

## AVON ENTREGA DONATIVOS A FUNDACIONES EN MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA PARA CONTRIBUIR A LA LUCHA EN CONTRA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

- Más de \$10,877,830 MXN a 16 proyectos, beneficiando a más 148,000 personas.
- Programas en comunidades indígenas, jóvenes, mujeres embarazadas, niñas, niños y adolescentes.

**Panamá, jueves 25 de febrero 2021.** -La Compañía para las mujeres, llevó a cabo la entrega de donativos a las fundaciones ganadoras de la Convocatoria Promesa Avon de Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres 2020, por primera vez en México, Centroamérica y República Dominicana.

Desde hace más de 15 años a nivel global, la empresa lidera esfuerzos para hacer frente a la lucha contra la violencia, fomentando el diálogo y la sensibilización sobre sus distintas formas, brindando información para reconocer y responder activamente a este tipo de situaciones, teniendo acceso al apoyo necesario.

La Convocatoria 2020 invitó a organizaciones, asociaciones y fundaciones a postular sus proyectos y obtener un donativo con la finalidad de implementarlos en las siguientes áreas de impacto:

• Fortalecimiento de las instituciones dedicadas a la protección, apoyo y asistencia.



• Sensibilización preventiva aumentando la conciencia pública y la movilización social.



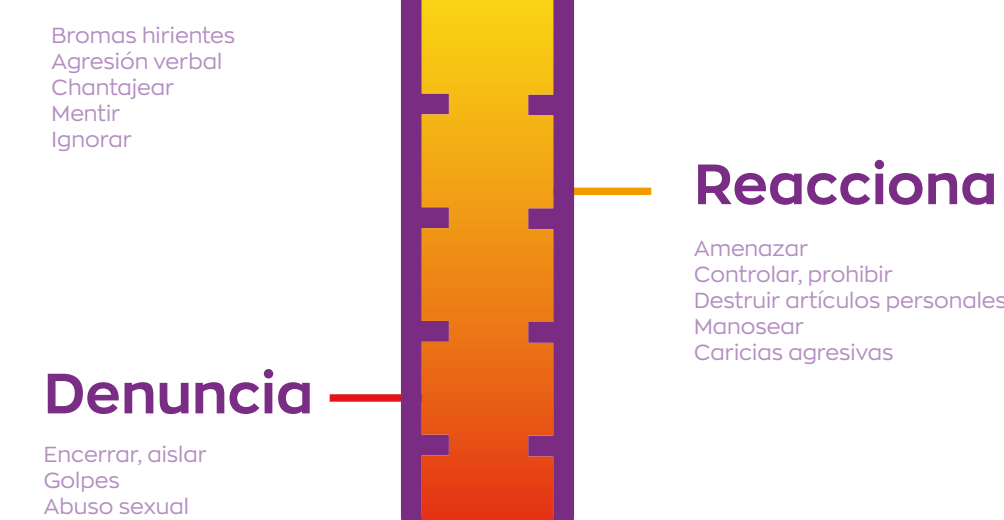
• Educación para la prevención desde los jóvenes de modo que promuevan la igualdad y la solidaridad entre los géneros.



• Fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres para que obtengan oportunidades económicas y laborales y con ello evitar que vivan situaciones de violencia, explotación y abuso.



## VIOLENTÓMETRO para que identifiques una relación violenta



En México se entregó un donativo de **\$5,183,717.00 MXN** con los cuales se beneficiarán a más de **70,489 personas**.

Dentro de los 8 proyectos ganadores en México destaca el que se estará ejecutando en las comunidades tzeltales en el municipio de Ocosingo, Chiapas a cargo de la Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana A.C. que busca disminuir la violencia de género con la implementación de la metodología de la Práctica Narrativa Comunitaria (CNP).

El proyecto brindará herramientas para superar la vergüenza de hablar sobre estos temas considerados tabús a través del uso de libros con historias lloradas, con narrativas similares a las que las mujeres enfrentan, para dialogar sobre la problemática, sin hablar de su vida privada sino sobre las historias de aquellos personajes ficticios.



“Avon siempre se ha esforzado por mejorar las condiciones de vida de las mujeres, brindándoles oportunidades y sensibilizando a la sociedad con temas importantes como lo es la violencia de género.

Desde 2004, hacemos frente con diferentes iniciativas, informando a la población sobre este problema social que nos aqueja a todos. Es nuestra misión y compromiso seguir generando conciencia tanto en hombres como en mujeres, de la mano de grandes aliados, pues esta causa es de toda la sociedad.”

Magdalena Ferreira Lamas,  
Vicepresidenta y Gerente General Avon  
para los mercados del Norte de Latinoamérica.



“Nos sentimos muy contentos como comunidad Amextra, de colaborar con Avon este año para poner un fin a la violencia de género en México. Mediante nuestro proyecto de Práctica Narrativa Comunitaria se ilustran 25 historias que facilitarán el diálogo con mujeres, hombres y jóvenes de 10 comunidades tzeltales en Ocosingo, Chiapas, propiciando el análisis y propuestas de solución por parte de los mismos participantes, para cambiar modelos de relaciones que dan paso a la violencia.”



Verónica Vera, responsable del proyecto de la Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana A.C.



“Nos sentimos inmensamente felices y emocionadas por haber logrado el donativo, especialmente porque nos permitirá seguir trabajando y fortaleciendo el empoderamiento de las mujeres sobrevivientes de violencia. Creemos firmemente que, si brindamos herramientas para el desarrollo económico y la sanación emocional de las mujeres, propiciamos cambios sociales en el país, porque una mujer empoderada, perderá el miedo de alzar su voz, aportará ideas para impulsar cambios en diversos espacios, será replicadora de los derechos y leyes que protegen a las mujeres, creará en sus capacidades y valor personal que le permitan trabajar por un emprendimiento económico o alternativas para generar ingresos.”



Claudia María Hernández, Directora de Fundación Sobrevivientes de Guatemala.



“Me siento muy emocionado con este logro y comparto con ustedes el compromiso que tenemos en cada uno de nuestros países, para poner un granito de arena a favor de esta causa. Deseamos seguir trabajando de la mano con nuestros colaboradores, Representantes y las organizaciones que necesitan realizar actividades e impulsar proyectos que contribuyan a erradicar la violencia de género que afecta a nuestros niños y mujeres principalmente.”

Walter Tapia Gerente General de Centroamérica y República Dominicana.

Para la región de Avon Centroamérica y República Dominicana, la cual abarca los países de Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, el donativo es de **USD \$281, 447.48 para 7 fundaciones en 5 países**.



La recaudación de fondos se hace a través de la compra-venta de productos con causa Avon, con la cual las Representantes juegan un papel muy importante, ya que de forma desinteresada se unen y no reciben comisión alguna por la venta de estos productos. Esta unión es para que más mujeres tengan la oportunidad de romper el círculo de la violencia y tener una vida plena y feliz.

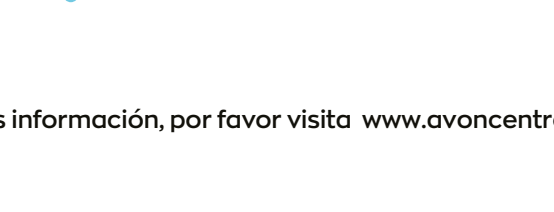
A través de la implementación de este tipo de iniciativas de forma regional, Avon continúa llevando su mensaje de prevención, generando conciencia convencida de que en esta lucha es necesaria la colaboración de organizaciones, fundaciones, empresas privadas, medios de comunicación, público en general para construir un mundo mejor para todas las mujeres, que es un mundo mejor para todos.

## PROYECTOS GANADORES MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA 2020

- MÉXICO:**
- Área de impacto: Fortalecimiento de las instituciones dedicadas a la protección, apoyo y asistencia.**
- MATERNANDO A.C.**  
Monto **\$352,200.00 MXN.**  
**Proyecto:** Por Embarazos y Maternidades Libres de Violencia.  
**Objetivo General:** Atender las violencias que surgen durante el embarazo, parto y maternidad desde la perspectiva pública y privada, a través de un modelo de atención y acompañamiento integral y rompiendo mitos acerca de la maternidad, en donde la línea central es crear maternidades saludables, incluyentes, independientes y libres de violencia.  
**Beneficiarias:** 350 Mujeres en periodo de embarazo, postparto y crianza en Guadalajara, Jalisco.
- FUNDACIÓN MEXICANA PARA LA PLANEACIÓN FAMILIAR A.C.**  
Monto **\$796,000.00 MXN.**  
**Proyecto:** El Poder de tu Voz, sensibilización y prevención de la violencia por medio de la Línea de Ayuda de Mexfam.  
**Objetivo General:** Disminuir los casos de violencia que viven las mujeres mexicanas, por medio del servicio integral de asesoría, orientación y atención psicológica-emocional de la Línea de Ayuda de Mexfam, que les permita incrementar su autoestima y tomar decisiones para romper patrones de conducta, basados en ciclos de violencia y acceder a una vida mejor.  
**Beneficiarias:** 60,000 Mujeres con algún tipo de violencia a nivel nacional.
- Área de impacto: Sensibilización para la prevención.**
- FUNDACIÓN ORIGEN A.C.**  
Monto **\$600,000.00 MXN.**  
**Proyecto:** Programa de Línea de Ayuda Origen (LAO)  
**Objetivo General:** Garantizar asistencia, protección y reparación integral a mujeres víctimas de violencia de género en México e impulsar su empoderamiento mediante un servicio de acompañamiento integral (psicológico, jurídico y médico), que evite la re-victimización y contribuya a prevenir a la violencia de género.  
**Beneficiarias:** 8,000 Mujeres víctimas de violencia a nivel nacional.
- Área de impacto: Educación para promover la igualdad, la erradicación de la violencia y la solidaridad entre los géneros.**
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE TRANSFORMACIÓN RURAL Y URBANA A.C.**  
Monto **\$495,793.00 MXN.**  
**Proyecto:** Poniendo fin a la violencia mediante la Práctica Narrativa Comunitaria.  
**Objetivo General:** Contribuir a disminuir la violencia de género en comunidades tzeltales indígenas, mediante la implementación de la metodología Práctica Narrativa Comunitaria (CNP).  
**Beneficiarias:** 100 Mujeres y hombres de comunidades tzeltales en Ocosingo Chiapas.
- LABORATORIO DE IMAGINACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL A.C. (IMAGINALCO)**  
Monto **\$489,200.00 MXN.**  
**Proyecto:** Niñas seguras, niñas plenas. Detección, prevención y atención del abuso sexual infantil en el Estado de México.  
**Objetivo General:** Proteger los derechos de niñas y adolescentes a una vida libre de violencia de género y promover los derechos humanos del abuso sexual infantil y la atención oportuna de sus efectos.  
**Beneficiarias:** 325 Mujeres y adolescentes de 6 a 18 años en Malinalco, Estado de México.
- FUNDACIÓN JÓVENES CONSTRUCTORES DE LA COMUNIDAD A.C.**  
Monto **\$1,191,524.00 MXN.**  
**Proyecto:** Jóvenes con Rumb, por la prevención de la violencia contra las mujeres (JcR)  
**Objetivo General:** Disminuir la violencia de género a través del empoderamiento y fortalecimiento de las habilidades para la vida y el trabajo de mujeres y hombres jóvenes en situación de riesgo, de modo que alienten la igualdad y la solidaridad géneros en sus actos cotidianos y así mejoren sus condiciones de vida y las de su comunidad.  
**Beneficiarias:** 114 Mujeres y hombres de 17 a 29 años en Tijuana y CDMX.
- FUNDACIÓN DE APOYO A LA JUVENTUD I.A.P.**  
Monto **\$617,000.00 MXN.**  
**Proyecto:** Juventudes sin violencia. Promotoras y promotores por la equidad de género.  
**Objetivo General:** Dotar a las y los jóvenes de herramientas psicosociales que faciliten la detección y prevención de violencia de género.  
**Beneficiarias:** 1,250 Mujeres y hombres jóvenes de escuelas de educación media superior en zonas de alto rezago social en CDMX.
- Área de impacto: Promover el empoderamiento económico de las mujeres para que obtengan oportunidades económicas y laborales y con ello evitar que vivan situaciones de violencia, explotación y abuso.**
- HUB IMPULSOR SOCIAL A.C.**  
Monto **\$662,000.00 MXN.**  
**Proyecto:** Programa de Emprendimiento Liderado por Mujeres (PELM).  
**Objetivo General:** Contribuir a la prevención y erradicación de la violencia social y económica presente en 350 mujeres jefas de familia que trabajan en negocios tradicionales en inmediaciones del municipio de Oaxaca de Juárez, mediante un programa de empoderamiento, educación y emprendimiento social.  
**Beneficiarias:** 350 mujeres jefas de familia.

## CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

- CICAM CENTRO DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN Y APOYO A LA MUJER:**  
Monto **USD \$40,275.89**  
**Proyecto:** Transformando vidas de mujeres y juventudes, viviendo libres de violencia.  
**Objetivo General:** Contribuir al cumplimiento de los ODS 5 igualdad de género y ODS 10 reducción de desigualdad, así mismo involucrar al sector justicia en el proceso de seguimiento para la erradicación de la violencia de género.  
**BENEFICIARIAS:** 250  
**PAÍS:** GUATEMALA
- FUNDACIÓN SOBREVIVIENTES**  
Monto **USD \$29,871.79**  
**Proyecto:** Sanando y empoderando a las mujeres y adolescentes víctimas de la violencia.  
**Objetivo General:** Brindar atención psicológica grupal a 100 mujeres y adolescentes víctimas en cuatro talleres virtuales y/o presenciales. Objetivo 2. Brindar 100 becas del INTECAP a las mujeres y adolescentes que terminen el proceso grupal de terapia. Tiempo de implementación: 12 meses.  
**BENEFICIARIAS:** 100  
**PAÍS:** GUATEMALA.
- ORMUSA**  
Monto **USD \$72,397.80**  
**Proyecto:** Construyendo estrategias para poner fin a la violencia contra las mujeres en el Salvador.  
**Objetivo General:** Construir estrategias y acciones a nivel local y nacional que aumente la información, sensibilización y conciencia pública para la prevención y atención de la violencia contra las mujeres, particularmente la violencia sexual y el feminicidio.  
**BENEFICIARIAS:** 55,000  
**PAÍS:** EL SALVADOR
- FUNDACIÓN LLAVES**  
Monto **USD \$36,940.00**  
**Proyecto:** Prevención de la violencia contra las adolescentes, jóvenes y mujeres en contexto de dos epidemias VIH y COVID19.  
**Objetivo General:** Desarrollar acciones que generen impacto en el respeto de los derechos humanos, generando evidencia que contribuyan a promover acciones afirmativas, para el bienestar de las adolescentes y reproductivos de las mujeres, así como acciones de prevención y atención a la violencia contra las mujeres afectadas por el VIH en la pandemia de Covid-19.  
**BENEFICIARIAS:** 450  
**PAÍS:** HONDURAS.
- VISITACIÓN PADILLA**  
Monto **USD \$16,000.00**  
**Proyecto:** Revolucionando los abordajes contra las violencias mediante la atención virtual.  
**Objetivo General:** Fortalecer la autonomía de las mujeres. Defender y promover los derechos humanos de las mujeres, participando el derecho a una vida libre de violencia, femicidios y el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos. Estructurar y fortalecer un movimiento feminista a nivel nacional para una sociedad de mujeres en equidad.  
**BENEFICIARIAS:** 51  
**PAÍS:** HONDURAS
- FUNDAMORGAN**  
Monto: **USD \$ 8,050.00**  
**Proyecto:** Proyecto para sensibilizar de adolescentes en construcción de relaciones libres de violencia.  
**Objetivo General:** Sensibilizar a adolescentes (12 a 18) hombres y mujeres de comunidades vulnerables en Ciudad de Panamá en herramientas para la construcción de relaciones afectivas libres de violencia de género. Sensibilizar a los padres, madres y cuidadores en la prevención de la violencia doméstica, y atender casos identificados en la esfera legal.  
**BENEFICIARIAS:** 21,000  
**PAÍS:** PANAMÁ
- FUNDAMORGAN**  
Monto: **USD \$13,000.00**  
**Proyecto:** Proyecto para sensibilizar y aumentar conciencia pública sobre la violencia a las mujeres a través de medios digitales y radiales.  
**Objetivo General:** Este proyecto está dirigido a hombres y mujeres a nivel nacional y el área de impacto será "Sensibilización para la prevención; aumentar conciencia pública y movilización social; creación de una opinión pública sensible". El objetivo del proyecto es sensibilizar a la población sobre la gravedad y realidad de la violencia hacia las mujeres y romper estereotipos de género, utilizando literatura, podcasts y radio para lograr un mayor alcance.  
**BENEFICIARIAS:** 90  
**PAÍS:** PANAMÁ
- FUNDACIÓN RESCATANDO MARIPOSAS:**  
Monto: **USD \$64,912.00**  
**Objetivo General:** Capacitación tutorial, en el cual las niñas recibirán Talleres de Manualidades diversas, breves y precisos, acompañados de formación humana y en prevención de la violencia.  
**BENEFICIARIAS:** 100  
**PAÍS:** REPÚBLICA DOMINICANA



Para más información, por favor visita [www.avoncentroamerica.com](http://www.avoncentroamerica.com)

Durante más de 130 años, Avon ha apoyado a las mujeres ofreciendo productos de belleza innovadores y de calidad, que son vendidos principalmente a mujeres, a través de mujeres. Millones de Representantes Independientes alrededor del mundo venden las marcas icónicas de Avon como: AVON y Avon Color por medio de sus círculos sociales, construyendo sus propios negocios de belleza de tiempo completo o parcial. Avon se encarga de impulsar el empoderamiento, bienestar y emprendimiento de las mujeres. Para más información sobre Avon y sus productos entra a [www.avoncentroamerica.com](http://www.avoncentroamerica.com)

Para más información sobre Avon, entrevistas o solicitudes especiales, favor de contactar a:

Jossimar Fuentes

[jossimar.fuentes@avon.com](mailto:jossimar.fuentes@avon.com)