactado a más de 11,000 personas con el propósito de aprender a reconocer la violencia, sus inicios y cómo detenerla.

Perfil de personas atendidas en el 2021



82%
mujeres



Edades

76%
de 26 a 54 años

14%
de 55 años en adelante

10%
de 18 a 25 años



Hijos

66%
tienen de 1 a 2 hijos

22%
tienen de 3 o más hijos

12%
no tienen hijos



Escolaridad completa

45% secundaria

38% universitaria

12% primaria

5% vocacional



Nacionalidad

15%
son extranjeras

85%
son panameñas



Situación laboral

53%
trabajan

47%
no trabajan



Situación socioeconómica

30%
perdió su empleo en pandemia

14%
reciben ayuda de familiares

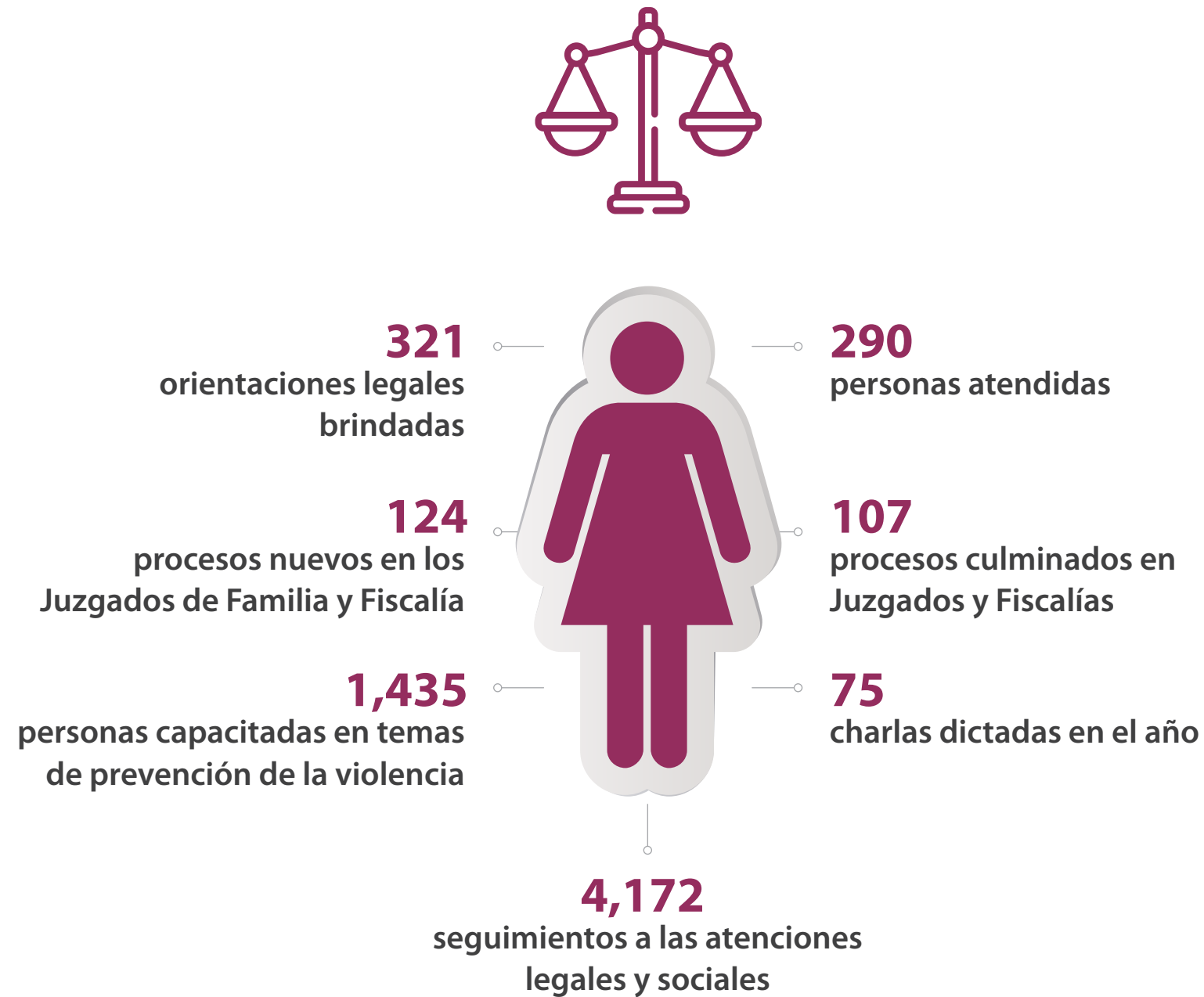
11%
cuidan niños

25%
realizan trabajo informal

20%
dependen de su pareja



Resultados 2021



**Una persona atendida puede recibir más de una atención.*

Reconocimiento



El Programa de Asistencia Legal Comunitaria recibió reconocimiento en la Categoría Empoderamiento de la Mujer, en la premiación a las Buenas Prácticas del Sello ODS 2021 otorgado por el Ministerio de Desarrollo Social.



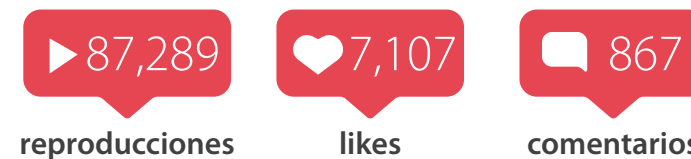
En el año 2021 además de la atención legal, se realizaron las siguientes actividades:

Proyecto para la sensibilización de adolescentes en construcción de relaciones libres de violencia



A través de esta iniciativa se capacitó a adolescentes y madres cuidadoras de la Fundación Espacio Creativo, con el objetivo de romper estereotipos de género y explorar nuevas formas de convivencia. Este proyecto se realizó con el apoyo de Fundación Avon, APLAFA, Fundación Unidos por la Niñez (FUN), Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA), Masculinidad por la equidad, Hecha y Derecha.

**Campaña:
Llámale a las cosas por su nombre.
Violencia, es violencia**



Esta Campaña hace un llamado a la ciudadanía a cuestionar las distintas formas de violencia de género que se manifiestan a través de situaciones cotidianas como el acoso callejero, violencia en redes sociales, micromachismos y la falta de corresponsabilidad en los hogares relacionados a las tareas de cuidados. Los hombres, pueden ser aliados en estos temas, desaprendiendo conductas que generan desigualdad y conversando al respecto. Esta Campaña es una co-creación entre Fundamorgan, Sumarse-Pacto Global, Ministerio de Desarrollo Social y Fundación Espacio Creativo y tiene como aliados a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), Masculinidad por la Equidad y el Instituto Nacional para la Mujer (INAMU). Estará disponible en redes sociales y en televisión en los canales de RPC, OyeTV, EcoTV y Telemetro.

Estándar GRI	Descripción	Nº de pág. o respuesta directa
Perfil de la Organización		
102-1	Nombre de la organización.	Sobre nosotros, p.5.
102-2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Sobre nosotros, p.6.
102-3	Ubicación de la sede principal de la organización.	Sobre este informe, p.4.
102-4	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas específicamente con respecto a los aspectos de sustentabilidad tratados en el reporte.	Sobre nosotros, p.8.
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Sobre nosotros, p.5.
102-6	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Sobre nosotros, p.8.
102-7	Dimensiones de la organización.	Sobre nosotros, p.8.
102-8	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Bienestar Corporativo, p.25.
102-9	Descripción de la cadena de suplidores de la organización.	Estándares Corporativos, p.19.
102-10	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, cadena de suministro y propiedad de la organización.	No hubo cambios significativos.
102-11	Reporte sobre cómo es aplicado el principio de precaución por la organización.	Estándares Corporativos, p.14.
102-12	Listado de principios o compromisos externos de los que forma parte la organización.	Sobre nosotros, p.6 y 7.
102-13	Listado de organizaciones en que la organización participa activamente.	Sobre nosotros, p.6 y 7.
Estrategia		
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	Mensaje de la Junta Directiva, p.3.
Ética e Integridad		
102-16	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	Estándares Corporativos, p. 14,15 y 16.
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Estándares Corporativos, p. 14.

Índice de Contenidos GRI

Inclusión de los Grupos de Interés		
102-40	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Estándares Corporativos, p.18.
102-41	Porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo de negociación.	Comunicación de Desempeño, p. 51.
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Estándares Corporativos, p.19.
102-43	Mecanismos de participación de grupos de interés, incluyendo frecuencia por tipo.	Estándares Corporativos, p.18.
102-44	Temas principales y manejo de preocupaciones que han surgido.	Estándares Corporativos, p.18.
Parámetros del Reporte		
102-45	Empresas incluidas en los estados financieros consolidados de la organización.	Sobre este informe, p.4.
102-46	Proceso para definir el contenido del reporte y los límites de los aspectos.	Sobre este informe, p.4.
102-47	Listado de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido del Informe.	Estándares Corporativos, p.16.
102-48	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	El presente Informe de Sostenibilidad es el primero basado en estándares GRI, por lo que no hay reexpresión de la información.
102-49	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el reporte.	El presente Informe de Sostenibilidad es el primero con indicadores GRI, por lo que no ha habido cambios.
102-50	Periodo cubierto por la información contenida en el reporte.	Sobre este informe, p.4.
102-51	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	No existe un informe anterior con estas características.
102-52	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual.
102-53	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Sobre este informe, p.4.
102-55	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos del reporte.	Tabla de contenido, p.2.
102-56	Certificación externa.	Morgan & Morgan auto - declara su nivel de cumplimiento.
103-1	Para cada aspecto material, reporte del límite del aspecto	Sobre este informe, p.4.
103-2	Para cada aspecto material, reporte de tácticas de manejo y sus componentes	Sobre este informe, p.4.
103-3	Para cada aspecto material, reporte de la evaluación del manejo del aspecto	Sobre este informe, p.4.

Índice de Contenidos GRI

Indicadores económicos		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de operación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Bienestar Corporativo, p.25.
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Fundamorgan, p.31-42.
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Medio Ambiente, p.27-30.
201-4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Morgan & Morgan cumple con los planes de jubilación obligatorios en Panamá No se recibieron ayudas significativas de gobiernos.
Presencia de mercado		
202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Bienestar Corporativo, p.25.
202-2	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	99% del total de los altos ejecutivos de la organización son contratados de la comunidad local.
Impactos económicos indirectos		
203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Comunidad, p.31-42.
203-2	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No se reportan.
Prácticas de contratación		
204-1	Gasto en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Estándares Corporativos, p.19.
Corrupción		
205-1	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	A través del área de Cumplimiento se promueve el análisis integral de riesgo operativo de todas las áreas, esto incluye riesgos relacionados a la corrupción. Sin embargo, no se analizan áreas especialmente para estos riesgos.
205-2	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Estándares Corporativos, p.15 y 16.
205-3	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Si se da un algún incidente de corrupción interna, el área de Auditoría decide la medida disciplinaria a tomar.
Comportamiento de competencia desleal		
206-1	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hubo acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

Índice de Contenidos GRI

Indicadores Ambientales		
	Materiales	
301-1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Medio Ambiente, p.27-30.
301-2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Medio Ambiente, p.27-30.
	Energía	
302-1	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Medio Ambiente, p.27-30.
302-2	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Medio Ambiente, p.27-30.
302-3	Intensidad de la energía.	Medio Ambiente, p.27-30.
302-4	Reducción en consumo de energía.	Medio Ambiente, p.27-30.
302-5	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Medio Ambiente, p.27-30.
	Emisiones, vertidos y residuos	
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Scope 1).	No se ha medido.
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Scope 2).	No se ha medido.
305-3	Otras emisiones de gases de efecto invernadero (Scope 3).	No se ha medido.
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No se ha medido.
305-5	Reducción de gases de efecto invernadero.	No se ha medido.
305-6	Emisión de sustancias ozono-depletantes (ODS).	No se ha medido.
305-7	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No se ha medido.
	Cumplimiento ambiental	
307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	No hubo incumplimientos.
	Evaluación de proveedores con criterios ambientales	
308-1	Nuevos proveedores que fueron analizados en temas ambientales.	Estándares Corporativos, p.19.
308-2	Efectos ambientales negativos actuales y potenciales significativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	No evaluamos los efectos ambientales negativos actuales o potenciales en la cadena de suministro.

Índice de Contenidos GRI

Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
	Empleo	
401-1	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Bienestar Corporativo, p.25 y 26.
401-2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Bienestar Corporativo, p.21-26 No hay empleados que trabajen media jornada.
401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Bienestar Corporativo, p.26 Morgan & Morgan cumple con los planes de licencia por maternidad obligatorios en Panamá.
	Relaciones empresa / trabajadores	
402-1	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No hay establecido un periodo de pre-aviso relativo a cambios organizativos.
	Formación y Educación	
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Bienestar Corporativo, p.22 -25.
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Bienestar Corporativo, p.22 -25.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Bienestar Corporativo, p.22 -25.
	Igualdad de Retribución entre mujeres y hombres	
405-1	Diversidad en base a sexo, edad, y otros entre cargos y la totalidad de empleados.	Bienestar Corporativo, p.22 -25.
405-2	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Bienestar Corporativo, p.22 -25.
	No discriminación	
406-1	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hubo incidentes de discriminación reportados.
	Libertad de asociación y convenios colectivos	
407-1	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No se evalúan o identifican operaciones o proveedores con estos criterios.

Índice de Contenidos GRI

Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
	Explotación infantil	
408-1	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Estándares Corporativos, p.19.
	Trabajos forzados	
409-1	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Estándares Corporativos, p.19.
	Prácticas de Seguridad	
410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	El personal de seguridad no ha sido formado en aspectos de derechos humanos.
Social: Derechos Humanos		
	Prácticas de inversión y abastecimiento	
412-1	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Estándares Corporativos, p.19.
412-2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Estándares Corporativos, p.17.
412-3	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Estándares Corporativos, p.19.
Social: Sociedad		
	Comunidades Locales	
413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Fundamorgan, p.31-42.
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No hubo impactos.
414-3	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No se han revisado o evaluado operaciones con estos criterios, a parte de nuestro Sistema de Gestión de Riesgo.
	Evaluación de proveedores por sus impactos en la sociedad	
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios laborales.	Nuestros proveedores no son evaluados formalmente con criterios laborales pero enviamos cartas de compromiso ético, ver Estándares Corporativos, p.19.
414-2	Impactos negativos potenciales o reales en la sociedad encontrados en la cadena de suministros y acciones tomadas.	No medimos los impactos negativos potenciales o reales en la cadena de suministro, sin embargo, nuestra Política de Contratación a Proveedores incluye parámetros y aspectos fundamentales y de cumplimiento, ver en Estándares Corporativos, p.19.

Índice de Contenidos GRI

Social: Sociedad		
	Política Pública	
415-1	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Morgan & Morgan no hizo aportaciones financieras o en especie a ningún partido político o instituciones relacionadas.
Social: Responsabilidad de producto		
	Etiquetado de productos y servicios	
417-1	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Cumplimos al 100% con la normativa en cuanto a los tipos de información que son requeridos en cuanto a los productos y servicios.
417-2	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes .	No hubo incumplimiento.
417-3	Número total de incidentes por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo ningún incidente.
	Privacidad del cliente	
418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No hubo reclamaciones.
	Manejo de quejas para impactos en la sociedad	
419-1	Número de quejas presentadas a través de mecanismos formales sobre impactos en la sociedad presentados, evaluados y resueltos.	No se presentaron quejas.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En septiembre de 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030, un plan compuesto por 17 objetivos y 169 metas. Es una hoja de ruta ambiciosa, integral y universal que pretende cambiar el rumbo del planeta y orientarlo hacia un desarrollo más sostenible. Morgan & Morgan reconoce que las empresas tienen un rol fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que mantiene alineada su estrategia de sostenibilidad con estos objetivos que tienen como propósito lograr un mundo ambientalmente sostenible, económicamente más próspero y socialmente más justo. En este sentido, a continuación, resaltamos la contribución a los ODS en los que tenemos mayor capacidad de influencia:



ODS	Descripción	Nº de pág.
	Programa de Educación en Ciudadanía. Beca Eduardo Morgan Álvarez.	35-37 37
	Liderazgo de la mujer en la organización. Programa de Asistencia Legal Comunitaria.	26 40-42
	Estándares Corporativos. Bienestar Corporativo.	14-20 21-26
 	Medio Ambiente.	27-30
	Programa Pro-Bono. Programa de Asistencia Legal Comunitaria.	38 y 39 40-42
	Programa de Educación en Ciudadanía. Programa Pro-Bono. Programa de Asistencia Legal Comunitaria.	35-37 38 y 39 40-42

Aplicación de los Principios del Pacto Global

Derechos Humanos

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos.

Morgan & Morgan promueve el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor y áreas de influencia.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Estrategia de Sostenibilidad, pág. 12.
- Bienestar Corporativo, págs. 21-26.
- Educación en Ciudadanía, págs. 35-37.
- Programa Pro-Bono, págs. 38 y 39.
- Programa de Asistencia Legal Comunitaria, págs. 40-42.

Estándares Laborales

Principio 3: Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

En Morgan & Morgan, la relación de trabajo se realiza en un plano de igualdad, por lo que no hay discriminación por razón de sexo, condición social, orientación sexual, etnia, edad, afiliación política o religión. A través del área de Desarrollo Organizacional, se verifica periódicamente que las leyes y disposiciones laborales vigentes en la República de Panamá, se cumplan a cabalidad.

En este sentido, todos los trabajos realizados por los colaboradores de la empresa son remunerados, cumplen con las buenas prácticas laborales y salarios competitivos en la plaza. Morgan & Morgan no posee ningún mecanismo que permita el establecimiento de asociaciones

que promuevan el derecho a la negociación colectiva. Por ello, nos comprometemos a implementar iniciativas que busquen darles espacios y oportunidades a los colaboradores para expresar sus opiniones. Para ellos contamos con encuestas que se realizan periódicamente, una línea segura para denuncias anónimas y canales de comunicación entre las diversas jerarquías.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Estándares Corporativos, págs. 14-20.
- Bienestar Corporativo, págs. 21-26.

Medio Ambiente:

Principio 7: Apoyar los métodos preventivos que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Es importante destacar que la sede de Morgan & Morgan, MMG Tower, es uno de los primeros edificios ecológicos en Panamá, diseñado para reducir el gasto de energía y adaptarse a las condiciones climáticas de Panamá.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Medio Ambiente, págs. 27-30.

Anticorrupción:

Principio 10: Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Morgan & Morgan basa todas sus operaciones y transacciones con sus grupos de interés cumpliendo con sus principios, valores y Código de Ética y Conducta.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Estándares Corporativos, págs. 14-20.



MORGAN & MORGAN

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

2021